

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА)**

**FORMATION OF HOSPITALITY INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF BELARUS
(ON THE EXAMPLE OF RESTAURANT BUSINESS)**

Д.В. Каспорский

студент

Белорусского государственного
университета

D.V. Kasporski

student

Belorussian State University

В статье раскрыта сущность понятия индустрия гостеприимства, которое включает в себя ресторанный бизнес. На примере ресторанного бизнеса показана особенность формирования индустрии гостеприимства в Республике Беларусь.

The article reveals the essence of the concept of the hospitality industry, which includes the restaurant business. The peculiarity of the formation of the hospitality industry in the Republic of Belarus is shown by the example of the restaurant business

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, ресторанный бизнес, Республика Беларусь.

Keywords: hospitality industry, restaurant business, Republic of Belarus.

Туризм в настоящее время развивается очень стремительно. Именно туризм стал одним из доступных средств познания окружающего нас мира, его истории, достопримечательностей и культурного наследия.

Туризм представляет собой один из видов услуг и принадлежит к быстро развивающимся отраслям экономики.

В современной научной литературе существует много определений терминов «туризм» и «гостеприимство».

Гостеприимство – это более точное понятие, так как направлено на удовлетворение потребностей не только туристов, но и потребителей вообще.

Следует отметить, что понятия туризма и гостеприимства нельзя рассматривать в отдельности: это два взаимосвязанных термина. Туристы являются потенциальными потребителями, имеющими разнообразные желания и потребности, зависящие от целей их путешествий.

Понятие «гостеприимство» во всех словарях толкуется как любезный прием гостей, радушие по отношению к гостям.

Гостеприимство – это одно из понятий цивилизации, которое благодаря прогрессу и времени превратилось в мощную индустрию, в которой работают миллионы профессионалов, создавая все лучшее для потребителей услуг (туристов). Индустрия гостеприимства включает в себя различные сферы деятельности людей – туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций.

Таким образом, индустрия гостеприимства – это комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов.

В последнее время можно наблюдать рост конкуренции во всех областях экономики развитых стран. Самая важная проблема состоит в привлечении клиентов и создании высочайшего уровня предлагаемого сервиса.

Как и любая другая сфера экономики, индустрия гостеприимства нуждается в определенной структуре и целостности, которые обеспечивали бы ее конкурентоспособность.

В структуру индустрии гостеприимства входят:

- 1) предприятия общественного питания;
- 2) предприятия размещения;
- 3) культурно-развлекательные услуги
- 4) транспортные услуги [1].

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», **ресторан** – это объект общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные, а также алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, товаров, в том числе табачных изделий;

Ресторанный бизнес подразумевает под собой комплекс знаний, необходимых для проектирования, организации и ведения ресторанного бизнеса, а также основные принципы и методы этой деятельности [2].

Зарождение белорусского ресторанного бизнеса можно отнести к 1993 - 1994 годам. Именно в этот период появляются знаковые для той эпохи заведения: «Стейкхауз», «Бергамо», «Вестфалия», «Испанский куток».

Популярность элитных ресторанов была веянием времени. Но открытие именно этих заведений внесло новую струю в развитие ресторанного бизнеса, поскольку была предложена не только новая кухня, но и новый формат и уровень обслуживания.

Следующий этап в развитии белорусского общепита начался 1996 году, когда в Минске открылись три заведения американской сети McDonald's. В Беларусь пришел fast-food, и Минторгу пришлось срочно вносить изменения в перечень характеристик типов предприятий общественного питания в Беларуси. Такого типа, который предполагал «максимальное расчетное время обслуживания клиента в торговом зале не более 5 минут», у нас до McDonald's не существовало.

Конец 1990 - начало 2000-х годов - период появления целой группы новых компаний с участием как местных, так и иностранных бизнесменов, то есть белорусский рынок общественного питания стал более открытым для иностранных компаний.

На современном этапе ресторанный бизнес характеризуется оживлением национальной кухни, внедрением инноваций, а также довольно быстрым ростом ресторанов быстрого питания.

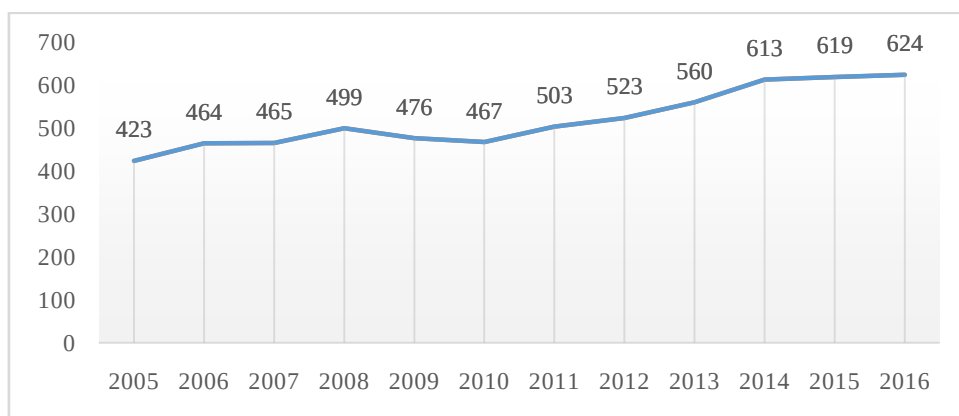


Рисунок 1. Количество ресторанов (в том числе быстрого питания), ед.
Составлено автором по [3]

Как можно заметить, количество ресторанов растёт ежегодно. И если начало 2009 года характеризовалось затишьем в данном сегменте, то уже с осени 2009 года наблюдалось некое оживление. Это было связано с тем, что кризис постепенно пошел на спад, и, несмотря на оставшиеся проблемы в экономике, стало понятно, что необходимо заканчивать начатые проекты, развиваться и укреплять свои позиции на рынке. Часть предприятий закрылась, не пережив тяжёлые времена, на их места пришли новые инвесторы. Соответственно новые владельцы начали делать ребрендинг и рестайлинг своих заведений. Таким образом, появилась потребность и в замене технологического оборудования.

В целом количество ресторанов по стране, за последние 10 лет, увеличилось примерно в 1,5 раза. Следует отметить, что наиболее бурный рост количества данных заведений общепита пришёлся на период с 2012 по 2014 года. В настоящее время темпы роста немного замедлились, однако, в целом, количество ресторанов продолжает расти.



Рисунок 2. Структура объектов общественного питания по типам, % [3]

В процентном соотношении количество ресторанов выросло всего лишь на 0,4%, однако отмечается тенденция сокращения доли столовых при увеличении доли баров и ресторанов.

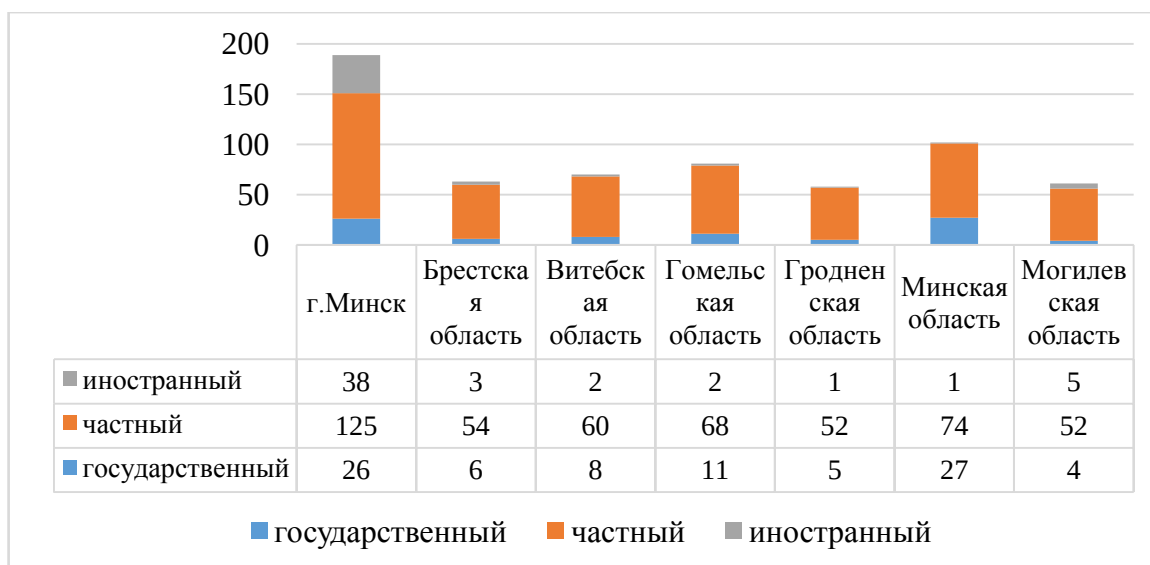


Рисунок 3. Структура ресторанов по формам собственности, ед.
Составлено автором по [3]

Распределение ресторанов по регионам Беларуси носит моноцентричный характер. Более 30% всех ресторанов сосредоточены в городе Минске. Данное явление характерно для всей индустрии гостеприимства Республики Беларусь, так как Минск, являясь столицей и наиболее привлекательным местом с экономической точки зрения, больше привлекает как отечественных, так и зарубежных инвесторов (25% частных и 73% иностранных ресторанов расположены в городе Минске).

В настоящее время в Беларуси насчитывается 624 ресторана (включая рестораны быстрого обслуживания). На конец 2014 года в стране насчитывалось порядка 20 ресторанов класса «люкс». Ресторанов «высшего» класса в стране насчитывается порядка 50. Ресторанов «первого» класса в республике более 450.

Что касается белорусской кухни, то она представлена во многих ресторанах, а для ресторанов класса «люкс» является обязательной. Данное явление отражает национальную модель гостеприимства.

Помимо белорусской кухни, рестораны предлагают большой спектр блюд таких кухонь как: азиатская, восточная, испанская, итальянская, северная, американская, русская и др. Наиболее популярной считается итальянская и азиатская кухня.

Особого внимания заслуживают рестораны быстрого питания, иными словами «Фаст-Фуд». «Фаст-фуд» - это питание с уменьшенным временем употребления и приготовления пищи, с упрощёнными или упрощёнными столовыми приборами или вне стола.

Фаст-фуд появился в Беларуси относительно недавно, не считая ресторанов «МакДоналдс». Первый ресторан этой крупной американской ТНК (420 место в списке «Fortuneglobal 500» и 189 в списке «GlobalForbes 2000») открылся в Минске в 1996 году и сразу завоевал огромную популярность. В настоящий момент сеть насчитывает 10 ресторанов и, по словам директора «МакДоналдс» в Беларуси, планирует расширяться до 16 в 2017 году. Однако пока идёт речь об открытии новых ресторанов только в городе Минске. В 2015 году среднее количество посетителей каждого из минских ресторанов McDonalds составило 1,3 млн. человек.

В 2006 году в стране насчитывалось всего 14 ресторанов быстрого обслуживания.

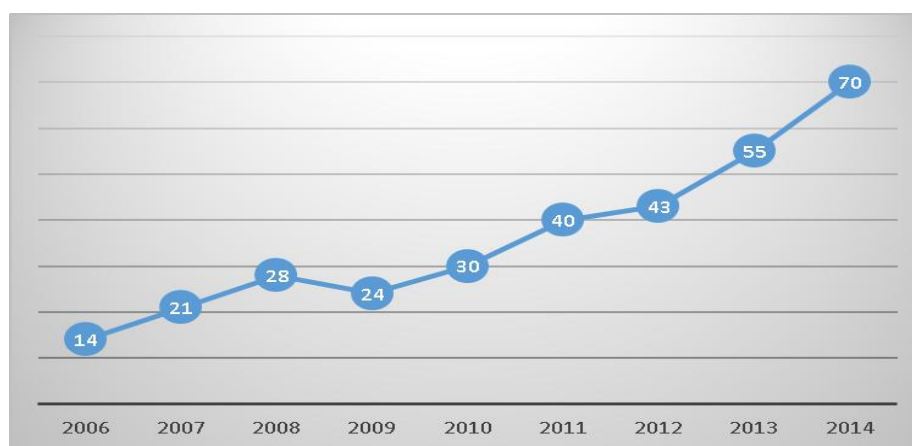


Рисунок 4 – Количество ресторанов быстрого питания, ед [3]

В последнее время в Беларуси как грибы после дождя появляются рестораны быстрого обслуживания. При этом рынок фаст-фуда оценивается экспертами как далекий от насыщения.

За 2015 год в Минске на рынке общественного питания появилось сразу три известных американских бренда: Papa John's, Burger King, KFC. В 2016 году также открылись новые рестораны быстрого обслуживания, такие как Domino's, Texas Chicken.

Оживление на рынке общественного питания эксперты связывают с несколькими факторами.

Во-первых, в Беларуси активно строятся крупные многофункциональные торговые центры, непременным атрибутом которых стали объекты общественного питания.

Во-вторых, в последние годы белорусские власти смягчали условия работы объектов общественного питания в Беларуси.

В-третьих, нынешний кризис вынуждает белорусов переходить на более дешевое питание.

В целом белорусский рынок общественного питания эксперты считают динамично развивающимся, но далеким от насыщения. По оценке ассоциации «Белфранчайзинг», доля франшиз общественного питания в Беларуси составляет около 20%. По мнению экспертов «Белфранчайзинга», наиболее привлекательным регионом для развития ресторанного бизнеса в Беларуси является город Минск. Перспективными, с их точки зрения, также являются и регионы Беларуси, поскольку присутствие в них крупных брендов ограничено, а потенциальный спрос велик.

ЛИТЕРАТУРА

1. Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В., Сорокина Е.В. – основы индустрии гостеприимства.
2. Официальный сайт Министерства торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа – www.mintorg.gov.by – Дата доступа 13.09.2016
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа – www.belstat.by – Дата доступа 13.09.2016