

Реферат

Дипломная работа содержит:

- 51 страниц,
- 39 иллюстраций (рисунков),
- 4 приложения,
- 4 таблиц,
- 11-использованных источников.

Ключевые слова: Seo оптимизация, продвижение, контент, web-сайт, tut.by, onliner.by, ресурс, поисковые системы.

Объектом исследования являются сайты onliner.by и tut.by

Цель дипломной работы - составления прогноза на будущие двух существующих сайтов onliner.by и tut.by.

В ходе выполнения работы:

- проведен анализ существующих сайтов onliner.by и tut.by.
- сравнение между собой данных сайтов.
- плюсы и минусы сайтов.

Также было сделано их прогноз на будущее по параметрам:

- кто занимает более высокие рейтинги в мире, а также по стране.
- посещаемость сайтов.
- источник трафика
- рефералов
- приложения, которые существуют у onliner.by и tut.by.

Реферат

Дыпломная праца змяшчае:

- 51 старонак,
- 39 ілюстрацый (малюнкаў),
- 4 прыкладання,
- 4 табліц,
- 11-выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: Seo аптымізацыя, прасоўванне, кантэнт, web-сайт, tut.by, onliner.by, рэсурс, пошукавыя сістэмы.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца сайты onliner.by і tut.by

Мэта дыпломнай работы - правесці аналіз па двух існуючых сайтаў onliner.by і tut.by.

У ходзе выканання працы:

- праведзены аналіз існуючых сайтаў onliner.by і tut.by.
- параўнанне паміж сабой дадзеных сайтаў.
- плюсы і мінусы сайтаў.

Таксама было зроблена іх прагноз на будучыя па параметрах:

- хто займае больш высокія рэйтынгі ў свеце, а таксама па краіне.
- наведвальнасць сайтаў.
- крыніца трафіку
- рэфералы
- прыкладанні, якія існуюць у onliner.by і tut.by

Abstract

The thesis contains:

- 51 pages
- 39 illustrations (drawings),
- 4 applications
- 4 tables
- 11-used sources.

Keywords: Seo optimization, promotion, content, web-site, tut.by, onliner.by
the resource search engine.

The object of the research is sites onliner.by and tut.by

The aim of the thesis is to analyze two existing sites onliner.by and tut.by.

In the course of work:

- the analysis of existing sites onliner.by and tut.by.
- comparison between data sites.
- the pros and cons of the sites.

It was also made their forecast for the future in the parameters:

- who takes more than high rankings in the world and around the country.
- the number of site visits.
- source of traffic
- referrals
- applications that exist in onliner.by and tut.by