

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит

- 50 страниц,
- 37 иллюстраций (рисунков),
- 3 приложения,
- 7 таблиц,
- 8 использованных источников.

Ключевые слова: **редизайн сайта, создание сайта, seo**

Цель дипломной работы – выполнить редизайн сайта с передачей возраста и достичь позиций в ТОП-10 поисковых систем Google и Яндекс.

В ходе выполнения работы:

- проведен анализ существующего интернет-ресурса;
- сформулированы основные требования к конечному продукту;
- разработан макет новой версии сайта;
- разработаны веб-страницы сайта;
- протестированы формы;
- проведен комплекс мер для попадания сайта в ТОП- 10 поисковых систем.

Разработанный сайт, дает возможность компании представить себя пользователям, как специалиста в сфере seo-продвижения, контекстной рекламы, создания сайтов, SMM.

Дальнейшее развитие работы возможно в сторону расширения функциональности сайта и оптимизации сайта к более высокочастотным запросам.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца ўтрымлівае

- 50 старонак,
- 37 ілюстрацый (малюнкаў),
- 3 дадатку,
- 7 табліц,
- 8 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: **рэдызайн сайта, стварэнне сайта, seo**

Мэта дыпломнай працы - выканаць рэдызайн сайта з перадачай ўзросту і дасягнуць пазіцый у ТОП-10 пошукавых сістэм Google і Яндекс.

У ходзе выканання работы:

- праведзены аналіз існуючага інтэрнэт-рэсурсу;
- сфармуляваны асноўныя патрабаванні да канчатковага прадукту;
- распрацаваны макет новай версіі сайта;
- распрацаваны вэб-старонкі сайта;
- пратэставаны формы;
- праведзены комплекс мер, каб трапіць сайта ў ТОП 10 пошукавых сістэм.

Распрацаваны сайт, дае магчымасць кампаніі прадставіць сябе карыстальнікам, як спецыяліста ў сферы seo-прасоўвання, кантэкстнай рэкламы, стварэння сайтаў, SMM.

Далейшае развіццё працы магчыма ў бок пашырэння функцыянальнасці сайта і аптымізацыі сайта да больш высокочастотным запытам.

ABSTRACT

The diploma work contains:

- 50 pages,
- 37 illustrations (figures),
- 3 applications,
- 7 tables,
- 8 of sources used.

Tags: **website design, website development, seo**

The aim of the thesis - to perform a site redesign with age and reach transfer position in the top 10 search engines Google and Yandex.

In the course of the work:

- an analysis of the existing Internet resource;
- the main requirements to the final product;
- designed the layout of the new version of the site;
- designed web pages of the site;
- tested forms;
- held a series of measures to enter the site in the fuel 10 search engines.

Designed website, enables the company to present itself to users as a specialist in the field of seo-promotion, contextual advertising, website creation, SMM.

Further development work is possible in the direction of expanding the functionality of the website and optimizing your site for more radio-frequency requests.