

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и управления бизнесом

КОСЫРЕВА

Виктория Эдуардовна

**ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА
ОРГАНИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л.А. Лобан

Допущена к защите

«__» _____ 2016

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

Доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузилов

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 67 страниц. Работа содержит 7 рисунков, 19 таблиц, 4 приложения. При написании дипломной работы использовано 45 источников.

ИМИДЖ, РЕКЛАМА, СТИЛЬ, ТОВАРООБОРОТ, МАРКЕТИНГ, АНКЕТИРОВАНИЕ, КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ.

Успех любой организации зависит от множества факторов и одним из важных аспектов общего восприятия и оценки компании является впечатление, которое она производит, поэтому современные предприятия вплотную сталкиваются с необходимостью формирования и развития своего позитивного имиджа.

Цель исследования: изучить процесс формирования имиджа ОАО «Белкнига» и предложить мероприятия, направленные на его повышение.

Объект исследования: ОАО «Белкнига».

Предмет исследования: имидж предприятия.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ESSAY

The volume of the thesis is 67 pages. The work contains 7 pictures, 19 table, 4 applications. 45 sources were used in the writing of the thesis.

IMAGE, ADVERTISING, STYLE, TURNOVER, MARKETING, SURVEYS, QUALITY OF SERVICE.

The success of any organization depends on many factors and one of the important aspects of the overall perception and evaluation of the company is the impression which it produces, so modern enterprises face the need to close the formation and development of its positive image.

Objective: to study the process of image formation of «Belkniga» and to propose measures aimed at improving it.

The object of study: JSC «Belkniga».

Subject of research: company image.

Thesis consists of three chapters, introduction, conclusion and application.

РЕФЕРАТ

Аб'єм дыпломнай працы складае 67 старонак. Праца змяшчае 7 малюнкаў, 19 табліц, 4 прыкладання. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 45 крыніц.

ІМІДЖ, РЕКЛАМА, СТИЛЬ, ТАВАРААБОРОТУ, МАРКЕТИНГ, АНКЕТАВАННЯ, ЯКАСЦЬ АБСЛУГОЎВАННЯ.

Поспех любой арганізацыі залежыць ад мноства фактараў і адным з важных аспектаў агульнага ўспрымання і ацэнкі кампаніі з'яўляецца ўражанне, якое яна вырабляе, таму сучасныя прадпрыемствы ўшчыльную сутыкаюцца з неабходнасцю фарміравання і развіцця свайго пазітыўнага іміджу.

Мэта даследавання: вывучыць працэс фарміравання іміджу ААТ «Белкніга» і прапанаваць мерапрыемствы, накіраваныя на яго павышэнне.

Аб'ект даследавання: ААТ «Белкніга».

Прадмет даследавання: імідж прадпрыемства.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, ўвядзення, заключэння і прыкладанняў.