

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра экономики и управления бизнесом

ВОРОНЕЦКИЙ
Владимир Александрович

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:

доцент Л.В. Финькевич

кандидат психологических наук

Допущена к защите

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 72 с., 10 табл., 13 мал., 54 крыніцы, 4 дадаткі.

Ключавыя словы: КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ТЫПЫ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, ФАРМІРАВАННЕ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, САЦЫЯЛЬНЫ КЛІМАТ, СТЫЛЬ кіравання, ДЭЛЕГАВАННЕ ПАЎНАМОЦТВАЎ, АДАПТАЦЫЯ ПЕРСАНАЛУ

Прадмет даследавання: механізм фарміравання карпаратыўнай культуры і спосабы яго ўдасканалення на прадпрыемстве ЧПСУП «МАСКОМ».

Мэта работы заключаецца ў абгрунтаванні ролі карпаратыўнай культуры як важнага фактару павышэння эфектыўнасці дзейнасці арганізацыі і ўдасканаленні механізму фарміравання і кіравання карпаратыўнай культуры на прыкладзе ЧПСУП «МАСКОМ».

У выніку работы былі раскрыты тэарэтычныя асновы і методыка вывучэння карпаратыўнай культуры арганізацыі, яе элементы, функцыі. Праведзена дыягностыка і ацэнка карпаратыўнай культуры. У адпаведнасці з патрабаваннямі стратэгічнага кіравання даказана неабходнасць правядзення даследаванняў ў вобласці карпаратыўнага кіравання і ўплыву карпаратыўнай культуры на эфектыўнасць працы арганізацыі. З дапамогай анкетавання быў вызначаны тып культуры арганізацыі і яе пажаданы характар развіцця. Былі дадзены неабходныя рэкамендацыі па ўкараненні і фарміраванні карпаратыўнай культуры на прадпрыемстве, якія могуць мець практычную значнасць ў сістэме кіравання ЧПСУП «МАСКОМ». Вызначаныя шляхі ўдасканалення механізму карпаратыўнай культуры арганізацыі.

Асноўныя высновы, якія змешчаны ў працы, пашыраюць уяўленне пра сучасную карпаратыўную культуру і яе ўплыў на эфектыўнасць працы фірмы. Практычныя рэкамендацыі даследавання могуць быць карысныя ў дзейнасці дзяржаўных, грамадскіх і іншых арганізацый для аптымізацыі эфектыўнасці карпаратыўнай культуры.

Дыпломная праца складаецца з ўводзінаў, трох глаў, заключэння, спісу літаратуры.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц, тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma thesis: 72 p., Tables 10, Fig. 13, 54 sources, 4 applications.

Keywords: CORPORATE CULTURE, TYPES OF CORPORATE CULTURE, forming a CORPORATE CULTURE, SOCIAL CLIMATE, LEADERSHIP STYLE(managerial style), DELEGATION OF AUTHORITY, ADAPTATION OF PERSONNEL

Subject of research: the mechanism of formation of corporate culture and the ways of its improvement in the company CHPSUP " MASKOM".

The goal is to substantiate the role of corporate culture as a decisive factor in increasing the efficiency of the organization and improvement of the corporate culture and management mechanism of formation by the example of CHPSUP "MASKOM".

In the process of work the theoretical basis and methods of studying the organization of the corporate culture, its elements and functions were disclosed. Also there were made the diagnosis and assessment of corporate culture in accordance with the requirements of corporate governance. The necessity of corporate governance research and corporate culture influence the effectiveness of the organization functioning was proved. With the help of the questionnaire the type of culture of the organization and its desired character of development was determined. There were given necessary recommendations for the implementation and development of corporate culture of the enterprise, which may have a practical significance and be valuable in CHPSUP "MASKOM". The ways of improving the mechanism of corporate culture in the organization were determined.

The main propositions and conclusions contained in the work, extend the idea of the modern corporate culture and its impact on the efficiency of the organization. Practical recommendations of the study may be useful in the work of the state, public and other organizations to optimize the efficiency of the corporate culture.

Diploma thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, reference list.

Author of the work confirms that given analytical and calculating material correctly and objectively reflects the state of the investigated matter and the theoretical and methodological terms and concepts that were borrowed from the literature and other sources have references to their authors.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 72 с., 10 табл., 13 рис., 54 источника, 4 приложения.

Ключевые слова: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ТИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, СОЦИАЛЬНЫЙ КЛИМАТ, СТИЛЬ РУКОВОДСТВА, ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ, АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Предмет исследования: механизм формирования корпоративной культуры и способы его совершенствования на предприятии ЧПСУП «Маском».

Цель работы заключается в обосновании роли корпоративной культуры как решающего фактора повышения эффективности деятельности организации и совершенствование механизма формирования и управления корпоративной культурой на примере ЧПСУП «Маском».

В процессе работы раскрыты теоретические основы и методики изучения корпоративной культуры организации, ее элементы, функции. Проведена диагностика и оценка корпоративной культуры в соответствии с требованиями стратегического управления. Доказана необходимость проведения исследований в области корпоративного управления и влияния корпоративной культуры на эффективность функционирования организации. С помощью анкетирования был определен тип культуры организации и ее желательный характер развития. Даны необходимые рекомендации по внедрению и формированию корпоративной культуры на предприятии, которые могут иметь практическую значимость и ценность в системе управления ЧПСУП «Маском». Определены пути совершенствования механизма корпоративной культуры организации.

Основные положения и выводы, содержащиеся в работе, расширяют представление о современной корпоративной культуре и ее влиянии на эффективность деятельности организации. Практические рекомендации исследования могут быть полезны в работе государственных, общественных и других организаций для оптимизации эффективности корпоративной культуры.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников,

теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

