

верситетского сектора в выполнении ИР; 4) применение мер косвенного стимулирования исследований и разработок.

Список использованных источников

1. EIO (2011). The Eco-Innovation Challenge: Pathways to a resource-efficient Europe. Eco-Innovation Observatory. Funded by the European Commission, DG Environment. — Brussels, 2011. — 109 pp.
2. Innovation Statistics // Eurostat [Electronic resource]. — Mode of access: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics>. — Date of access: 17.02.2016.
3. Blomström, M. Growth and Innovation Policies for a knowledge economy: experiences from Finland, Sweden and Singapore / M. Blomström, A. Kokko, F. Sjöholm // Working Paper 156. — Finland, 2002.
4. INNO-Policy Trend Chart — Policy Trends and Appraisal Report: Belgium / European Commission, Enterprise Directorate-General, 2008.
5. INNO-Policy Trend Chart — Policy Trends and Appraisal Report: Czech Republic // European Commission, Enterprise Directorate-General, 2008.
6. INNO-Policy Trend Chart — Policy Trends and Appraisal Report: Hungary // European Commission, Enterprise Directorate-General, 2008.
7. High-technology exports (% of manufactured exports) / The World Bank [Electronic resource]. — Mode of access: <http://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.MF.ZS/countries>. — Date of access: 6.12.2015.
8. OECD, Main Science and Technology Indicators Database [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/main-science-and-technology-indicators/>. — Date of access: 18.11.2015.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ОПЫТ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Н. В. Юрова, к. э. н., доцент кафедры международных экономических отношений БГУ

В условиях замедления экономического роста, повышения уровня безработицы из-за сокращения объемов производства и оптимизации трудовых ресурсов на крупных предприятиях, сокращения потребления и обострения конкуренции как на национальных, так

и на мировых рынках реализация и развитие предпринимательского потенциала становятся важнейшей задачей экономической политики всех стран. Наибольший эффект от реализации предпринимательского потенциала, как правило, проявляется в странах, где развит малый и средний бизнес. В белорусской экономике роль малого и среднего бизнеса не столь значительна, как в соседнем Европейском Союзе. Его доля в ВВП Республики Беларусь составляет только 23 %. В европейских странах иная ситуация: 99 % всех предприятий — это предприятия малого и среднего бизнеса, которые обеспечивают два из трех рабочих мест в частном секторе и создают более половины добавленной стоимости в экономике. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП Европейского Союза равняется примерно 68 % [1].

Поскольку предпринимательский потенциал является важнейшим условием экономического роста, определяет деловую активность субъектов малого и среднего бизнеса, необходимо его охарактеризовать более подробно. Так, реализация предпринимательского потенциала приводит к применению нестандартных решений, к появлению не только новых бизнес-идей, но и новых технологий, которые в итоге представляют потребителям на выбор качественно новые блага. Предпринимательский потенциал можно оценивать как социально-экономическую форму человеческого потенциала, т. е. совокупность возможностей и способностей человека принимать последовательные рациональные решения, оптимально использовать и комбинировать различные ресурсы, создавать и применять инновации, идти на риск, а также как совокупность лиц, обладающих данными предпринимательскими способностями в компании, отрасли, экономике в целом. Предпринимательский потенциал реализуется в основном в рамках малого и среднего бизнеса.

Предпринимательский потенциал не обусловлен гендерной принадлежностью, возрастом, образованием, социальным статусом и т. д. Безусловно, предпринимательский потенциал молодежи качественно отличается от предпринимательского потенциала лиц других возрастных категорий. Если говорить о молодежи, то следует также отметить уязвимость этой социальной группы. Молодежь наиболее экономически несостоятельна для создания собственного бизнеса, но при этом активна в инновационной, общественно-политической и социальной сферах. Исследования показывают, что именно молодежь наиболее восприимчива к новым идеям и подходам в бизнесе. Способствуют этому современное образование и академическая мобильность. В связи с чем особое внимание следует уделить именно поддержке предпри-

нимательства молодежи, как это происходит в странах Европейского Союза. Однако не следует забывать о других категориях предпринимателей, которые гораздо старше, опытнее, но, тем не менее, также сталкиваются с несовершенством рынка и жесткой конкуренцией. Им тоже необходима определенная поддержка.

Весьма показательным индикатором реализации и развития предпринимательского потенциала является состояние малого и среднего бизнеса. В условиях глобализации не только открываются новые возможности для малого и среднего бизнеса, но и возникает ряд угроз, таких как непрерывно меняющаяся конъюнктура рынков, высокие темпы совершенствования технологий и внедрения инноваций, что требует высоких затрат на НИОКР, и др. В развитых странах доля предприятий малого и среднего бизнеса в общем объеме предприятий в среднем составляет 99—99,9 %, из них 68—95 % приходится на микропредприятия (до 9 человек). В странах Европейского Союза предприятия малого и среднего бизнеса создают 57,8 % совокупной добавленной стоимости и являются основой экономики ЕС. За последние пять лет они создали около 85 % новых рабочих мест в ЕС [2]. В том числе 79 % занятости в малом и среднем бизнесе и 71 % его добавленной стоимости приходится на пять основных отраслей: оптовая и розничная торговля, обрабатывающая промышленность, строительство, бизнес-услуги и гостиничный и ресторанный бизнес.

Для реализации и развития предпринимательского потенциала посредством успешного функционирования малого и среднего бизнеса Европейский Союз обозначил основными векторами своей политики следующее:

- создание благоприятных условий для ведения бизнеса, основой для этого выступает Закон малого бизнеса для Европы (SBA), который содействует распространению предпринимательского духа среди европейских граждан;

- реализация Плана действий предпринимательства на период до 2020 г. (The Entrepreneurship 2020 Action Plan), главными пунктами которого являются: поддержка обучения предпринимательству, облегчение процесса создания новых предприятий и формирование благоприятной среды для существующих предпринимателей с целью их дальнейшего процветания и роста [4];

- содействие повышению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса с использованием инноваций, учитывая тот факт, что около 80 % компаний, которые применили по меньшей мере

одну инновацию в своем производстве, наблюдали рост собственного оборота на 25 % с 2011 по 2014 г. [3];

- упрощение доступа к финансированию, что предусматривает привлечение местных, региональных и национальных органов, а также финансовых посредников (коммерческие банки, венчурные организации);

- поддержка информационного обеспечения через различные интернет-порталы, такие как Европейский бизнес-портал (the Europe Business Portal), Портал об интернационализации МСП (the SME Internationalisation Portal), Портал о доступе к финансам (the Portal on Access to Finance) и др.;

- упрощение доступа к новым рынкам [4].

Реализация мер европейской политики в отношении субъектов малого и среднего бизнеса в последние годы существенно активизировалась. Так, в Европейском Союзе с 2014 г. функционирует программа, направленная на поощрение конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса (COSME), с бюджетом 2,3 млрд евро [5]. Основными сферами применения программы обозначены: улучшение доступа к финансированию малых и средних предприятий, поддержка предпринимателей, доступ к рынкам, более благоприятные условия для создания бизнеса и роста. В рамках данной программы создана сеть поддержки малого и среднего бизнеса — Enterprise Europe Network [6]. Основная цель запуска данной сети заключается в поддержке и продвижении зарубежной деловой активности европейских предприятий малого и среднего бизнеса. 3000 экспертов 600 организаций—членов данной сети из 60 стран дают практические советы по ведению бизнеса в других странах, разъясняют законы и стандарты ЕС, проводят целевые рыночные исследования, консультируют по вопросам интеллектуальной собственности и поддержке инновационных услуг. Предприниматели в рамках данного информационного ресурса могут относительно быстро и просто узнать обо всех возможностях развития своей компании, о новых методах и технологиях, о возможностях повышения квалификации сотрудников, получить оценку рисков работы в другой стране ЕС и, что самое важное, прямые контакты и всю необходимую информацию о конкретном европейском фонде, который может совместно профинансировать проект развития данного предприятия. По результатам консультирования около 85 % предприятий малого и среднего бизнеса выразили удовлетворение работой экспертов.

Несмотря на обширные возможности, открывающиеся для реализации предпринимательского потенциала в рамках общеевропейских программ, многие европейские страны имеют свои локальные программы поддержки предпринимателей. Так, например, в Италии действует программа Национального агентства по содействию иностранным инвестициям и развитию предпринимательства (Invitalia), которая предоставляет систему грантов лицам от 18 до 35 лет для реализации бизнес-идей на субсидируемых южных территориях, таких как Сицилия, Калабрия, Апулия и т. д. [7].

В странах Европейского Союза малый и средний бизнес достиг высоких темпов развития благодаря государственной поддержке и реализации программ различного уровня, которые предусматривают ряд инструментов, таких как упрощенные процедуры регистрации бизнеса, льготное налогообложение, доступ к кредитным ресурсам, субсидии и многое другое. Интеграционные процессы в ЕС позволяют консолидировать усилия стран в данном направлении и добиваться высоких результатов реализации предпринимательского потенциала и его вклада в экономический рост.

В то же время важно учесть, что Европейский Союз прошел долгий путь интеграции и может быть полезным примером в реализации политики поддержки предпринимательской инициативы на наднациональном уровне. Поскольку развитие интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза и условия бизнес-среды не только дают новые возможности, но диктуют новые вызовы для белорусских предпринимателей, следует опираться на европейский опыт. Таким образом, грамотная политика содействия и поддержки малого и среднего бизнеса как на национальном, так и на наднациональном уровнях позволит придать дополнительный импульс экономическому росту за счет реализации предпринимательского потенциала на качественно новом уровне.

Список использованных источников

1. Fact and figures about the EU's Small and Medium Enterprise (SME) [Electronic resource]. — Режим доступа: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/index_en.htm. — Date of access: 01.08.2015.
2. Annual Report on European SMEs 2014/2015 / SME performance review // Final Report. — 2015. — 161 p.
3. The Small Business Act for Europe / Official site of European Commission [Electronic resource]. — Mode of access: <http://ec.europa.eu/>

growth/smes/business-friendly-environment/smallbusiness-act/index_en.htm. — Date of access: 02.10.2015.

4. Innovation Official Site of European Commission [Electronic resource]. — Mode of access: http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/index_en.htm. — Date of access: 07.09.2015.

5. Better Access to Finance for Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) [Electronic resource]. — Mode of access: http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm. — Date of access: 14.10.2015.

6. About the Enterprise Europe Network [Electronic resource]. — Mode of access: <http://een.ec.europa.eu/about/about>. — Date of access: 18.10.2015.

7. Autoimpiego (D.Lgs 185/2000 Tit. II) [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.invitalia.it/site/ita/home/incentivi-alle-imprese/autoimpiego-d.lgs.-1852000-tit.-ii.html>. — Date of access: 20.08.2015.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И СТРАН ЕС В НЕФТЯНОЙ СФЕРЕ

А. П. Филиппина, аспирантка кафедры МЭО, БГУ

С 2014 г. отмечается существенное падение цен на нефть и нефтепродукты на мировом рынке, что оказывает негативное влияние на эффективность деятельности предприятий нефтяного сектора Республики Беларусь.

Низкая стоимость нефти ведет к пропорциональному падению цен на нефтепродукты, что является одной из важных экспортных статей внешней торговли Республики Беларусь. При этом варианты повышения размера поступающей валютной выручки в страну ограничены и преимущественно основаны на увеличении объема реализуемой продукции.

Так, в 2015 г. объем экспорта нефтепродуктов из Республики Беларусь составил 16,851 млн тонн, что на 22,4 % превышает объем экспорта в 2014 г. Однако, несмотря на такое существенное увеличение объема реализации нефтепродуктов, денежные поступления от реализации сократились на 30,7 % ввиду падения средней цены на реализуемые нефтепродукты более чем на 43 %. Это в очередной раз подтверждает зависимый характер нефтяного сектора Республики Беларусь от мировых рынков и необходимость поиска механизмов по повышению эффективности нефтяного сектора [1].