

АННОТАЦИЯ

Взаимосвязь образа организационной культуры и организационной лояльности у сотрудников с различным уровнем организационной справедливости : аннотация к дипломной работе / Александра Дмитриевна Поляшук; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. Г.А. Фофанова.

Объект исследования – образ организационной культуры

Предмет исследования – взаимосвязь образа организационной культуры и организационной лояльности сотрудников с различной оценкой организационной справедливости

Цель исследования – охарактеризовать взаимосвязь образа организационной культуры и организационной лояльности сотрудников с различной оценкой организационной справедливости

Основные результаты. Уровень оценки справедливости взаимодействия у женщин выше, чем у мужчин. Существует тенденция повышения уровня справедливости взаимодействия с повышением стажа работы сотрудника. Так же существует тенденция о снижении уровня организационной справедливости по мере увеличения компетентности сотрудника. при преобладании в организации кланового образа организационной культуры и менее выраженным бюрократическим образом организационной культуры повышается уровень оценки организационной справедливости. Кроме того, при повышении уровня оценки справедливости распределения повышается организационная лояльность. Существует тенденция, при которой организационная лояльность сильнее проявляется в образах клановой и адхократической организационных культурах и менее проявляться в образах рыночной и бюрократической организационных культурах при повышении уровня оценки процедурной справедливости.

Ключевые слова: ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ, ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ, ЛОЯЛЬНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ, ОБРАЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

The relationship of the image of organizational culture and organizational loyalty among employees with different levels of organizational justice: summary to the thesis work / Aliaksandra Paliashchuk; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific adviser G.A. Fofanova

Object of study - the image of organizational culture

Subject of research - the relationship of the image of organizational culture and organizational loyalty of employees with varying assessment of organizational justice

Purpose of research: to characterize the relationship of the image of organizational culture and organizational loyalty of employees with varying assessment of organizational justice

The results. Rating level of fairness interaction is higher for women than for men. There is a tendency to increase the level of interaction with equity increasing seniority of the employee. Also there is a tendency to reduce the level of organizational justice as more competent staff. with the prevalence in the organization of the clan way of organizational culture and way less pronounced bureaucratic organizational culture increases the level of assessment of organizational justice. In addition, organizational loyalty increases with an increase in the level of equity allocation assessment. There is a tendency for the organizational loyalty is more pronounced in the images of the clan and adhokraticeskoy organizational cultures and less manifest in images of the market and bureaucratic organizational cultures, with increasing levels of assessment of procedural fairness.

Keywords: ORGANIZATIONAL JUSTICE, ASSESS ORGANIZATIONAL JUSTICE, LOYALTY, ORGANIZATIONAL LOYALTY, IMAGE ORGANIZATIONAL CULTURE