

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра экономики и управления бизнесом

ВАШЕСТИК
Ольга Андреевна

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ОРГАНИЗАЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель,
Е.М. Анципович

Допущена к защите
«__» _____ 2016 г.
Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом
доктор экономических наук, профессор
_____ В.В. Пузиков

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 67 страниц. Работа содержит 15 рисунков, 6 таблиц, 3 приложения. При написании дипломной работы использовано 45 источников.

РЕКЛАМА, БАНКОВСКАЯ РЕКЛАМА, ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, РЕКЛАМНАЯ ПИРАМИДА, БИЗНЕС ПЛАН, УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ ВЛОЖЕНИЙ, ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ.

Специфика банковской рекламы, как составной части банковского маркетинга, обуславливается особенностью банковских услуг – отсутствием их материально-вещественного воплощения, а также той ключевой ролью, которую играет такая категория, как доверие, в банковской деятельности.

Целью дипломной работы является определение путей повышения эффективности рекламной деятельности ОАО «Белагропромбанк» и её совершенствования для формирования ещё более благоприятного имиджа и привлечения клиентов.

Объектом исследования является направления рекламной деятельности ОАО «Белагропромбанк».

Предметом исследования является процесс формирования рекламной кампании предприятия и использования рекламы для информирования потребителей о товаре.

Дипломная работа состоит из трех глав, введения, заключения и приложений.

ABSTARCT

The volume of the graduate work is 67 pages. The work contains 15 figures, 6 tables, 3 appendixes. When writing a work used 45 sources.

ADVERTISING, BANK ADVERTISING, INFORMATION TECHNOLOGIES, ADVERTISING PYRAMID, BUSINESS PLANS, INCREASE SALES, ADVERTISING INVESTMENTS EFFICIENCY, MENTAL EFFICIENCY, SOCIAL PROJECT.

Specifics of bank advertising, as part of the bank marketing is caused by feature of banking services – the lack of tangible incarnation, as well as the key role played by such a category as confidence in the banking activities.

The aim of the graduate work is to determine ways to improve the efficiency of advertising activity of JSC «Belagroprombank» and its improvement for the formation of even more favorable image and attract customers.

The object of research is the directions of the advertising activity of JSC «Belagroprombank».

The subject of research is the process of formation of the advertising campaign of the company and the use of advertising to inform consumers about the product.

Graduate work consists of three chapters, introduction, conclusion and appendixes.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 67 старонак. Праца змяшчае 16 малюнкаў, 6 табліц, 3 дадатка. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстана 45 крыніц.

РЭКЛАМА, БАНКАЎСКАЯ РЭКЛАМА, ІНФАРМАЦЫЙНАЕ ЗАБЕСПЯЧЭННЕ, РЭКЛАМНАЯ ПІРАМІДА, БІЗНЭС ПЛАН, ПАВЕЛІЧЭННЕ ПРОДАЖУ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ РЭКЛАМНЫХ УКЛАДАННЯЎ, ПСІХАЛАГІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, САЦЫЯЛЬНЫ ПРАЕКТ.

Спецыфіка банкаўскай рэкламы, як складовай часткі банкаўскага маркетынгу, абумоўліваецца асаблівасцю банкаўскіх паслуг – адсутнасцю іх матэрыяльна-рэчавага ўвасаблення, а таксама той ключавой роляй, якую адыгрывае такая катэгорыя, як давер, у банкаўскай дзейнасці.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца вызначэнне шляхоў павышэння эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці ААТ «Белаграпрамбанк» і яе ўдасканалення для фарміравання яшчэ больш спрыяльнага іміджу і прыцягнення кліентаў.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца напрамкі рэкламнай дзейнасці ААТ «Белаграпрамбанк».

Прадметам даследавання з'яўляецца працэс фарміравання рэкламнай кампаніі прадпрыемства і выкарыстання рэкламы для інфармавання спажыўцоў аб тавары.

Дыпломная праца складаецца з трох глаў, уводзін, заключэння, дадаткаў.