

TOURISM PRODUCTS OF NOTHERN EUROPE

К. П. Ялуга

студент

Белорусский государственный
университет**О. А. Мечковская**

к.геогр.н., доцент

Белорусский государственный университет

K. P. Yaluha

student

Belarussian State University

O. A. MeckovskayaCandidate of Geographical Sciences,
Associate Professor

Belarussian State University

Северная Европа – один из самых развитых и благополучных регионов не только Европы, но и мира. Многочисленные исследования и опросы показывают, что уровень жизни, удовлетворенности жизнью и экономического развития в Скандинавии стабильно высокий и с каждым годом неустанно растет. Скандинавские страны уже давно стали популярны среди туристов. В Скандинавии достаточно хорошо развиты туристская индустрия и инфраструктура. Наличие в стране ресурсного потенциала, даже самого богатого, недостаточно для развития туризма. Наряду с природным историко-культурными факторами, важной предпосылкой туристской деятельности является высокий уровень социально-экономического развития страны.

Northern Europe – one of the most developed and prosperous regions, not only in Europe but also in the world. Researches and surveys are showing that the standard of living, life satisfaction and economic development of the Nordic Countries consistently high and every year constantly growing. The Nordic Countries have been popular among tourists for a long time. In Scandinavia are well developed tourist industry and infrastructure. Potential resource presence in the country, even richest one, ain't enough for tourism development. Along with historical-cultural factors, an important assumption of the tourist activity is a high level of socioeconomic development of the country.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, международные въездные туристские потоки, Северная Европа, динамика, проблемы.

Keyword: tourism, infrastructure, international inbound tourism flows, Northern Europe, dynamics, issues.

Край льда и вулканов, викингов и фьордов, Нобелевской премии и Нильса с дикими гусями, Северная Европа, также именуемая Скандинавией, во многих отношениях уникальная земля.

Согласно Всемирной туристской организации к региону Северная Европа относятся Великобритания, Дания, Исландия, Ирландия, Норвегия, Швеция и Финляндия [5]. Эти страны помимо географической близости и северного местоположения имеют и ряд других общих черт: общность исторического развития, высокий уровень экономического развития и благосостояния и сравнительно небольшое по численности население.

Высокую степень развития туризма обусловил социально-экономический, природно-ресурсный и культурно-исторический потенциал страны.

Природно-ресурсный потенциал выражены в рельефе, наличии водных объектов. Большую часть года на территории преобладает умеренный климат. Рельеф включает равнинные и горные ландшафты, способствующие развитию различных видов туризма. Наличие больших массивов гор и плоскогорий на территории Северной Европы дают возможность развивать спортивный (горнолыжный, альпинизм), лечебный виды туризма. Климатические условия благоприятствуют развитию таких видов туризма, как спортивный, оздоровительный. Богатство территорий водными ресурсами дает возможность развивать купально-пляжный, спортивный (яхтинг, круизный, водный), оздоровительный виды туризма.

Особо охраняемые природные территории Северной Европы – основа для развития экологического, лечебного, экскурсионно-познавательного видов туризма. Северная Европа обладает богатейшим культурно-историческим наследием. Из которых в список Всемирного наследия ЮНЕСКО входит 60 объектов культуры [2].

Культурно-исторические центры не только приносят доходы региону, но дает местному населению основание гордиться своим уникальным наследием и предоставляет возможности делиться им с туристами. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие культурно-познавательного туризма в регионе. Но наличие ресурсного потенциала, даже самого богатого, недостаточно для развития туризма. Наряду с культурно-историческим потенциалом важной предпосылкой туристской деятельности является высокий уровень социально-экономического развития страны

Северная Европа высокоразвитый регион не только Европы, но и мира. Высокий уровень экономического развития страны способствует развитию индустрии туризма.

В туристской сфере занято 3986 тыс. человек, что составляет 6,5% от численности трудоспособного населения. Размещение занимает центральное место в комплексе услуг, предоставляемых туристам во время путешествия, и является неотъемлемой частью каждого тура. Всего в Северной Европе насчитывается свыше 43 тыс. гостиниц. Транспортная инфраструктура представлена всеми видами транспорта (автомобильный, железнодорожный, авиа, морской). В северной Европе высокая доля принадлежит морскому и автомобильному транспорту. Также хорошо развит авиатранспорт, который соединяет Европу со всеми другими частями света, преимущественно с Северной Америкой и Азией.

В макрорегионе Европа Североевропейский регион занимает предпоследнее место как по количеству туристских прибытий, так и по доходам от туризма.

Анализ динамики международных прибытий за 2010-2014 гг. показал, что туристский поток и доходы от международного туризма увеличиваются (рисунок 1). На 8,5 млн. человек увеличилось число туристов с 2010 г. (62,8 млн человек) по 2014 г. (71,3 млн человек). Средний ежегодный прирост туристских прибытий за этот период составил 2 %.

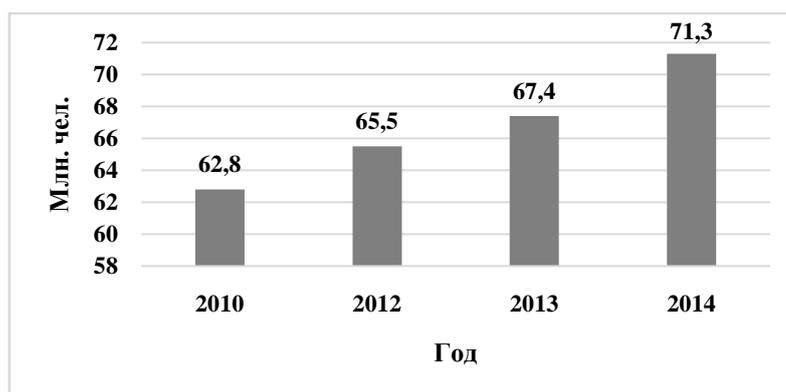


Рисунок 1. Динамика туристских прибытий в Северной Европе 2010-2014 гг [сост. авт. по 3]

Доходы от международного туризма варьировались в период с 2010 г до 2014 г. от 59,4 млрд. до 80,8 млрд. долларов США соответственно. Среднегодовой прирост доходов составил 4%. Расходы международных туристов внутри страны – 96,1 млрд. долл. США, а средние расходы одного туриста составляют около 1130 долл. США [3].

Следует также сказать, что относится к странам с пассивным туристским балансом: количество международных прибытий меньше, чем количество заграничных поездок.

Страны Северной Европы в целом больше являются поставщиком туристов, но все же постоянно стремятся увеличить приток туристов в свою туристскую зону. При этом следует учесть, что многие приезжающие в Северную Европу туристы посещают сразу несколько стран.

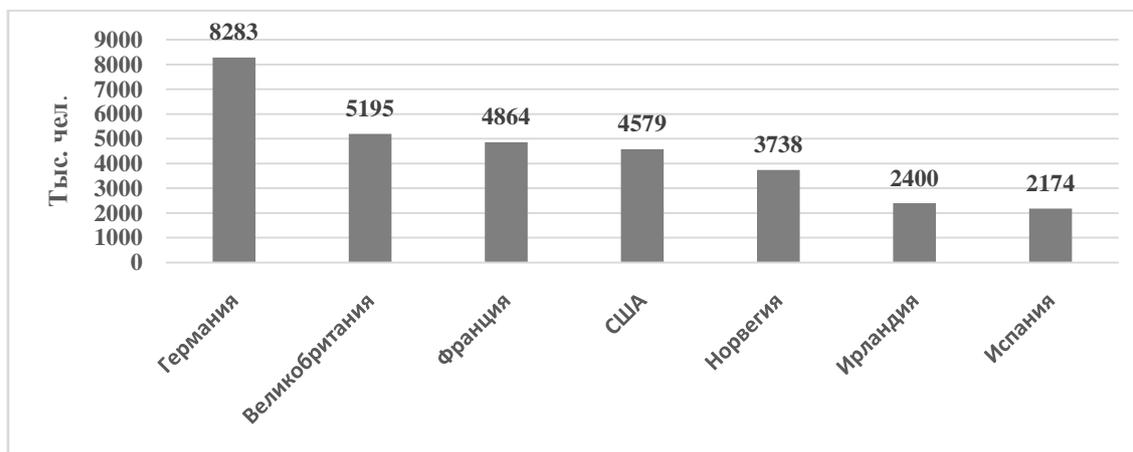


Рисунок 2. География международных въездных туристских потоков, 2014 г. [сост. авт. по 1,4,5,6]

География международных въездных потоков в Северной Европе (рисунок 2). Больше всего туристов приезжают в страны Северной Европы из Германии (7млн. 708 тыс.чел.), далее следует Франция и Германия. Это объясняется тем, что Германия, Франция и Великобритания самые многочисленные страны в Европе и их население очень «подвижно». Так же стоит сказать, что большое число туристов приезжают из США и Китая (хорошее транспортное сообщение). Исходя из географии международных въездных турпотоков, можно выявить одну закономерность: лидерами международных туристских потоков в странах Северной Европы являются как правило туристы из соседних стран.

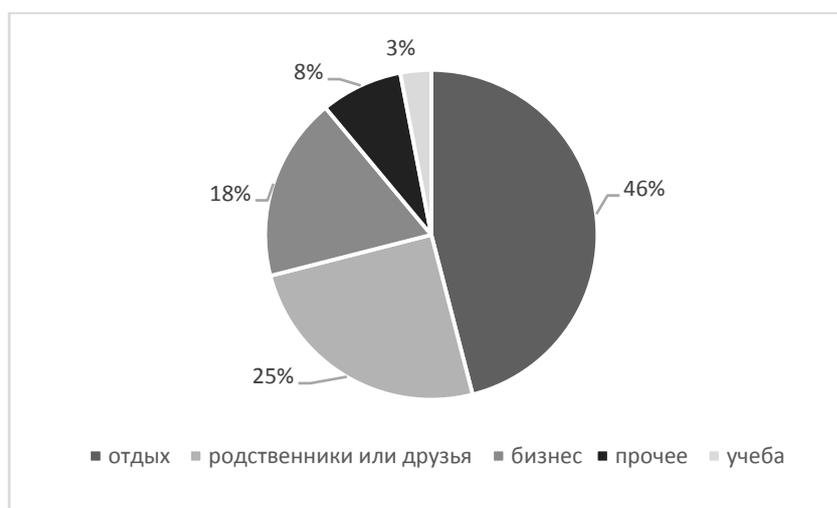


Рисунок 3. Структура международных въездных туристских потоков, 2014 г. [сост. авт. по 1,4,5,6]

Структура международных туристских потоков следующая, большее всего туристы посещали Северную Европу с целью отдыха (46%), посещение родственников и друзей (25%) (исходя из географии турпотоков) и с целью бизнеса 18% (рисунок 3). Северная Европа в настоящее время стала активно участвовать в бизнес-конференциях и создавать свои инновационные проекты.

В последние годы туризм является успешным сектором экономики и способствует интеграции страны в мировую экономику. Стремясь получить больший доход, правительство пересматривает туристскую политику, опираясь на имеющийся потенциал.

Развитие туризма способствует сглаживанию территориальных различий в стране, укреплению ее целостности. В этой связи региональная политика в области туризма проводится не только в традиционных туристских регионах Северной Европы, но и в менее известных районах,

где туристская индустрия создает дополнительные рабочие места. Важным направлением государственной политики в области туризма является создание положительного образа страны как туристского направления и его продвижение на мировом рынке [1].

Дальнейшее развитие индустрии туризма Северной Европы зависит от решения ряда проблем. Доступность. Скандинавия – далекий северный регион. Расстояние от других частей мира больше, чем в случае конкурирующих стран, что вызывает транспортные расходы. Удобное воздушное движение и умеренный уровень цен стали жизненно важными для туризма этих стран. Поэтому было бы важно открыть новые маршруты из-за рубежа. Дороговизна. Североевропейские страны – это дорогие во всех отношениях страны. В европейском масштабе цены на туристические услуги остаются высокими, поездки в страну становятся все более короткими, а конкуренция со стороны новых туристских направлений усиливается. Таким образом, в перспективе позиции Северной Европы на мировом туристическом рынке будут зависеть от того, сможет ли она привлечь новые категории клиентов, в частности многочисленных транзитных туристов, следующих в другие европейские страны через ее территорию. В этом направлении Северная Европа уже предприняла ряд шагов. Они определили перспективные туристические рынки (Южная Америка, Центрально-Восточная Европа и Азия (Китай, Индия, страны Юго-Восточной Азии), Ближний Восток и приступила к их освоению, значительно расширила спектр предлагаемых туристских продуктов. Особое значение в плане укрепления позиций как туристского направления имеет государственная поддержка отрасли и продвижение национального туристского продукта за рубежом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновации в Норвегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innovasjon Norge.no/>. – Дата доступа: 12.09.2016.
2. Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://en.unesco.org/> – Дата доступа: 12.09.2016
3. Сайт Всемирной Туристской Организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unwto.org>. – Дата доступа: 10.09.2016.
4. Статистика Дании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statbank.dk>. – Дата доступа: 10.09.2016.
5. Статистика Европейского Союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat>. – Дата доступа: 09.09.2016.
6. Статистика Финляндии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tilastokeskus.fi/>. – Дата доступа: 29.09.2016.