

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра экономики и управления бизнесом

КОНДРАТЕНКО
Дарья Викторовна

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат психологических наук,
профессор Л.А.Вайнштейн

Допущена к защите

«__»_____2016 г.

Зав.кафедрой экономики и управления бизнесом

Доктор экономических наук, профессор

_____В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 69 страниц. Работа содержит 7 рисунков, 13 таблиц, 1 приложение. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГ В СПОРТЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА, МАРКЕТИНГ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Маркетинг является важнейшим направлением в деятельности любого современного предприятия. Его применение способствует достижению соответствия между ожиданиями потребителей и возможностями (ресурсами) предприятия.

Целью дипломной работы является исследование организации маркетинговой деятельности учреждения Центр Олимпийского Резерва г.Жлобина и разработка плана его коррекции.

Объектом дипломной работы является Центр Олимпийского Резерва г.Жлобина и его маркетинговая деятельность

Предметом дипломной работы является исследование организации маркетинговой деятельности Центра Олимпийского Резерва г.Жлобина

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложения.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 69 pages. The work contains 7 figures, 13 tables, 1 appendix. When writing a work used 46 sources.

MARKETING, MARKETING ACTIVITY, MARKETING IN SPORT, MARKETING ORGANIZATION, MARKETING AT THE COMPANY.

Marketing is the most important direction in the activity of any modern enterprise. Its use contributes to the consistency between the expectations of consumers and abilities (resources) of the enterprise.

The aim of the graduate work is to study the organization of marketing activities of a Centre for Olympic c.Zhlobina and develop its plan of correction.

The object of the graduate work is the Centre of Olympic Reserve c.Zhlobina and marketing activities

The subject of the graduate work is to study the organization of marketing activities Centre for Olympic c.Zhlobina

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and application.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 69 старонак. Праца змяшчае 7 малюнкаў, 13 табліц, 1 прыкладанне. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніц.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГ У СПОРЦЕ, АРГАНІЗАЦЫЯ МАРКЕТЫНГУ, МАРКЕТЫНГ НА ПРАДПРЫЕМСТВЕ.

Маркетынг з'яўляецца вельмі важным напрамкам у дзейнасці любога сучаснага прадпрыемства. Яго прымяненне спрыяе дасягненню адпаведнасці паміж чаканнямі спажыўцоў і магчымасцямі (рэсурсамі) прадпрыемства.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца даследаванне арганізацыі маркетынгавай дзейнасці ўстанова Цэнтр Алімпійскага Рэзерву г.Жлобіна і распрацоўка плана яго карэкцыі.

Аб'ектам дыпломнай працы з'яўляецца Цэнтр Алімпійскага Рэзерву г.Жлобіна і яго маркетынгавая дзейнасць

Прадметам дыпломнай працы з'яўляецца даследаванне арганізацыі маркетынгавай дзейнасці Цэнтра Алімпійскага Рэзерву г.Жлобіна

Дыпломная праца складаецца з трох кіраўнікоў, ўвядзення, заключэння і дадатку.