

ГЛОБАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА В ЗЕРКАЛЕ БЕЛОРУССКИХ СМИ

Проблема изменения климата носит глобальный характер, а потому привлекает внимание журналистов во всем мире. Беларусь впервые почувствовала на себе влияние этого процесса в 1989 году. С тех пор наблюдения регулярно показывают превышение климатических норм. По информации Национального статистического комитета, в 2015 году среднегодовая температура воздуха в стране достигла 8,5 градуса, что на 2,7 градуса выше нормы [5, с. 78]. Сегодня Беларусь принимает активное участие в деятельности международных организаций, занимающихся вопросами климата, участвует в международных конференциях. Утверждена Государственная программа мер по смягчению последствий изменения климата на 2013-2020 годы. Мы ратифицировали Парижское соглашение по климату и взяли на себя обязательства по сокращению выбросов парниковых газов и сохранению окружающей среды. Однако долгое время в обществе царило беспечное отношение к глобальному изменению климата. Эта тема интересовала преимущественно издания экологической направленности, целевая аудитория которых ограничена. У массовых СМИ гораздо больше читателей, слушателей, зрителей из разных социальных страт, но журналисты привыкли обращаться к экологии, когда не находится ничего «более важного». Эпизодический характер размещения экологической информации по принципу «затыкания дыр» повлиял на то, что зачастую обыватели не могут в полной мере оценить реальный масштаб угрозы.

Проведенные в 2014 году исследования показали, что белорусские СМИ обращаются к экологической тематике в следующих случаях:

- когда происходит конфликт, например, жители протестуют против вырубки деревьев;
- событие вызывает эмоциональный отклик (жалость, восхищение, гордость, любопытство, гнев);
- событие происходит в географической близости [3].

В случае изменения климата влияние на повседневную жизнь каждого из нас не всегда очевидно. Беларусь находится в умеренных широтах, далеко от моря. Мы испытываем недостаток солнечных дней и радуемся, когда выдается теплая погода, пусть и в неположенное время. Даже существует мнение, что глобальное потепление пойдет нам на пользу: лето станет длиннее, можно будет культивировать экзотические

для нас фрукты. Новости об очередных успехах по выращиванию арбузов, дынь и винограда преподносятся в позитивном ключе. Лишь некоторые упоминают, что вся эта радость – результат глобального потепления, которое принесло с собой также и засухи. Уже сейчас практически в каждом месяце превышаются нормативы температур, а пожароопасный для лесов период удлинился. Тем не менее, когда у журналистов есть возможность получить комментарий компетентного специалиста, получается рассмотреть ситуацию с разных сторон. Примером может служить появление в Беларуси новой, четвертой агроклиматической зоны. Информацию об этом репортерам на пресс-конференции озвучила Мария Герменчук, начальник Республиканского центра по гидрометеорологии, контролю радиоактивного загрязнения и мониторингу окружающей среды Минприроды. Она назвала и плюсы, и минусы нового положения дел, которые нашли отражение в материалах tut.by, «БелТА» и других республиканских и региональных СМИ.

Казалось бы, найти эксперта не проблема для журналиста-практика, который привык обращаться за комментариями к специалистам. Но экология включает в себя широкий круг проблем. Тема изменения климата объединяет вопросы энергоэффективности, экономии ресурсов, внедрения новых технологий, использования личного транспорта и многие другие, которые находятся в поле интересов, как индивидуума, так и специалистов в области экологии, представителей бизнеса, власти. Зачастую же эксперты выбираются по принципу знакомства: чьи контакты есть в записной книжке корреспондента, с кем доводилось работать ранее.

Как правило, в массовых СМИ нет журналистов, специализирующихся именно на экологической тематике, поэтому ею занимаются сотрудники, курирующие политическое, экономическое и другие направления. Освещение изменения климата представляет для журналиста определенную сложность. Он должен суметь рассказать о международных переговорах, работе международных организаций и конференций, научных исследованиях и открытиях, деятельности общественных движений, квотах на выбросы углекислого газа в атмосферу и многих других аспектах. Все это требует глубоких знаний, чтобы суметь правильно оценить информацию, не исказить ее. К сожалению, неверная трактовка данных – нередкое явление. Так, например, в сообщении «БелТА» за 21 сентября 2016 года сказано, что Беларусь к 2030 году планирует сократить выбросы парниковых газов на 28% [1]. Но это не соответствует действительности. Разобраться поможет материал «Зеленого портала», который вышел 18 декабря 2015 года после Парижской климатической конференции, где Беларусь и озвучила свои планы. «К 2030 году мы

обязались не превысить уровень -28% от уровня 1990 года. Это не значит, что сейчас выбросы больше этой цифры и потом будут снижаться. На данный момент республика производит лишь 67% выбросов от уровня 1990 года. Таким образом, правильно говорить не о снижении их по отношению к 72%, а о непревышении этой цифры в дальнейшем» [4].

Среди потока материалов об изменении климата преобладают тексты новостного характера. Некоторым из них присущ оттенок сенсационности. Это делается для того, чтобы заинтересовать аудиторию. Иногда в этом нет ничего плохого, если факты правдивы, а оценки корректны. Если материал способен впечатлить человека и при этом донести до него важность и серьезность предмета, это даже плюс. Другое дело, когда СМИ нарочно сгущают краски, неверно интерпретируют информацию, чтобы искусственно создать сенсацию, так как редактору или журналисту кажется, что инфоповод недостаточно увлекателен. По результатам опроса, проведенного Центром европейской трансформации среди представителей белорусских СМИ, журналисты и редакторы нередко считают экологию недостаточно интересной для читателей, зрителей и слушателей [3]. В результате искажений и преувеличений у аудитории складывается неверное представление о положении дел или возникает отторжение подобного рода ложных сенсаций. Появляется недоверие к последующим материалам автора, издания и даже скептическое отношение ко всей теме экологии в целом. Сообщения в серьезных СМИ о том, что через 30 лет на Землю обрушится всемирный потоп, оптимизма не прибавляют [2].

Публикации материалов на экологическую тематику может помешать следующий фактор: если СМИ уже поднимало какую-то тему (например, о зарядных станциях для электромобилей), должно пройти какое-то время, прежде чем станет уместным затронуть ее снова. Логика такова: людям неинтересно читать об одном и том же. Она верна в том случае, если журналист собирается использовать одни и те же факты и привлекать все тех же экспертов. Такой подход показывает недостаток знаний и дефицит идей. К слову, чтобы побудить журналистов активнее работать над темой экологии и инициировать создание качественных материалов об экологических проблемах Беларуси и способах их решения, организации «Экопартнерство» (Беларусь), «Зой» (Швейцария) в сотрудничестве с ПРООН проводят «Конкурс экологической журналистики». Участники имеют возможность завязать знакомства, получить новые знания от профессионалов экожурналистики из разных стран, найти интересных героев для будущих публикаций. Также год назад появился информационно-образовательный сайт «Спасти озоновый слой» (ozone.ecoidea.by), благодаря которому можно узнать самое ос-

новное об озоне, озоновом слое Беларуси и тем самым быстро погрузиться в тему [7].

Глобальное потепление чревато огромными экономическими потерями, человеческими жертвами. И в долгосрочной перспективе заставит людей изменить привычный уклад жизни. Будущее связано с необходимостью устранять негативные последствия изменений и принимать меры, чтобы приспособиться к новым условиям. Нужно будет следить за надежностью строительных конструкций при изменении уровней гидрометеорологических нагрузок, эпидемиологической безопасностью. Придется увеличить затраты энергии на отопление, кондиционирование и многое другое. «Информирование населения о происходящих и будущих изменениях климата и об их последствиях, о возможностях адаптации к этим изменениям и мерах по их смягчению должно осуществляться в тесном взаимодействии между учеными-климатологами и средствами массовой информации» [6, с. 126]. Важно, чтобы аудитория СМИ получала полные и достоверные сведения, а потому старый подход к экологической информации как теме с низким приоритетом и средству заполнения пустующего места должен уйти в прошлое.

Литература

1. Беларусь к 2030 году планирует сократить выбросы парниковых газов на 28% // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.belta.by/society/view/belarus-k-2030-godu-planiruet-sokratit-vybrosy-parnikovyh-gazov-na-28-211138-2016>. – Дата доступа: 03.01.2017.
2. Всемирный потоп обрушится на Землю через 30 лет – ученые // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.belta.by/kaleidoscope/view/vsemirnyj-potop-obrushitsja-na-zemlju-cherez-30-let-uchenye-154106-2015>. – Дата доступа: 04.01.2017.
3. Егоров, А. Окружающая среда в зеркале масс-медиа. Практика белорусских СМИ по отражению вопросов окружающей среды и деятельности экологических организаций / А. Зуйкова, А. Егоров, А. Шутов // Зялёны партал [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://greenbelarus.info/files/downloads/2014_ecology_media_ru.pdf. – Дата доступа: 03.01.2017.
4. Зеленко, Д. Что Беларусь будет делать после Парижского соглашения? / Д. Зеленко // Зялёны партал [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://greenbelarus.info/articles/18-12-2015/chto-belarus-budet-delat-posle-parizhskogo-soglasheniya>. – Дата доступа: 04.01.2017.
5. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь: статистический сборник / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева (пред. редкол.) и др. – Минск, 2016. – 250 с.
6. Павловский, А.А. Последствия изменений климата в городах: пример Санкт-Петербурга / А.А. Павловский // Экологическая журналистика: сб. ст. / под ред. А.В. Давыдовой, А.С. Смоляровой. — СПб., 2011. — С. 122-126.

7. Спасти озоновый слой [Электронный ресурс] / Проект «Содействие в реализации ускоренного вывода из обращения ГХФУ в странах с переходной экономикой». – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://ozone.ecoidea.by>. – Дата доступа: 04.01.2017.

Валерий ТОЛКАЧЕВ

Белорусский государственный университет

ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ ЛИЧНОСТИ ЖУРНАЛИСТА В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Гражданская позиция личности журналиста – это сложное, многогранное, многопрофильное явление, которое формируется во времени, а реализуется в пространстве, т.е. в процессе наших конкретных практических действий. Безусловно, что при формировании пространственное восприятие гражданской позиции присутствует первоначально не в активной её форме, а в конформистской или даже пассивной. Это связано с тем фактором, что объекты данного процесса, а в нашем случае, это студенты журфака, пока не действуют в силу определённых обстоятельств на поле непосредственно гражданской позиции. Они находятся в стадии ожидания (можно сказать даже недопонимания) будущих своих действий, когда реальные жизненные условия, потребуют от них определённых действий, выдвинув требование: уметь решать поставленные профессиональные, да и не только, задачи.

Вместе с тем, следует понимать, что для дальнейшей реализации гражданской позиции журналиста мы должны принять как данность, а так же понимать и воспринимать следующие важные условия необходимые для её формирования и реализации, как значимой и действенной величины: личность, в процессе формирования гражданской позиции журналиста обязана воспринимать себя и окружающий мир, как единый процесс взаимодействия (связь личного и социального пространства); личность должна внимательно относиться к тому, что происходит с ней и вокруг неё (насколько через личное «Я» замечаются, отмечаются, понимаются и воспринимаются все нюансы и тонкости происходящего); личность должна уметь определить, установить для себя значение, которое она придаёт происходящему, уловить его смысл; личность должна научиться видеть связь между теорией и практикой, т.е. понимать, как она планирует в дальнейшем организовать свой опыт, полученные знания в процессе взаимодействия с окружающим миром, социальным и политическим пространством.