

чимым. Однако формирование потребительских интересов не может носить абсолютно ценностный характер, потому как в обществе есть много других интересов и проблем, внимание и решение которых имеет куда больший смысл, чем нечто сиюминутное и временное. Некоторым китайским средствам массовой информации не хватает самодисциплины, чтобы противостоять засилью ценностей массовой культуры. Для многих изданий требуется усиление государственного и общественного контроля. Очень важно усовершенствовать законы и усилить законодательство, ликвидировать вульгаризацию новостей юридическими методами. Не менее важным будет усиление общественного контроля.

*Литература*

1. Лю, Х. Что происходит в газете / Х. Лю.– Изд-во Дасян Чубан, 2009. – 150с.
2. Хэ, Ц. Сбор городской газеты / Ц. Хэ. – Изд-во Хэ Бэй, 2012. – 201 с.

**Виктор ШИМОЛИН**

*Белорусский государственный университет*

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕМАТИКА – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕЗЕРВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ**

Значимость публикаций международной тематики на страницах региональной белорусской прессы определяется особым статусом Беларуси, расположенной в центре Европы, на перекрестке важнейших транспортных магистралей, в контрапункте мировой политики и экономики. Осознание важности геополитического положения заставляет участвовать в происходящих процессах все структуры политической системы государства, в том числе и ее идеологическую составляющую – центральную и местную периодическую печать. «Областная, региональная и корпоративная пресса Беларуси в период трансформации на рубеже тысячелетий сохранила свой официальный статус и, по мере возможностей, продолжает отражать точку зрения на тот или иной факт, событие, явление своих учредителей – административных органов «вертикали» государственной власти соответствующего масштаба» [1, с. 20]. Уже по этой причине региональная печать обязана не только отражать новые веяния международной жизни, охватывать самые различные факторы ее проявления, но и с присущей ей систематичностью и регулярностью пропагандировать и распространять ценный опыт международных экономических и культурных связей.

Международная тематика в современной белорусской региональной прессе практически отсутствует. Эти «белые пятна» проявляются, прежде всего, как отсутствие системы, плановости и отдельных публикаций в контенте изданий. Лишь некоторые участники республиканских научно-практических конференций «Рэгіянальная прэса: традыцыі, вопыт, перспектывы» (2007) и «Рэгіянальныя СМІ ў сучаснай інфармацыйнай прасторы» (2011) отметили дефицит международной проблематики на страницах региональной прессы. Б. Залесский на основе данных проведенного мониторинга обозначил значительные пробелы освещения международной тематики районной и городской прессой: фрагментарность публикаций или даже их полное отсутствие, использование непроверенных источников, дефицит квалифицированных кадров журналистов-международников, «незнание редакционными работниками факторов международной жизни даже своего города или района» [3, с. 40]. Критику следует признать конструктивной, поскольку в ней содержались конкретные предложения по развитию международного сегмента публикаций в сферах политики, экономики, культуры, социальной сферы, спорта, криминала, экологии и туризме. Однако, не учитывая сложившихся традиций и норм, редакционные возможности, ученый предлагал «директивным порядком» ввести в штат редакций двух международных обозревателей из числа выпускников специальности «Международная журналистика» Белорусского государственного университета [3, с.43]. Столь же категорично предлагалось в редакционных коллективах местного уровня «в корне изменить отношение к международной тематике, которая должна стать своеобразным индикатором творческого успеха этих изданий и соответствия их новым требованиям» [Там же].

«Мозговая атака» участников научно-практических конференций на проблемы региональной прессы была закономерным и оправданным явлением. Ежегодные мониторинги этого сегмента медиапространства Беларуси лишь подтверждают значимость государственных местных газет в оценках пользователей. Падение их тиража наблюдалось лишь в отдельных регионах и имело объективные причины. В 2016 году, например, издавалось (было зарегистрировано) 136 печатных СМИ, учредителями которых выступают областные, городские и районные исполнительные комитеты. По данным отраслевого министерства, на медиапространстве Беларуси в указанном периоде находилось 119 районных газет, восемь областных, девять городских. По состоянию на 1 января 2016 года общий разовый тираж государственной региональной прессы превышал 864 тыс. экз. Среднегодовой процент снижения тиражей региональной прессы составляет 2–5%» [6, с. 7].

Стабильность этого сектора периодической печати гарантируется государственной поддержкой, авторитетом власти, сложившимися традициями, доверием и читательским уважением к «своей» местной прессе, но более всего ее тематикой, максимально приближенной к запросам аудитории. Белорусский читатель по-прежнему видит в районной газете своего защитника и советчика. Иная пресса отстоит от запросов региональной аудитории слишком далеко, да к тому же «выливает» негативную вербальную и иллюстративную информацию, которая расходится с общепринятыми в обществе и государстве нормами морали и духовности.

По мнению некоторых исследователей, значение государственной прессы в том, что она «в период трансформации на рубеже тысячелетий сохранила свой официальный статус и, по мере возможностей, продолжает отражать точку зрения на тот или иной факт, событие, явление свои учредителей – административных органов «вертикали» государственной власти соответствующего масштаба [6, с. 20]. Е. Дмитриев, ссылаясь на результаты контент-анализа тематической дифференциации содержания общественно-политических рядов региональных газет («Віцебскі рабочы», «Гродзенская праўда», «Вечерний Минск», «Мінская праўда»), отметил практическое полное отсутствие международной тематики на их страницах. В частности, «ни в одном из пяти включенных в выборку номеров «Мінскай прауды» не было хотя бы двух статей о политической жизни страны и зарубежья» [2, с. 98].

Зримый образ международных событий наиболее доходчиво и ярко могут донести до читателя жанры фотожурналистики. Региональные издания игнорируют опыт иллюстрирования важнейших международных событий, накопленный газетой «Советская Белоруссия» в публикациях информационных фотоподборок «Одним словом», «Этот день в истории». На тематической полосе «СБ» «Глобус» публикуются информационно-аналитические материалы, охватывающие широкий спектр мировой политики, экономики, культуры. Из подборок эссе, публикуемых под постоянными рубриками, отметим одну из самых интересных – «В мире». Авторы этого раздела чередуются, как и тематика рассматриваемых ими мировых проблем.

Фотография помогает читателю воспринимать текст, поскольку дополняет зрительный образ. Эффект присутствия, наглядность изображения придает тексту достоверность. В. Степанов обращал внимание, что «подчас фотография на страницах газет теряет свою художественную компоненту и становится банальной иллюстрацией. <...> Теряется смысловая и композиционная спаянность текста и картинки, они не дополняют друг друга, а существуют параллельно» [7, с. 91]. Тематика меж-

дународных публикаций их графическое оформление, жанровое разнообразие, иллюстрирование, заслуживают изучения и внедрения в практику региональной печати.

Министерство информации Беларуси перспективой развития государственной прессы видит дальнейшее усиление аналитического сегмента публикаций, акцент на авторскую журналистику, материалы международной тематики. Ее дефицит на страницах большинства региональных газет трудно объяснить объективными причинами. «Виной» тому, субъективный фактор: редактора «отправляют» своих читателей, интересующихся международной темой, к центральным изданиям или интернету. Как показывает практика распространения печати, значительная часть подписчиков в регионах ограничивают свой выбор именно районной газетой. А районные вестники тем самым игнорируют свой статус общественно-политической газеты. Таковой по госстандарту может быть издание, «систематически освещающее вопросы внутренней и внешней политики страны, а также *международную жизнь*» [5].

Публикации международной тематики на страницах «регионок» практически отсутствуют. Газета «Слуцкі край» в номере за 8 декабря 2016 года разместила под рубрикой «Панорама событий» лишь 30-ти строчную заметку «Укрепляя сотрудничество» о намерениях Беларуси и Иркутской области искать «взаимовыгодные совместные проекты в сельском хозяйстве». Отмечено, что «есть перспективы сотрудничества и в строительной области». Материал посвящен встрече главы государства с губернатором одного из значимых регионов России. На остальных 24-х полосах издания нет ни одного материала о международных событиях, произошедших за истекшую неделю. «Слуцкі край» издается один раз в неделю, а сообщение из разряда официальной хроники выглядит «лишним».

Список региональных изданий, в которых ощущается дефицит международной информации, обширен. Газета «Раённыя будні» Пружанского района издается на 16 полосах, на которых размещается немало информации о жизни региона, но нет сообщений о важнейших мировых событиях. Борисовская общественно-политическая газета «Адзінства» в номере за 7 декабря 2016 года опубликовала лишь подборку коротких заметок БелГА о визите главы белорусского государства в Азербайджан, состоявшемся 28-29 ноября.

Рассуждать о «сложности раскрытия проблем международной жизни» – означает для редакции газеты расписаться в творческом бессилии. Ссылаться на малоподготовленного читателя уже невозможно – на дворе XXI век. В качестве оправдательных мотивов некоторые руководители региональных изданий ссылаются также на отсутствие директивы

«сверху», но более всего на пробелы штатного расписания, отсутствие в штате должности журналиста-международника: нет человека, нет и проблемы. В расчет не берется наличие в границах регионов успешно действующих совместных предприятий, проведение культурных интернациональных акций, а также развитие международных связей: сотни специалистов районных производств выезжают за границу страны на стажировку, с деловыми или коммерческими целями, развитие агротуризма, культурного обмена. Эти темы по-прежнему остаются за «бортом» местной печати. Бытующие в некоторых редакциях «районки» ссылки на дефицит газетной площади, которую можно отвести под публикации материалов международной тематики, не представляются оправданными. Публикуемые на трех-четырех полосах программы телевидения, гороскопы, выполняют лишь рекламно-справочную функцию, вытесняя публикации актуального содержания.

Значение аналитических материалов международной тематики определяется важностью событий и компетентностью автора, его способностью передавать содержание информации логично, лаконично и убедительно. Не случайно от большевистской печати требовалось избавляться от политической трескотни: «Почему бы, вместо 200—400 строк, не говорить в 20—10 строках о таких простых, общеизвестных, ясных, усвоенных уже в значительной степени массой явлениях, как подлое предательство меньшевиков, лакеев буржуазии, как англо-японское нашествие ради восстановления священных прав капитала, как лязганье зубами американских миллиардеров против Германии и т. д., и т. п.? Говорить об этом надо, каждый новый факт в этой области отмечать надо, но не статьи писать, не рассуждения повторять, а в нескольких строках, “в телеграфном стиле” клеймить новые проявления старой, уже известной, уже оцененной политики» [4].

Открытие отдела международной жизни в региональной газете равнозначно тому, чтобы «прорубить окно» в Европу. В минувшем веке эта проблема решалась в центре, в Москве. Информация о событиях за рубежом в советский период отечественной истории тщательно дозировалась, фильтровалась, носила ангажированный идеологический характер и в готовом виде поставлялась в газеты все типов в виде тассовских лент и бюллетеней. Совершенно иная картина наблюдается в новом столетии. На рядового читателя обрушивается лавина как внутренней, так и внешней информации из множества интернетовских сайтов. Любопытство большинства ее потребителей сдерживает лишь незнание иностранных языков. Перед редактором регионального издания, решившего внедрить международную тематику, встает немало творческих и организационных проблем. Игнорирование научных выводов – одна

из причин ее дефицита на газетном пространстве. Исследования, проведенные в социологии отечественной журналистики, показали устойчивый интерес аудитории к «кризисной проблематике»: войнам, межнациональным и религиозным конфликтам, политическим скандалам, экологическому загрязнению, бедности, инфляции, безработице, преступности [2, с. 99]. Региональным изданиям следует обращать внимание на стилистику и жанровое разнообразие публикаций, «форму» подачи материалов международной тематики. Работа в этом направлении может привести к созданию собственной формы изложения и «подачи» международной темы, позволит подняться над уровнем «местечковости» [7, с. 92].

Источником международной информации для региональных изданий могут стать материалы Белорусского телеграфного агентства. Ежедневные новости размещаются под рубрикой «В мире». Богато представлена визуальная компонента публикаций. Иллюстрации высокого исполнительского уровня, выполненные фотокорреспондентами БелТА, украсят полосы районной печати. Владение всеми фотографическими жанрами позволяет мастерам документальной фотографии отражать многообразие жизни в различных ее аспектах. Однако развитие взаимоотношений редакций с информационными агентствами сдерживают финансовые возможности, ограниченный бюджет.

Каким образом сделать появление в газете материалов международной тематики регулярным, а их содержание познавательным и интересным? Первая часть вопроса решается на уровне редакционного планирования, а вторая – созданием соответствующего отдела, назначением ответственного лица за подготовку материалов международного отдела. Таким «лицом» может выступать непосредственно редактор, его заместитель или ответственный секретарь. Помимо основных ориентиров для выбора наиболее актуальной международной тематики существуют и дополнительные: сайты известных мировых информационных агентств, крупнейших периодических изданий. Опубликованные ими электронные версии нередко сопровождаются переводами на русский язык. Можно воспользоваться услугами электронных переводчиков.

Многие ценные идеи и предложения гибнут лишь потому, что упираются в «субъективный фактор», в сохранившиеся редакционные традиции, в утвержденные в забытые времена рамки штатного расписания, существующие вузовские программы, в отбор-«просеивание» абитуриентов, последующее распределение выпускников. Существующие проблемы, и это следует учитывать, можно решить лишь на государственном уровне. Мастера международной журналистики во все времена признавались элитой журналистского корпуса: помимо богатой полити-

ческой эрудиции, накопленного опыта, они владели одним или несколькими иностранными языками. Выпускнику вуза, чтобы стать журналистом-международником, потребуется несколько лет для «вхождения» в профессию. При этом следует учитывать и личный фактор: вузовский выпускник международного отделения будет стремиться к дальнейшему карьерному росту, которого невозможно достичь в стенах регионального издания.

Международная тема в региональной прессе может присутствовать, по нашему мнению, в виде постоянного раздела, имеющего собственную рубрику, постоянное место на газетной полосе. Подобная практика находит признание у постоянного читателя «регионки». Более всего внимание читателей-подписчиков может привлечь фотохроника основных событий недели, которыми могут быть короткие сообщения из «горячих точек» планеты, важнейшие внешнеполитические акции белорусского государства, взаимоотношения с экономическими и торговыми партнерами из СНГ, ближнего и дальнего зарубежья.

Значение международной тематики для печатной периодики очевидно: читатель, окунувшись в мировую политику, экономику и культуру, начинает осознавать себя членом мирового сообщества, расширяет собственный кругозор, приобретает новые знания, повышает образовательный уровень. Ежегодные статистические данные свидетельствуют о живучести регионального сегмента белорусской периодической печати, однако причинами некоторой нестабильности читательского спроса на местную государственную печать в новом времени следует причислить возросшую требовательность потребителя печатной продукции к ее содержанию, форме подачи материалов, дизайну газетной полосы. Падение спроса вызывают жанровая скудость публикаций, примитивные иллюстрации, невыразительные заголовки. Без внимания журналистов районной печати остаются образы современников, а также проблемы, которые можно раскрыть лишь в жанрах аналитических и художественно-публицистических.

### *Литература*

1. Белякова, В. Место и роль областной прессы в национальном медиаландшафте / В. Белякова // Рэгіянальная прэса: традыцыі, вопыт, перспектывы. Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі / Рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. – Мінск, 2007. – 117 с.

2. Дмитриев, Е. Приоритетная проблематика региональных газет // Рэгіянальныя СМІ ў сучаснай інфармацыйнай прасторы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канферэнцыі / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. – Мінск : Выд. Цэнтр БДУ, 2011 г. – 204 с.

3. Залесский, Б. Освещение международной тематики в белорусской региональной прессе // Рэгіянальная прэса: традыцыі, вопыт, перспектывы. Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі / Рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. – Мінск, 2007. – 117 с.

4. «Правда», № 202, 20 сентября 1918 г.

5. Словарь по информации, библиотечному и издательскому делу. – М.: ВИНТИ РАН, 2007.

6. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ в печати в 2015 году / Министерство информации Республики Беларусь, 2016. – 136 с.

7. Степанов, В. Фотографии на страницах региональной прессы / В. Степанов // Рэгіянальная прэса: традыцыі, вопыт, перспектывы. Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі / Рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. – Мінск, 2007. – 117 с.

**Ксения ЯКУШЕНКО**

**Анастасия ШИМАНСКАЯ**

*Белорусский государственный университет*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ЕАЭС: ЦИФРОВОЙ АСПЕКТ И РОЛЬ СМИ**

В индустриальной экономике рост производства характеризуется наращиванием физических размеров предприятия – увеличением количества оборудования, его мощности, расширением штата сотрудников. В настоящее время мир вступает в эпоху постиндустриальной информационной экономики, которая кардинально изменяет ситуацию: на первое место выходят проблемы, связанные с развитием информационной сферы, средств массовой информации и коммуникаций, использованием современных информационных систем для развития экономики и стабилизации общественного развития в целом. Сфера информации, обладающая политической, экономической и социальной атрибутикой, является, прежде всего, средой, посредством которой осуществляется механизм управления обществом на различных уровнях. От того, насколько развита информационная сфера, зависит открытость общественного устройства, действенность феномена общественного мнения, степень зрелости общества. Информационная сфера обеспечивает условия соучастия граждан в принятии общественно значимых решений, определяет уровень доступности граждан к правовой информации и богатствам мировой культуры, обозримость необходимых услуг [1, с. 141]. С учетом этого в интеграционной группировке повышается значение вовлеченности населения в информационную сферу того или иного объеди-