

Для создания тематической модели с преобладанием локализованной информации необходимо выполнить ряд условий:

- 1) изучить социально-демографические характеристики местности, в которой будет распространяться альянсное издание;
- 2) определить целевую аудиторию;
- 3) найти общие черты в историческом прошлом регионов и сферах современной жизни: экономической, общественной, культурной и т. д.;
- 4) на основе сходства выявленных особенностей сформировать концепцию газеты.

Регистрация подобного издания осуществляется в порядке, определенном статьями 12 и 13 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» [10].

Рекламное альянсное издание, в сравнении с рекламным приложением, имеет ряд преимуществ. Помимо большого тиража, за счет которого можно с меньшими усилиями привлечь рекламодателя и продать рекламную площадь дороже, редакции альянсных рекламных изданий имеют возможности для экономии средств.

Такой подход к ведению медиабизнеса напоминает холдинговую структуру, однако в отличие от нее предполагает юридическую самостоятельность, что также является преимуществом: данная форма сотрудничества может быть широко востребованной изданиями, которые не намерены ограничивать себя положением дочернего предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Индурский С. Д.* Газета выходит вечером. М., 1979.
2. Минск – Москва: двух столиц одно решение // *Вечерний Минск*. 2015. 17 сент. С. 5.
3. *Максимчик И., Шпарло В.* К нашим читателям // *Вечерний экспресс*. 2013. Апрель (№ 1). С. 1.
4. *Корнеева Н., Лебедев Е.* Блондинки ждут весны // *Вечерний экспресс*. 2013. Апрель (№ 1). С. 3.
5. *Петроченко А.* Репортер приземлился в Городне // *Вечерний экспресс*. 2013. Апрель (№ 1). С. 3.
6. *Богданова К.* Гродненская «прививка» для брестской медицины // *Вечерний экспресс*. 2014. Сентябрь (№ 4). С. 3.
7. *Синевич А.* Светлая сторона «темного» // *Вечерний экспресс*. 2013. Апрель (№ 1). С. 4.
8. *Кульбака А.* Границы нараспашку // *Вечерний экспресс*. 2013. Июнь (№ 2). С. 1.
9. *Корнеева Н.* Турист с веслом // *Вечерний экспресс*. 2013. Июнь (№ 2). С. 1, 8.
10. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=N10800427> (дата обращения: 20.09.2015).

Поступила в редакцию 01.10.2015.

Виталий Леонидович Герцев – аспирант кафедры периодической печати Института журналистики БГУ. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати Института журналистики БГУ В. К. Касько.

УДК 070.41(476-2)(091)«19»

Т. Л. ШОЛОМИЦКАЯ

ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗЕМСКОЙ ПРЕССЫ

Резюме. Раскрыто жанрово-стилистическое разнообразие текстов земской прессы – особого типа изданий в системе белорусской журналистики, выходивших на территории Витебской, Минской и Могилёвской губерний в 1910–1918 гг. Выделены три группы земских изданий по тематике и аудитории: универсальные (освещавшие политические и экономические проблемы местного самоуправления для широкого круга читателей), сельскохозяйственные (ориентированные на рассмотрение экономических вопросов для занятых в сельском хозяйстве), узкоспециализированные (публиковавшие практические и теоретические статьи для специалистов отдельных сфер: агрономии, ветеринарии, медицины). Определена специфика подходов каждой группы изданий к выбору жанровых форм и стилистических средств – в зависимости от целей и задач, стоящих перед редакциями. Подчеркнуто преобладание аналитических методов и жанров во всех изученных земских средствах массовой информации, что обусловлено сущностью самоуправления, направленного в первую очередь на решение местных хозяйственных вопросов. Исследована групповая и тематическая дифференциация текстов земской печати. Установлено влияние земской прессы на общественно-экономическое и социальное развитие белорусских регионов. Отмечена важность исследования земских средств массовой информации в источниковедческом контексте.

Ключевые слова: земская пресса; местное самоуправление; система периодической печати; либеральная пресса; стиль; жанр; политический процесс; политическая коммуникация; коммуникативная стратегия; белорусская легальная пресса; официальная пресса; издательская деятельность земств; социальное и культурное развитие.

Abstract. The article reveals the genre and stylistic diversity of the printed mass media of zemstvo texts – a special type of publications in the Belarusian journalism issued in the territory of Vitebsk, Minsk and Mogilev provinces from 1910 to 1918. There are three groups zemsky publications according to the subject and the audience: universal (covering the political and economic problems of local authorities for a wide range of readers), agricultural (focused on covering the economic issues for those employed in agriculture), highly specialized (published theoretical and practical articles for professionals of separate spheres: agronomy, veterinary, medicine). The specificity of each group of media approaches to the choice of genre forms and stylistic means is determined depending on the objectives and tasks of the editorial offices. There is emphasis on the dominance of analytical techniques and genres in all analyzed zemsky press due to the essence of local authorities who were mostly dealing with local economic issues. We consider the group and thematic differentiation of the zemsky press texts, determine the impact of the press on the economic and social development of Belarusian regions. We highlight the importance of research of the zemsky press in the context of chronology.

Key words: printed mass media of zemstvo; territorial self-government; local self-government institutions; the system of periodical press; typology; the liberal press; the Belarusian legal press; the official press; publishing zemstvos; communication in the County printing; social and political processes; the economic function of the press; social and cultural development.

Белорусская земская пресса – особый тип региональных печатных изданий в национальной системе журналистики, который отличает практическая, деловая направленность с преобладанием сельскохозяйственной и просветительской тематики, либеральная политическая позиция, акцентуация на локальных проблемах. Земские газеты и журналы 1910–1918 гг. издавали органы местного самоуправления Витебской, Минской и Могилёвской губерний и примыкавшие к ним общественные организации. Земства пропагандировали в периодике ценности совместного управления местным хозяйством, привлекая к общественной деятельности местных жителей, усиливая их гражданскую активность и внедряя инновации в сельском хозяйстве, медицине и образовании и, что немаловажно, предоставляяплательщикам земского сбора информацию о расходовании средств и достигнутых результатах, а также определяя направления развития.

По тематической направленности и специфике аудитории земские издания, выходившие на территории Беларуси, можно разделить на три группы. К первой относятся универсальные газеты и журналы по вопросам самоуправления, освещающие различные сферы земской жизни – от политической до образовательной – для широкого круга читателей («Вестник Минского губернского земства», «Вестник Могилёвского земства», «Вестник комитета Западного фронта Всероссийского земского союза», «Наше земское дело», «Хуторская газета сельского хозяйства, домоводства, политики, литературы, ветеринарии и медицины» и др.). Вторую группу составляли земские средства массовой информации (СМИ) сельскохозяйственной направленности, адресовавшиеся крестьянам, а также земским деятелям, которые реализовывали проекты, связанные с аграрной перестройкой села («Сельскохозяйственная жизнь», «Известия Лепельского общества сельского хозяйства», «Агрономический листок» и др.). В третью группу входят специализированные издания, рассчитанные на работников конкретных отраслей («Болотоведение», «Врачебно-санитарная хроника Витебской губернии», «Ветеринарная хроника Витебской губернии»). Для каждой группы изданий характерны определенная стилистика текста и предпочтения в выборе творческих методов и журналистских жанров.

Так, специализированные журналы в основном обращались к методу деловой аналитики, используя значительное количество фактического материала, представленного в виде таблиц, иллюстраций и схем, снабженных пояснениями и выводами. В аналитических отчетах, обзорах, корреспонденциях и статьях авторы информируют читателей-специалистов о положении дел в описываемых сферах, делятся опытом решения профессиональных задач, включая узкоспециальные. Например, во «Врачебно-санитарной хронике Витебской губернии» рассматриваются методы лечения распространенных заболеваний на примерах из медицинской практики земских врачей: «При объективном исследовании обнаружено: больная – женщина около 20 лет, телосложения и питания хорошего, кожные покровы беловато-красноватого цвета, температура тела 39,1, пульс 100, дыхание 24 в минуту» [1]. Такие тексты соседствуют с отчетами о заседаниях врачебно-санитарных советов, обзорами деятельности земских лечебных заведений и тем, что сама редакция называет «оригинальными статьями по местным врачебно-санитарным вопросам» [2], т. е. с авторскими материалами по различным темам – от способов борьбы с эпидемиями до организации быта врачей и отношения крестьян к медицинской помощи. Для данной группы изданий характерно использование научного, официально-делового, реже – публицистического стиля. Авторы – теоретики и практики – почти не применяют образную лексику либо специальные стилистические приемы. Информационные и художественно-публицистические жанры в специализированных СМИ представлены в небольшом объеме – два-три материала в номере (например, редакционная статья, блоки тематических и хронологических заметок). Выбор в пользу аналитических жанров диктуется целями и задачами, которые стоят перед редакциями, – дать специалистам объективную информацию, поделиться опытом и знаниями, которые можно применить в профессиональной деятельности.

К недостаткам стиля большинства земских специализированных изданий следует отнести часто встречающиеся профессионализмы и канцелярит, которые наряду с многоуровневой структурой предложений ухудшают восприятие текстов и снижают их литературную ценность. В то же время благодаря использованию большого количества фактических данных они представляют собой научный интерес как источник информации о жизни белорусской деревни и местном самоуправлении начала XX в.

Издания для сельского хозяйства также изобилуют цифрами и фактами, однако подаются они в ином, нежели в специализированных журналах, ключе. Ориентируясь на читательскую аудиторию (крестьяне, агрономы и ветеринары, а также гласные земских собраний), редакции выбирают публицистический либо разговорный стиль для передачи информации, иногда официально-деловой, нередко допуская их смешение в рамках одного текста.

Пресса сельскохозяйственной направленности отдает предпочтение аналитическому методу и соответствующим жанрам журналистики. В то же время в ней чаще, чем в другой специализированной периодике, встречаются материалы информационного характера и публицистика. Неотъемлемая часть специализированных изданий – практические рекомендации, которые в разных формах (совет, описание опыта применения, наставление, призыв и т. д.) присутствуют в каждом журнале.

«Наш хозяин в большинстве работает в одиночку и ему необходимо прийти на помощь авторитетным советом и указаниями наилучших способов ведения хозяйства» [3] – так обозначает цели издания в программной статье «Сельскохозяйственная жизнь».

Специализированные и тематические печатные органы земств содержат значительные объемы финансово-экономической информации (размеры оплаты труда медицинских, агрономических и сельскохозяйственных работников, расходы на больницы и профилактику эпидемий, затраты земств на сельскохозяйственное образование и т. д.), что позволяет рассматривать их в качестве прообраза современной деловой прессы, отдающей предпочтение методу деловой аналитики.

По сравнению с первыми двумя группами земских СМИ универсальные журналы и газеты демонстрируют наиболее широкую жанровую и тематическую палитру (хотя они также нередко обращались к экономическим вопросам). К достоинствам данных изданий следует отнести художественно-публицистические тексты, которые составляют до 40 % общего объема публикаций (порядка 30 % – аналитические и оставшиеся 30 % – информационные и иные материалы, например объявления).

Редакторы неслучайно отдавали предпочтение материалам, созданным с использованием публицистического метода интерпретации действительности и публицистического стиля. Земства как общественный институт были частью политической системы и в печати выступали в качестве адресанта политической коммуникации. Именно универсальные издания давали возможность (в основном в косвенной, завуалированной форме) раскрывать позицию земств по ключевым общественно-политическим вопросам. Несмотря на определенные ограничения, обусловленные цензурой, специализацией и региональным характером земских изданий, на страницах белорусской земской периодики излагалась политическая программа, предусматривающая расширение полномочий органов самоуправления в решении экономических, медицинских, образовательных и культурных проблем регионов.

Несомненным достоинством земской печати являлось ее стремление к пробуждению гражданской активности местного населения, привлечение его к самоуправлению, осознанию личной роли каждого в развитии региона, пониманию необходимости участвовать в выборном процессе, оказывающее влияние на политическое сознание и развитие политической культуры. Обращаясь к земским избирателям, «Вестник Могилевского земства» так объясняет важность просветительской работы: «Немыслимо улучшение народного хозяйства, немыслим общий экономический подъем (настоятельно необходимый нам в переживаемое время) без широкого просвещения народа, без пробуждения в нем самостоятельности и правового самосознания» [4].

Публицисты последовательно отстаивали ценности самоуправления, используя все имеющиеся в арсенале методы и формы журналистского творчества. Большинство материалов, выполненных в художественно-публицистической форме, в универсальных газетах и журналах содержат экспрессивную лексику, иронию, образные сравнения, реминисценции. Так, в тематическом отчете «Губернский комитет о “Могилевской земской неделе”» встречаем метафору в сочетании с аллюзией, возвращающей читателя к библейскому высказыванию: «...горчиш[ч]ное зерно – прошлогоднее “Земское дело”, развившись в самостоятельный орган “Мог. Зем. Нед.”, – не зарастет бурьяном, а в недалеком будущем принесет и плоды, которых так алчет, томимая духовным голодом, Могилевская губерния» [5].

Эти строки написаны в период пика общественной дискуссии по вопросу о введении выборных земств на территории «западных» губерний, включая белорусские. Несмотря на сложность предстоящих задач, сторонники нововведения заявляли, что их энтузиазма и веры хватит, чтобы добиться существенных изменений в экономическом и социальном положении крестьянства. Анализ земской публицистики Беларуси и России позволяет нарисовать портрет типичного земца: инициативный, интеллигентный и во многом наивный общественный деятель-энтузиаст, который искренне верит в просвещение народа, его способность самостоятельно решить многие экономические и хозяйственные вопросы, надеется на либеральные перемены в политической сфере и лучшее будущее своей страны. Интересен с этой точки зрения и образ агронома, созданный «Могилевской земской неделей» с помощью метафоры: «Земский агроном – это дрожжевой фермент в сельскохозяйственном сусле народной жизни», это специалист, которому приходится по меткому выражению, использовавшемуся крестьянами, «не только “лечить” землю, но и “возделывать мозг” землевладельца» [6].

Встречая сопротивление не только со стороны административной системы управления, но и местного населения, не желавшего приобщаться к благам цивилизации, земцы продолжали верить и стремиться изменить ситуацию, о чем можно судить по материалам земской прессы: «Школы растут как грибы, а с ними растет и развивается сознательность в народе и способность его к самоопределению. Остановить этот рост значило бы способствовать развитию в народе невежества и господства темных сил, ведущих его к разложению и гибели» [7].

Проблемы государственного масштаба в белорусской земской печати чаще всего освещались сквозь призму региональных интересов с либеральных позиций. Не обладая возможностью открыто отражать существующие в земской среде мнения, пресса стремилась донести позицию органов самоуправления по многим важнейшим вопросам в скрытой форме. Например, введение рубрик с новостями самоуправления из разных губерний позволяло обойти запрет на обмен информацией между земствами разных регионов [8], а сообщения в информационных заметках из разных уголков России о поданных и отклоненных земских ходатайствах свидетельствовали о единстве земских устремлений. Используются специфические стилистические приемы, завуалированная передача идей, позволяющие избежать цензуры, в том числе внутритекстовый комментарий, который встречается в блоках заметок универсальных земских журналов (например, рубрики «Местная хроника», «Хроника земств

и городов России» в «Вестнике Могилёвского земства», «Общие известия», «Местная земская хроника» в «Могилёвской земской неделе» и т. д.).

Рассматривая один из таких блоков, вернее, его часть можно прийти к выводу, что выбор фактов для освещения, определенная последовательность сообщений создают картину действительности, отличную от представленной в каждом из текстов:

Ровенское (Волын. губ.) земство приступило к устройству артезианских колодцев в селениях уезда, пораженных эпидемическими болезнями. Крестьянское население оказывает помощь деньгами и натурой.

Созванное Симбирской губернской управой совещание агрономов высказалось за организацию агрономической помощи хуторянам и общинникам, признав желательным привлечение участковых агрономов к насаждению сельских коопераций.

Главное управление земледелия отклонило ходатайство киевского губернского земского комитета об ассигновании 20 000 рублей на расширение деятельности земских сельскохозяйственных складов [9].

Данный блок заметок состоит из описания успешных инициатив земств, направленных на развитие сельских территорий, но завершается сообщением о том, что Главное управление земледелия (государственный орган управления) отказало в финансировании одного из запланированных мероприятий. После прочтения у читателя может возникнуть мысль о том, что именно земства заботятся о нуждах сельчан, а государственные органы власти не оказывают им должной помощи.

Одним из признаков публицистического текста является открытая авторская позиция [10], которая ярко проявляется в творчестве одного из редакторов «Вестника Могилёвского земства» В. Куницына. Экспрессивно, с использованием художественных приемов, он выражает свое отношение к результатам Февральской революции: «Пали цепи вековой деспотии царского самодержавия. Безответственная, своекорыстная старая власть самодержавного строя, обманывавшая народ, всегда чуждая интересам родины и народа, враждебная лучшим стремлениям передовой русской общественности, глухая к голосу законных желаний всех сознательных трудящихся масс... эта старая власть... привела было родину к самому краю пропасти и толкала ее в эту пропасть» [11]. Надежды на лучшее будущее автор связывал исключительно с местным самоуправлением и гражданской активностью населения, которую он пропагандировал в каждом материале.

Особым стилем и экспрессией отличаются статьи и корреспонденции редактора более позднего универсального земского издания – «Наше земское дело» – П. В. Злобина, который противопоставлял обновленные земства образца 1918 г. старым, консервативным («дворянским»), органам самоуправления, а также большевистским советам и органам власти, представлявшим немецкий оккупационный режим. Идеалом должны были стать новые, «демократические», земства для народа: «...большевики и Пуришкевичи одинаково бессильны самостоятельность заменить бюрократом чиновником...» [12]. В каждом номере содержалась критика действий нового правительства – от публикации о «палочных выборах», на которых фактически насильственным путем «большевики опять получили большинство» [13], до глубокого разочарования, вызванного подписанием Брест-Литовского мирного договора, – с надеждой на возрождение земского самоуправления в новых условиях: «Страшный удар, нанесенный миром, подписанным Троцким, настолько ужасен, что теперь нужно земству, органам народной воли и всему народу напрячь все силы и все умение, чтобы удержать наше хозяйство от окончательного развала» [14].

Непримиримая позиция земского издания вызвала ответную реакцию различных политических сил, П. В. Злобин регулярно подвергался угрозам и нападкам в местной прессе. Так, опровергая публикацию в «Минском голосе» о том, что редактор «Нашего земского дела» якобы переехал в Москву, издание самоуправления размещает ироничное объявление: «В свое время господа газетчики уже несколько раз хоронили П. В. Злобина и от расстрела и от повешения большевиками, но всегда П. В. оставался жить и продолжал свою работу. Настоящий номер подписан тоже П. В. Злобиным, который уезжал, но не в Москву, а по поручению Земской управы в Бобруйск» [15].

Не все универсальные газеты и журналы предлагали разнообразие методов интерпретации – например, «Вестник Минского губернского земства» и «Вестник комитета Западного фронта Всероссийского земского союза» более сдержанны в выражении политических позиций, что отразилось как на жанровой структуре, так и на их стилистике. В то время как близкий по формату и заявленным целям «Вестник Могилёвского земства» представляет собой образец земской журналистики, универсальный журнал для широкой аудитории «Вестник Минского губернского земства» на 80 % состоит из аналитических и информационных материалов, предлагая сложные для восприятия отчеты и обзоры. Информационным жанрам отдает предпочтение и «Вестник комитета Западного фронта Всероссийского земского союза». В основном газета обращается к таким жанрам, как заметка, отчет и репортаж, представляя картину военных и тыловых событий. Изредка на страницах газеты встречаются публицистические статьи и корреспонденции. Обозначая позицию земских либеральных сил, издание критикует постановление Совета министров, ограничивающее совещания и собрания общественных организаций, цитируя для этого политического лидера земских либералов Г. Е. Львова: «...этот запрет является симптомом в достаточной мере печальным, слишком явственно в нем просвечивает страх перед организованной общественностью» [16]. Реформу армейских управлений издание освещало в виде дискуссии, представив читателям различные точки зрения [16–18].

Используемые методы и жанры, лексико-стилистические средства позволяли дифференцировать аудиторию земской прессы по социальным, общественным и профессиональным признакам. Грамотные крестьяне читали напечатанные доступным языком рекомендации по ведению хозяйства. Врачи, ветеринары и агрономы получали возможность обмена опытом и информацию для принятия решений в профессиональной деятельности. Земская интеллигенция и депутаты земских собраний (гласные) знакомились с аналитикой и публицистикой, позволявшей ориентироваться в политических и общественных явлениях. Местная власть открывала для себя возможности для взаимодействия с земствами по важнейшим вопросам сельской жизни.

Таким образом, жанрово-стилистические особенности земской прессы определяли ее эффективность в достижении заявленных целей – экономическое, политическое и социальное просвещение местного населения, привлечение его к самоуправлению и решению местных общественных проблем, коммуникация различных социальных групп по наиболее важным вопросам. Подавая материалы более объективно, чем официальная пресса, донося демократические идеи до широких слоев населения, побуждая к политическому действию, участию в деятельности общественных организаций, последовательно реализуя просветительскую функцию, печать земств приводила к изменениям в политическом сознании, развивала политическую культуру и уровень гражданского самосознания. Влияние ее было ограничено рядом объективных факторов, таких как недостаточный образовательный уровень основной массы читателей, небольшие тиражи, существование в условиях жесткой цензуры, специализация и региональный характер публикаций. Однако как субъект политической коммуникации, как часть системы белорусской журналистики, как проводник информации между гражданами и общественными организациями земская пресса, используя богатство методов и форм журналистского творчества, оказала значительное влияние на изменение общественно-политической ситуации в белорусском регионе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Из больницы практики. Единичный абсцесс печени как явление послеродовой пиемии // Врачебно-санитарная хроника Витебской губернии. 1912. № 1. С. 24.
2. Программа «Врачебно-санитарной хроники Витебской губ.» // Врачебно-санитарная хроника Витебской губернии. 1912. № 1. С. 2.
3. От редакции // Сельскохозяйственная жизнь. 1912. № 1. С. 5.
4. К-н [Куницын] В. К шестому очередному губернскому собранию // Вестн. Могилёв. земства. 1916. № 20. С. 2.
5. Губернский комитет о «Могилёвской земской неделе» (Из отголосков только что закончившейся сессии) // Могилёв. земская неделя. 1910. № 9. С. 24.
6. Яблонский В. О задачах земской агрономической помощи населению Могилёвской губ. // Могилёв. земская неделя. 1910. № 5. С. 5.
7. Лялин А. Очередные задачи губернских земских собраний // Вестн. Могилёв. земства. 1914. № 23/24. С. 26.
8. Ярцев А. А., Мацузато К. Земства в политической системе царизма: историографические вопросы // Земский феномен. Политологический подход. Саппоро; Екатеринбург, 2001. С. 62.
9. О земстве и земской жизни России // Могилёв. земская неделя. 1910. № 34. С. 6.
10. Стральцоў Б. В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста. Мінск, 2002. С. 43.
11. К-н [Куницын] В. К смене годов // Вестн. Могилёв. земства. 1917. № 1. С. 6.
12. Злобин П. О волостных земствах и их отношении к вышестоящим земским единицам // Наше земское дело. 1918. № 4. С. 1.
13. По России // Наше земское дело. 1918. № 1. С. 14.
14. Будущее нашего хозяйства // Наше земское дело. 1918. № 3. С. 48.
15. Правдивость и точность газетных сообщений // Наше земское дело. 1918. № 4. С. 16.
16. Князь Львов о собраниях общественных организаций // Вестн. ком. Запад. фронта Всерос. земского союза. 1916. № 111 (267). С. 1–2.
17. К реформе армейских управлений // Вестн. ком. Запад. фронта Всерос. земского союза. 1916. № 105 (261). С. 2–3.
18. Жуковский В. Отклик на статью «К реформе армейских управлений» // Вестн. ком. Запад. фронта Всерос. земского союза. 1916. № 115 (271). С. 1–2.

Поступила в редакцию 20.10.2015.

Татьяна Леонидовна Шоломицкая – старший преподаватель кафедры истории журналистики и менеджмента СМИ Института журналистики БГУ.

УДК 070:796(09)(477.83/86)

Ю. А. САЗОНОВА (УКРАИНА)

ЗАРОЖДЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ УКРАИНСКОЙ СПОРТИВНОЙ ПРЕССЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГАЛИЦИИ (конец XIX – начало XX в.)

Резюме. Проанализированы основы зарождения спортивного движения на территории Галиции в конце XIX в., рассмотрена деятельность спортивных обществ «Сокол» и «Сечь», их роль в деле развития и популяризации спорта как социокультурного феномена и появлении спортивной прессы. Обозначены общественно-политические условия эпохи, значение спорта для населения. Исследована система спортивной печати в Галиции, рассмотрен тематический диапазон изданий, представлены их авторы. Охарактеризована деятельность основателей спортивной журналистики Галиции начала XX в. (К. Гемерлинг, З. Кльосник и И. Боберский). Определены характерные особенности функционирования спортивной прессы Галиции конца XIX – начала XX в.

Ключевые слова: спортивно-гимнастическое общество; «Сокол»; «Сечь»; спорт; национальное сознание; спортивное издание; К. Гемерлинг; И. Боберский.