

Влияние средств массовой информации на общественное мнение: социологический аспект: аннотация к дипломной работе / Боровская Маргарита Викторовна / Факультет Философии и социальных наук, отделение социологии; науч. рук. Ю.Г. Черняк

В работе рассматриваются основные аспекты влияния средств массовой информации на общественное мнение. Описан характер и специфика их исторического развития и влияние на социальные институты. Обозначена моральная проблема деятельности средств массовой информации. Анализируются характер и происхождение различных типов информационного воздействия. **Объект исследования:** характер влияния СМИ на общественное мнение. **Предмет:** методы воздействия СМИ на общественное мнение.

Цели работы:

- 1) Рассмотреть теоретическую базу подходов и методов изучения общественного мнения.
- 2) Осуществить анализ СМИ как средства формирования общественного мнения в условиях информационного противостояния.

Ключевые слова: Информация, коммуникация, масс-медиа, опрос, общественное мнение, идеология, Интернет, образование, культура, дискурс.

The impact of the media on public opinion: the sociological aspect: the summary to the thesis work / Borovskaya Margarita V. / Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific director Y.G. Chernyak

The paper deals with the basic aspects of the impact of media on public opinion. It describes the nature and specificity of their historical development and the impact on social institutions. Denotes a moral problem of the media. Analyzed the nature and origin of the various types of information influence. **The object of study:** the nature of the influence of media on public opinion. **Subject:** Methods of mass media influence on public opinion.

The goals:

- 1) Consider the theoretical basis of approaches and methods for the study of public opinion.
- 2) To carry out the analysis of the media as a means of shaping public opinion in the information confrontation.

Key words: information, communication, media, polling, public opinion, ideology, Internet, education, culture, discourse.