

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра экономики и управления бизнесом

ДЖАФАР
Мария Хусейновна

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ
И РАЗРАБОТКА РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ОДО «ВИТАЛЮР»)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент А.В. Афанасенко

Допущена к защите

«__»_____2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 91 страница. Работа содержит 21 рисунок, 8 таблиц, 9 приложения. При написании дипломной работы использовано 51 источник.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ТОВАРЫ, СТРАТЕГИЯ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОПТИМИЗАЦИЯ, СЕБЕСТОИМОСТЬ,
ПРОДВИЖЕНИЕ

В условиях рынка одной из главных проблем становится обеспечение сбыта выпускаемой продукции и ее конкурентоспособности. Проблема конкурентоспособности белорусской продукции в настоящее время – одна из важнейших не только для торговли страны. От решения данной проблемы зависит эффективность и выживаемость многих производящих отраслей нашей экономики, оказывающих прямое воздействие на благосостояние и уровень жизни людей.

Целью дипломной работы является разработка рекомендаций по повышению уровня конкурентоспособности продукции ОДО «Виталюр».

Объектом исследования является ОДО «Виталюр».

Предметом исследования является уровень конкурентоспособности продукции ОДО «Виталюр».

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTRACT

The volume of the graduate work is 91 pages. The work contains 21 figures, 8 tables, 9 appendix. When writing a work used 51 source.

COMPETITIVENESS, PRODUCTS, STRATEGY, EFFICIENCY,
OPTIMIZATION, COST PROMOTION

Under market conditions, one of the main challenges is to ensure the marketing of its products and its competitiveness. The problem of competitiveness of Belarusian products is now – one of the most important not only for the country's trade. From the solution of this problem depends on the effectiveness and viability of many manufacturing sectors of our economy have a direct impact on the welfare and living standards of people.

The aim of the thesis is to develop recommendations to improve the competitiveness of products SLC «Vitalyur».

The object of this study is to SLC «Vitalyur».

The subject of study is the level of competitiveness of products SLC «Vitalyur».

Thesis consists of three chapters, introduction, conclusion and application.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 91 старонка. Праца змяшчае 21 малюнак, 8 табліц, 9 дадаткаў. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 51 крыніца.

КАНКURЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ТАВАРЫ, СТРАТЭГІЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, АПТЫМІЗАЦЫЯ, САБЕКОШТ, ПРАСОЎВАННЕ

Ва ўмовах рынку адной з галоўных праблем становіцца забеспячэнне збыту выпускаемай прадукцыі і яе канкурэнтаздольнасці. Праблема канкурэнтаздольнасці беларускай прадукцыі цяперашні час – адна з найважнейшых не толькі для гандлю краіны. Ад рашэння дадзенай праблемы залежыць эфектыўнасць і выжывальнасць многіх вырабляюць галін нашай эканомікі, якія аказваюць прамое ўздзеянне на дабрабыт і ўзровень жыцця людзей.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка рэкамендацый па павышэнню ўзроўню канкурэнтаздольнасці прадукцыі ТДА «Віталюр».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ТДА «Віталюр».

Прадметам даследавання з'яўляецца ўзровень канкурэнтаздольнасці прадукцыі ТДА «Віталюр».

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння, дадаткаў.