

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.В. Данильченко

*А.В. Данильченко* 2014г.

Регистрационный № УД-1216/р.

КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине

для специальности:

1-25 01 04 Финансы и кредит

Факультет экономический  
Кафедра экономической информатики  
Курс (курсы) 1  
Семестр (семестры) 2

Лекции 14

Экзамен –

Практические (семинарские)  
занятия 20

Зачет 2

Лабораторные занятия –

Курсовая работа (проект) –

КСР –

Аудиторных часов по учебной  
дисциплине 34

Всего часов по учебной  
дисциплине 72

Форма получения высшего  
образования очная

Составил: Б.Н. Паньшин

2014 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 04-2013, УП 1-25 01 04,  
рег. № \_\_\_\_\_

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой  
экономической информатики

28.08.2014г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Д.А. Марушко

Одобрена и рекомендована к утверждению  
Советом экономического факультета

28.08.2014г., протокол № 1

Председатель

\_\_\_\_\_ М.М. Ковалев

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный курс представляет собой систематическое изложение теоретических основ и практики применения общекультурных ценностей, норм и обычаев в современной аналитической и управленческой деятельности, с учетом формирования информационного общества и сетевой экономики и задач повышения конкурентоспособности белорусских информационных ресурсов и предприятий путем использования современных информационных технологий в управлении, производстве, в торговле товарами и услугами.

**Цель курса** – сформировать у студентов систематические представления о подходах к изучению и применению теории и практики общекультурных ценностей, норм и обычаев в формировании информационных ресурсов и электронном бизнесе на основе закономерностей систематизации и представления информации и в соответствии с целями и приоритетами социально - экономического развития Беларуси, государственными задачами по росту экспорта товаров и услуг (включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий, продуктов и услуг), с учетом международных стандартов и рекомендаций по электронизации делового документооборота и в соответствии с требованиями Государственных образовательных стандартов по направлениям: «Финансы и кредит», «Экономическая информатика», «Менеджмент международного бизнеса».

**Задачей** изучения дисциплины является системное представление о современной теории и практике применения математических методов анализа информации и общекультурных ценностей, норм и обычаев в электронном бизнесе, усвоение базовых принципов и методологии информационной культуры, выработки умения и навыков практического применения математических методов анализа информации и принципов информационной культуры и общекультурных ценностей при создании и развитии контента и использования электронных коммуникаций, развитие аналитических навыков применительно к культурным аспектам сетевой экономики и информационных технологий, выработки способностей у студентов самостоятельно анализировать и применять принципы информационной культуры.

В том числе:

- ознакомление с основами теории и практики применения методов анализа информации с точки зрения оптимальности ее формирования и представления,

- ознакомление с основными принципами традиционной культуры и их трансформации в информационном обществе,
- умение применять методологию воплощения ценностей традиционной культуры при формировании контента и осуществлении электронных коммуникаций,
- владеть методами оценки соответствия контента и электронных коммуникаций нравственно-психологическим и культурным критериям,
- понимать значимость культуры информационной среды для сокращения издержек на осуществление коммуникаций и стабильной развитие информационных систем и технологий,
- понимать тенденции развития информационной культуры и уметь учитывать их при проектировании и развитии информационных систем.

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

**Иметь представление:**

- о основных подходах применения математических методов анализа информации с точки зрения оптимальности ее формирования и представления,
- об основных терминах и понятиях, сущности феномена культуры в информационном обществе, \
- о влиянии информационной культуры на развитие экономики и общества,
- новых знаниях и умениях и особом стиле мышления, обеспечивающих необходимую социальную адаптацию к переменам и гарантирующих достойное место в информационной среде.

**Знать:**

- особенности культуры информационного общества, сетевой экономики и экономики знаний,
- сущность и основные подходы применения принципов традиционной культуры при организации электронных бизнесов и Интернет-проектов,
- современное международное и белорусское законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие соблюдение принципов и обычаев традиционной культуры в информационных системах, в электронном бизнесе, в системах электронных коммуникаций,
- практику применения принципов и обычаев традиционной культуры в информационных системах, в электронном бизнесе, в системах электронных коммуникаций, включая методы кодирования информации о товарах и услугах в соответствии с международными стандартами и рекомендациями;
- вопросы безопасности и рисков при формировании контента, его представления и в электронном бизнесе,

- основную отечественную и зарубежную литературу по современной информационной культуре.

**Уметь:**

- самостоятельно разрабатывать стратегию сбора, систематизации, анализа и представления информации в социальных системах и в электронном бизнесе,

- уметь организовать собственную информационную деятельность и работу персонала информационно-аналитических центров;

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке влияния информационных ресурсов и информационной культуры на конкурентоспособность белорусских предприятий и экономики Беларуси в целом,

- готовить предложения по использованию принципов и обычаев традиционной культуры электронных СМИ и в электронном бизнесе,

- использовать современные методы кодирования и представления деловой информации в соответствии с национальными, межгосударственными и международными стандартами.

**Владеть:**

- основной терминологией в сфере культуры в информационном обществе,

- методиками применения принципов и обычаев традиционной культуры в электронном бизнесе;

- навыками организации личной информационной работы, формирования этичного контента и эффективных электронных коммуникаций,

- умения организовать работу по формированию этичной информационной среды.

**А также практически:**

- уметь грамотно формулировать свои информационные потребности и запросы,

- эффективно и оперативно осуществлять самостоятельный поиск информации с помощью компьютерных поисковых систем,

- рационально хранить и оперативно перерабатывать большие потоки и массивы информации,

- применять нормы и правила «информационной этики» и вести информационно-коммуникационный диалог в социальных системах и в электронном бизнесе.

Общий объем часов по данной дисциплине, предусмотренных учебным планом по специальности – 72 ч, из них аудиторных 34 ч.: лекции – 14 ч., практические – 20 ч.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

**Тема 1. Введение в теорию и практику культуры в информационном обществе:** основные понятия и определения, роль культуры в развитии экономики и общества, информационные барьеры и информационные революции. Культура как фактор современной «экономики знаний».

**Практика:** Основы личной информационной культуры.

**Тема 2 Основы теории и практики применения математических методов анализа информации.** Теории измерения, рассеивания и сжатия информации. Понятие энтропии. Понятие «big data». Возможности нелинейной теории волн для анализа больших потоков информации. Возможности применения принципа «золотого сечения» при формировании текстов в электронной форме.

**Практика:** Рассмотрение примеров сжатия информации для формирования образов и их восприятия в графической и текстовой форме.

**Тема 3. Факторы усиления роли информационной культуры в структуре знаний современного человека, деятельности корпорации и общества в целом.** Основные функции культуры. Уровни анализа культуры: культура общества, культура социальных групп и культура отдельного человека. Влияние практики электронных сообщений на развитие повседневной речи и делового обмена. Формирование информационного мировоззрения и информационной культуры молодежи. Феномен синдрома «постоянного рассеянного внимания» и его влияние на деловую и личную культуру. Влияние глобальных информационных систем на культурное и технологическое развитие общества.

**Практика:** Рассмотрение основных признаков информационной культуры, человека, корпорации, общества.

**Тема 4. Информационная культура в социальных сетях.** Социальные сети как феномен современной культуры. Факторы использования социальных сетей для рекламы и продвижения товаров и услуг. Законы коммуникации в социальных сетях. Основные факторы роста клиентской базы социальных сетей и их капитализации.

**Практика:** Рассмотрение особенностей и роль общекультурных факторов в капитализации популярных социальных сетей. Систематизация отличий деловых и социальных сетей.

**Тема 5. Эволюция представлений о влиянии культуры на развитие экономики и общества:** краткая история развития информационной культуры в контексте развития экономики и общества, взаимосвязи степени развития культуры с показателями развития конкурентоспособности,

инноваций, экологичности. Технологический аспект понимания информационной культуры. Понятие релевантности полезности информации.

**Тема 6. Экономика культуры представления информации для маркетинга и продвижения товаров и услуг.** Принципы формирования фокус-групп в социальных сетях. Информационная поддержка бренда. Учет фактора многоязычия Интернета и фактора ментальности пользователей и культурных отличий при формировании контента и обмена электронными сообщениями.

**Практика:** Подходы к анализу соотношения между традиционными методами рекламы и рекламы в Интернет, социальных сетях, контекстной рекламы в компьютерных играх.

**Тема 7. Культура электронного бизнеса и электронных коммуникаций.** Информация как фактор доверия. Формирование честного контента. Предупреждение киберпреступности и кибершпионажа и системный подход обеспечения безопасности личной и корпоративной информации.

Культура управления, этика информационного менеджмента и «самоменеджмента».

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номера и название тем	Всего аудиторных часов	ЛЕКЦИИ	ПРАКТИЧЕСКИЕ	ксп
<b>Тема 1. Введение в теорию и практику культуры в информационном обществе:</b> основные понятия и определения, роль культуры в развитии экономики и общества, информационные барьеры и информационные революции. Культура как фактор современной «экономики знаний». <b>Практика:</b> Основы личной информационной культуры.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 2 Основы теории и практики применения математических методов анализа информации.</b> Теории измерения, рассеивания и сжатия информации. Понятие энтропии. Понятие «big data». Возможности нелинейной теории волн	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	

<p>для анализа больших потоков информации. Возможности применения принципа «золотого сечения» при формировании текстов в электронной форме.</p> <p><b>Практика:</b> Рассмотрение примеров сжатия информации для формирования образов и их восприятия в графической и текстовой форме.</p>				
<p><b>Тема 3. Факторы усиления роли информационной культуры в структуре знаний современного человека, деятельности корпорации и общества в целом.</b> Основные функции культуры. Уровни анализа культуры: культура общества, культура социальных групп и культура отдельного человека. Влияние практики электронных сообщений на развитие повседневной речи и делового обмена. Формирование информационного мировоззрения и информационной культуры молодежи. Феномен синдрома «постоянного рассеянного внимания» и его влияние на деловую и личную культуру. Влияние глобальных информационных систем на культурное и технологическое развитие общества.</p> <p><b>Практика:</b> Рассмотрение основных признаков информационной культуры, человека, корпорации, общества.</p>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
<p><b>Тема 4. Информационная культура в социальных сетях.</b> Социальные сети как феномен современной культуры. Факторы использования социальных сетей для рекламы и продвижения товаров и услуг. Законы коммуникации в социальных сетях. Основные факторы роста клиентской базы социальных сетей и их капитализации.</p> <p><b>Практика:</b> Рассмотрение особенностей и роль общекультурных факторов в капитализации популярных социальных сетей. Систематизация отличий деловых и социальных сетей.</p>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	

<p><b>Тема 5. Эволюция представлений о влиянии культуры на развитие экономики и общества:</b> краткая история развития информационной культуры в контексте развития экономики и общества, взаимосвязи степени развития культуры с показателями развития конкурентоспособности, инноваций, экологичности. Технологический аспект понимания информационной культуры. Понятие релевантности полезности информации.</p>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<p><b>Тема 6. Экономика культуры представления информации для маркетинга и продвижения товаров и услуг.</b> Принципы формирования фокус-групп в социальных сетях. Информационная поддержка бренда. Учет фактора многоязычия Интернета и фактора ментальности пользователей и культурных отличий при формировании контента и обмена электронными сообщениями. <b>Практика:</b> Подходы к анализу соотношения между традиционными методами рекламы и рекламы в Интернет, социальных сетях, контекстной рекламы в компьютерных играх.</p>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<p><b>Тема 7. Культура электронного бизнеса и электронных коммуникаций.</b> Информация как фактор доверия. Формирование честного контента. Предупреждение киберпреступности и кибершпионажа и системный подход обеспечения безопасности личной и корпоративной информации. Культура управления, этика информационного менеджмента и «самоменеджмента».</p>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<p><b>Итого:</b></p>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>0</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Масуда, Й. Информационное общество как постиндустриальное общество Текст. /Й. Масуда. М., 1997.
2. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура Текст. /М. Кастельс М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 606 с.
3. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. Пер. с англ. / Иноземцев В.Л. (ред. и вступ. ст.). Текст. /Д. Белл. М.: Academia, 1999. - 956 с.
4. Белл, Д. Социальные рамки информационного общества Текст. /Д. Белл.// Новая технократическая волна на Западе. — Москва: Прогресс, 1986. —С. 330—342.
5. Белл, Д. Третья технологическая революция и её возможные социальные последствия Текст. /Д. Белл М.: АН ССР, ИНИОН, 1990 - 222 с.
6. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. Пер. с англ. / Иноземцев В.Л. (ред. и вступ. ст.). Текст. /Д. Белл. М.: Academia, 1999. - 956 с.
7. Маклюэн, М. Галактика Гуттенберга: Сотворение человека печатной культуры: пер. с англ. А. Юдина Текст. /М. Маклюэн. — Киев: Ника Центр, 2004. — 432 с.
8. Моисеев, Н.Н. Универсум. Информация. Общество Текст. /Н.Н. Моисеев. М.: Устойчивый мир, 2001. - 200с.
9. Акопян, К. З. Будущее культуры в глобализирующемся мире Текст. /К.З. Акопян // Науки о культуре шаг в XXI век - М.: Классика-XXI, 2003. - С. 364-375.
10. Zubov, Yu.S. Информатизация и информационная культура Текст. /Zubov Yu.S. //Проблемы информационной культуры: сб. ст. М.: Изд-во МГУКИ, 1994.-С. 6-11.
11. Крейг, Р.Т. Теория коммуникации как область знания Текст. /Р.Т. Крейг //Компаративистика III: Альманах сравнительных социогуманитарных исследований. СПб., 2003. — 78 с.
12. Тоффлер, Э. Третья волна Текст. /Э. Тоффлер. М.: АСТ, 2004. - 784 с.
13. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества Текст. /Ф. Уэбстер Под. ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2004. - 400 с.
14. Фурастье Ж. Великая надежда XX века Текст. /Ж. Фурастье. М.: Наука, 2001.-183 с.
15. Фуре, В. Н. Коммуникация и трансформация культуры Текст. /В.Н. Фуре. Минск: Экономпресс, 2000. - 223 с.
16. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие Текст. /Ю. Хабермас; Пер. с нем. под ред. Д. В. Складнева; послесл. Б. В. Маркова. — СПб.: Наука, 2000. 380 с.

17. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций Текст. /С. Хантингтон. -М.: «Издательство АСТ», 2003. 603, [5] с.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бодрийяр, Ж. Система вещей Текст. /Ж. Бодрийяр. — М.: Рудомино, 1999.-224 с.
2. Бхагвати, Д. В защиту глобализации Текст. /Пер. с англ.; под ред. В. Л. Иноземцева. -М.: Ладомир, 2005. 448 с.
3. Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну Текст. /У. Бек. М.: Прогресс-Традиция, 2000. - 350 с.
4. 23. Бек, У. Что такое глобализация Текст. /У. Бек. М.: Мысль, 2001. - 364 с.
5. Белова, Л.Г. Что мы знаем об информационном обществе Текст. /Л.Г. Белова //Вестник МГУ. Сер.14. Экономика. 2001. - N4. - С. 109-119.
6. Гирич В.В, Чуприна В.Н. Глобальное информационное пространство и проблема доступа к мировым информационным ресурсам // <http://www.rsl.ru/upload/mba2007/mba200705.pdf>.
7. Глобализация и перспективы современной цивилизации / отв. ред. К.Х. Делокаров. М.: КМК, 2005. - 316 с.
8. Скородумова О.Б. Культура информационного общества Текст. /О.Б. Скородумова. М.: МИРЭА, 2004. - 163 с.
9. Гэлбрейт, Дж. К. Новое индустриальное общество Текст. /Дж. К. Гэлбрейт. М.: Прогресс, 1969. - 264с.
10. Дайзард, У. Наступление информационного века Текст. /У. Дайзард // Новая технократическая волна на западе. М.: Прогресс, 1986. - С.343-354.
11. Засурский, Я.Н. Информационное общество в России: парадоксы элитарного Интернета Текст. /Я.Н. Засурский //Вестн. Моск. ун-та. - Журналистика. 2001.- Сер. 10. -N 6. - С.4-13.
12. Иноземцев, В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы Текст. /В.Л. Иноземцев. М.: Логос, 2000. -304с.
13. Интеллектуальная культура специалиста: Сб. науч. тр. Новосибирск: Наука, 1990.-266 с.
14. Информационная цивилизация: Пространство, культура, человек Текст. /Под ред. проф. В. Б. Устьянцева. Саратов: Изд-во Поволжского межрегионал. учредит, центра, 2000. - 168 с.
15. Лукина Н. П. Информационное общество: состояние и перспективы социально-философского исследования // Открытый междисциплинарный электронный журнал «Гуманитарная информатика», <http://huminf.tsu.ru/e-jurnal/magazine/1/lukina.htm>.
16. Манхейм, К. Диагноз нашего времени Текст. /К. Манхейм. М.: Юрист, 1994.-567 с.

17. Неклесса, А. Культура смерти Текст. /А. Неклесса //Азия и Африка сегодня. 2006. - №2. - С. 3 - 11.
18. Нэсбитт, Д., Эбурдин, П. Что нас ждет в 90-е годы. Мегатенденции: Год 2000. Десять новых направлений на 90 е годы Текст. /Д. Нэсбитт, П. Эбурдин; пер. с англ. — М.: Республика, 1992. - 415 с.
19. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс Текст. / Х. Ортега-и-Гассет ; пер.с нем. С. Л. Воробьева, А. М. Гелескул. М.: Аст, 2007. - 269, [3] с.
20. Ракилов, А.И. Философия компьютерной революции Текст. /А.И. Ракилов. М.: Политиздат, 1991. - 287 с.
21. Ракилов, А. И. Цивилизация, культура, технология и рынок Текст. /А.И. Ракилов //Вопросы философии. 1992. - №5. - С. 3-16.
22. Рейнман, Л.Д. Информационное общество и роль телекоммуникаций в его становлении Текст. /Л.Д. Рейнман // Вопросы философии. 2001. - N3.-С.3-9.
23. Стоуньер, Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики Текст. /Т. Стоуньер// Новая технократическая волна на Западе. -М.: Прогресс, 1986. С. 394-413.
24. Тапскотт, Д.Д. Электронно-цифровое общество. Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта Текст. /Д.Д. Тапскотт. Киев-М.: Рефл-Бук, 1999. - 432 с.
25. Тойнби, Дж. А. Постижение истории Текст. /Дж.А. Тойнби. М.: Прогресс. - 1996. - 608 с.
26. Юзвешин, И.И. Основы информациологии Текст. /И.И. Юзвешин. М.: Информациология : Высшая школа, 2000. - 517 с.
27. Bauman Z. Globalization. The Human Condition. — Cambridge, 1998.
28. 260. Bell, D. The Social Framework of the Information Society Текст. /D. Bell. -Oxford, 1980.
29. Habermas, J. The theory of Communicative Action /J. Habermas. Boston, 1984.
30. Robertson R. Relativization Societies: Modern Religion and Globalization / R. Robertson; Eds: Robbins T., Shepherd W., McBride J. Chicago, 1985. -408 p.
31. Shanon, Claude and Weaver, Warren The Mathematical Theory of Communication /C. Shanon, W. Weaver. Urbana, IL: University of Illinois Press, 1964.
32. Smith, A. Towards a global Culture? Global Culture: Nationalism, Globalization and Modernity /A. Smith. Ed. by M. Featherstone. - London - Thousand Oaks - New Delhi, 1997, p. 158.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, которая разработала учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год**

№№ п/п	Изменения и дополнения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201 \_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Д.А. Марушко

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
д.ф-м.н., профессор \_\_\_\_\_ М.М.Ковалев