

2. Вишневская, Т. Поезд ООН привезет в регионы сотни мероприятий, акций, выставок, концертов [Электронный ресурс] / Т. Вишневская // БЕЛТА. – 2015. – Режим доступа: <http://www.belta.by/regions/view/poezd-onn-privezet-v-regiony-sotni-meroprijatij-aktsij-vystavok-kontsertov-167647-2015/>. – Дата доступа: 29.11.2016.

3. Кохно, М. «Пора менять мир к лучшему». Как Макей и Домрачева отправляли поезд ООН в путешествие по Беларуси [Электронный ресурс] / М. Кохно // TUT.BY. – 2015. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/469910.html>. – Дата доступа: 17.12.2016.

Талаат Чиад ЛУЖИ
Абдуллах Абдулмаджид ХАССАН
Университет Киркук,
Ирак

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ИРАКА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

На рубеже XX-XXI веков в современном обществе произошли значительные изменения, которые проявились во всех его сферах: политической, социально-экономической, культурной. Одновременно с этим происходит расширение возможностей влияния на общественное мнение за счет применения новых технологий в области использования СМИ, которые наиболее широкое распространение получили в освещении событий на Ближнем Востоке.

Уровень взаимодействия любого современного СМИ, освещающего события в Ираке, и аудитории можно определить как информационно-идеологический, предполагающий распространение как фактуальной информации, так и заложенных в информационный продукт идей, установок, особой расстановки смысловых акцентов. В этой связи представляется возможным обозначить противостояние между различными субъектами на уровне масс-медиа, как информационно-идеологическое направление в рамках общей теории информационной войны, включающей в себя все поле информационных взаимодействий, агрессивные и оборонительные действия, ориентированные на защиту собственной информационной системы и нападение с использованием технических средств, специальных вирусов и программ на систему противника [3, с. 84].

Начало XXI столетия стало временем подлинного расцвета ближневосточных средств массовой информации: освоившие опыт и достиже-

ния европейской и американской журналистики, арабские СМИ стали ареной, а затем и полноправным участником политического противоборства, способным противостоять информационной агрессии стран Североатлантического альянса. Во время идеологических войн за национальные интересы государств против Ирака военно-политическое руководство этой страны активно использовало все пропагандистские ресурсы для оказания противодействия, преследуя две цели: воздействие на сознание населения страны, нейтрализующее американское влияние, и оказание давления на население и военно-политическое руководство арабских государств, призванное убедить их не оказывать поддержки США и их союзникам.

В то же время публикации в западной прессе, в основном, были подчинены идее мессианской роли США, вмешательство которых во внутренние дела Ирака представлялось единственным спасением не только местных жителей этой страны от диктаторских режимов, но и всей человеческой цивилизации от ядерной и террористической угроз.

В отличие от западных СМИ, где журналисты не стесняются в оценках, эпитетах и прямо говорят своей аудитории, как ей следует относиться к Ираку, а также другим странам ближневосточного региона, официальные белорусские СМИ предпочитали не давать своих оценок событиям в регионе и большую часть эфирного времени приводили цитаты, комментарии, мнения экспертов, политиков, ученых, очевидцев с места событий. Наибольшим авторитетом пользуются комментарии официальных лиц. Что касается российских СМИ, которые также оказали значительное влияние на формирование общественного мнения относительно ситуации на Ближнем Востоке, то здесь акцент ставится на развенчивание мифов о глобальной угрозе и американской исключительности. Российские СМИ открыто критиковали действия США в данном регионе, используя логические аргументы, демонстрируя ущерб, нанесенный США иракской экономике, инфраструктуре, культуре; показами страданий родственников погибших и раненных в ходе военных действий [1, с. 55].

От конфликтов на Ближнем Востоке безоговорочно выиграла система мировых средств массовой информации, для которой события в данном регионе стали серьезным стимулом развития, способствовали повышению их авторитета и значимости, появлению новых телеканалов, радиостанций, газет и интернет-порталов, специализирующихся на информации об этом регионе. Военные аналитики многих стран пересмотрели свое отношение к участию масс-медиа в вооруженных конфликтах, стали уделять больше внимания их использованию при планировании военных операций, в осуществлении психологического давле-

ния на политическое руководство и электорат отдельных стран. Известия из Ближневосточного региона закрепились в качестве одной из основных рубрик новостных программ, в том числе и в Беларуси.

Особенность современного этапа развития СМИ состоит в том, что глобализационные трансформации приводят к формированию единого общемирового медиапространства. Ведущую роль в формировании общественного мнения относительно событий на Ближнем Востоке начинают занимать сетевые интернет-СМИ, представляющие собой не только средство информирования аудитории, но и как один из сильнейших инструментов формирования общественного мнения, выстраивающий и направляющий его в нужную сторону, оказываясь неотъемлемой частью телекоммуникационных технологий в качестве нового информационного оружия. Именно информационные технологии способны манипулировать сознанием массовой аудитории, развязывать войны и конфликты, разрушать политические режимы [2, с. 63]. В то же время с помощью этих технологий возможно внедрять в массовое сознание и позитивные идеи, мнения и суждения о любой стране. Среди проблем формирования и развития странового имиджа существенное место занимает проблема инструментария. Здесь стоит отметить важную роль социальных медиа, в том числе таких как Twitter, Facebook, Вконтакте, а также различные интернет-блоги, которые в современном обществе играют важнейшую роль при формировании общественного мнения о событиях в данном регионе, для которых зачастую характерно отсутствие цензуры и всякого влияния на содержание освещаемых событий со стороны заинтересованных лиц, что составляет существенное отличие от традиционных международных СМИ.

Литература

1. Салим, А.К. Влияние онлайн-технологий на формирование имиджа Ирака в российском медиапространстве / А.К. Салим // Глобальный научный потенциал. – 2015. – №4. – С. 54–56.
2. Фокина, В.В. СМИ как акторы мировой политики / В.В. Фокина // Вестник МГИМО Университета. – 2013. – № 1. – С. 61–65.
3. Чернышенко, О.В. Особенности использования СМИ в войнах за национальные интересы государств (на примере Ближнего Востока) / О.В. Чернышенко // Вестник Пермского университета. – 2009. – Выпуск 4 (8). – С. 84–90.