

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра экономики и управления бизнесом**

**ГАРАЙ**

**Игорь Олегович**

**ВЛИЯНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОВЕДЕНИЕ  
ПОТРЕБИТЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АВАЛОНТОРГ»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат физико-математических наук,  
доцент Е.П. Туромша

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

\_\_\_\_\_ В.В. Пузиков

Минск, 2016

## **РЕФЕРАТ**

Объем дипломной работы составляет 66 страниц. Работа содержит 6 рисунков, 13 таблиц. При написании дипломной работы использовано 46 источников.

**РЕКЛАМА, ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ, АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКЛАМЫ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ, МАРКЕТИНГ, МЕХАНИЗМ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ.**

Несмотря на то, что на сегодняшний день реклама окружает нас повсеместно, ее воздействие на потребителя только увеличивается. Необходимо изучать существующие и разрабатывать новые способы воздействия на потребителя с помощью рекламы.

Целью дипломной работы является изучение влияния рекламы на поведение потребителя на примере ООО «Авалонторг».

Объектом исследования является поведение потребителя.

Предметом исследования является влияние рекламы на поведение потребителя.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения.

### **ABSTRACT**

The volume of the graduate work is 66 pages. The work contains 6 figures, 13 tables. When writing a work used 46 source.

**ADVERTISING, THE INFLUENCE OF ADVERTISING ON COSUMERS, ANALYSIS OF THE USE OF ADVERTISING, MARKETING ACTIVITIES, THE USE OF ADVERTISING, MARKETING, MECHANISMS OF INFLUENCE OF ADVERTISING.**

Despite the fact that to date, advertising surrounds us everywhere, its impact on the consumer in increasing. It is necessary to study the existing and developing new ways of influencing the consumer through advertising.

The purpose of this graduate work is to study the impact of advertising on consumer behavior on the example of "Avalontorg".

The research object of the graduate work is the consumer behavior.

The subject of study is the impact of advertising on consumer behavior.

Graduate work consists of three chapters, introduction and conclusion.

### **РЕФЕРАТ**

Аб'єм дыпломнай працы складае 66 старонкі. Праца змяшчае 6 малюнкаў, 13 табліц. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 46 крыніц.

**РЭКЛАМА, УПЛЫЎ РЭКЛАМЫ НА СПАЖЫЎЦА, АНАЛІЗ ВЫКАРЫСТАННЯ РЭКЛАМЫ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ,**

## ВЫКАРЫСТАННЕ РЭКЛАМЫ, МАРКЕТЫНГ, МЕХАНІЗМ УПЛЫВУ РЭКЛАМЫ.

Нягледзячы на тое, што на сённяшні дзень рэклама акружае нас паўсюдна, яе ўздзеянне на спажыўца толькі павялічваецца. Неабходна вывучаць існуючыя і распрацоўваць новыя спосабы ўздзеяння на спажыўца з дапамогай рэкламы

Мэтай дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца вывучэнне ўплыву рэкламы на паводзіны спажыўца на прыкладзе ТАА «Авалонторг».

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы з'яўляецца паводзіны спажыўца.

Прадметам даследавання з'яўляецца ўплыў рэкламы на паводзіны спажыўца.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, ўвядзення, заключэння.