

8. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 384 с.
9. Подоляк, Т. «Гомельская праўда»: газета, где нет мелочей / Т. Подоляк // Журналист. – 2011. – №3–4. – С. 14–21
10. Подоляк, Т. Секреты успешной творческой и бизнес-кухни от Владимира Шпарло / Т. Подоляк // Журналист. – 2010. – №1. – С. 26–33
11. Садовский, В. Н. Система / Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Ин-т философии РАН, Нац. общ.-науч. фонд; Научно-ред. совет: предс. В. С. Степин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов. – М.: Мысль, 2010. – Т. II. – 2010. – С. 552–553
12. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 259 с.
13. Слука, О. Г. СМИ Беларуси в условиях строительства социально ориентированной экономики / О. Г. Слука. – Минск; БГУ, 2011. – 59 с.
14. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2012 году. – Минск: Министерство информации Республики Беларусь, 2013. – 161 с.
15. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2013 году. – Минск: Министерство информации Республики Беларусь, 2014. – 122 с.
16. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2014 году. – Минск: Министерство информации Республики Беларусь, 2015. – 134 с.
17. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2015 году. – Минск: Министерство информации Республики Беларусь, 2016. – 136 с.
18. Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с.

Елена КУЗНЕЦОВА

*Национальный университет «Львовская политехника»,
Украина*

ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО СПИНДОКТОРИНГА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕССЕ

Материалы современной международной периодики содержат арсенал скрытых манипулятивных техник для воздействия на массовое сознание. Внешнеполитический спиндокторинг – основная скрытая техника манипулирования в интернет-версиях международных газетных и журнальных изданий для изменения сознания, поведения читателей, имиджа политиков, стран, оказывающая влияние на человека, социаль-

ные группы, массы, политический выбор, политическое отношение к стране, геополитические процессы переустройства мира.

Внешнеполитический спиндокторинг предполагает запрограммированное воздействие заставить аудиторию мыслить, действовать в соответствии с требованием заказчика. Незнание читателями, журналистами, политиками, юристами, дипломатами спиндокторинга как манипулятивной скрытой техники в СМИ является небезопасным для людей, стран, мира, позволяет избежать ответственности, разоблачения и применения международных правовых санкций, что обуславливает актуальность, значение проблемы диагностирования спиндокторинга в интернет-версиях международной периодики, доступных в любой стране.

Внешнеполитический спиндокторинг в международной политической периодике имеет разные цели, задачи в зависимости от целевой читательской аудитории. Политический контент каждого из международных изданий направлен против государств-объектов информационной войны, с использованием различных задач: дерегулирования, дестабилизации в социуме, порождающие запрограммированные и организованные спиндокторами общественные катаклизмы и конфликты. Влияние спиндокторинга в интернет-версиях международных СМИ приводит к искажению восприятия окружающей действительности людьми, усвоению их аудиторией распространяемых мифологем и, как следствие, к её девиантному поведению, что является угрозой национальной безопасности, сохранению стабильности в обществе, государстве, мире в целом.

Чтобы диагностировать, журналисты и читатели должны понимать цели, задачи внешнеполитического спиндокторинга в СМИ, его виды, скрытые методы и приёмы, игнорирующие действующие международные документы ООН, Совета Европы, ОБСЕ, других международных организаций, этические требования Международной федерации журналистов; а также учитывать, что эффективность спиндокторинга в интернет-версиях международных СМИ достигается благодаря интенсивному, системному, систематичному, целенаправленному воздействию на человека, социальные группы, массы.

Книги Г.Г. Почепцова «Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением» (1998), «Коммуникативные технологии двадцатого века» (1999), «Спиндоктор, который умеет «лечить» события» (1999), которые выложены в интернете, рассматривают внутренне-политический спиндокторинг как манипулятивную передвыборную технологию паблик рилейшнз. А.М. Митко исследует спиндокторинг как масс-медийную практику управления внешней политикой в статьях «Спиндокторинг как современная европейская практика управления

информационно-коммуникационной политикой», «Использование спиндокторинга в странах мира как противодействие информационной демократии». Статьи В.Ю. Рудневой «Использование технологий «спиндоктор» в деятельности внешнеполитических учреждений ведомств», У.Б. Тихомирова «Государственное управление новостями как фактор информационной безопасности» обозначают спиндокторинг как проблему информационной безопасности страны. Зарубежные учёные исследуют спиндокторинг как политическую пиар-технологию, технологию менеджмента, употребляют неточный термин *управление новостями, менеджмент новостями*

Спиндокторинг – это политтехнология изменения общественного мнения в соответствии с политикой страны-заказчика. Поэтому главная задача диагностики политического спиндокторинга – определить против какой страны, участницы информационной войны, создан контент, интересы какой страны он защищает. Диагностика политического спиндокторинга поможет упредить влияние неточной, необъективной, негативной информации в международных интернет-СМИ, создать у читателя незапланированное спиндокторами восприятие отражаемых событий. Цели внешнеполитического спиндокторинга интернет-СМИ ряда международных изданий – извлечение политической выгоды.

Пытаясь понять, почему работают методы политического спиндокторинга интернет-СМИ международных изданий: предоставление неподтвержденных или заведомо ложных сведений, сокрытие порочащих фактов; публикация заказных статей нужной направленности, которые на журналистском сленге известны как «джинса», нашли ответ в работах зарубежных исследователей. Оказывается в соответствии с "моделью обработки информации" Макквара [2] человек хорошо запоминает сведения, которые совместимы с его ценностями, диспозициями, знаниями, стереотипами. Воздействие СМИ, совпадающее с социокультурными стереотипами, усиливает их эффект, а если в противоположном – ослабляется", – пишут Е.Г. Дьякова, А.Д. Трахтенберг [1]. Поэтому, считает Маргюс, удаётся убедить, привлечь внимание аудитории с *другими* идеологическими склонностями [3].

Внешнеполитическая «джинса» в интернет-СМИ – это необъективные, заказные материалы СМИ, которые выглядят как редакционные, а на самом деле подготовлены политическими консультантами, продвигающими интересы политики страны-заказчика. Внешнеполитическая «джинса» в международных дипломатических СМИ характерна для освещения дипломатических пиар-событий, продвигающих международную политику государства. Политическая джинса-«замазуха» – порочащий критический материал, результат спиндокторинга в международ-

ной политической журналистике, которую политические консультанты, спиндоктора объясняют политической целесообразностью, более характерна для популярных массовых газетных периодических изданий, их интернет-версий.

Политический спин, «джинсу» в международной журналистике можно выявить в тексте по таким *характерным особенностям*: наличие только авторской, личной оценки в материале; нарушение баланса мнений; навешивание «ярлыков»; неотделение фактов от мнений; сомнительные аргументы; недостоверность фактов, событий; неполнота информации; отсутствие настоящего информационного повода; отсутствие общественно значимой информации; несуществующие факты, события; недостоверные источники; тенденциозная подача оппонентов; инспирирование противоречий; замалчивание позитивной информации; несоблюдение принципа объективности; поддержка проводимой политики своей страны; критика политиков, политики других стран; замалчивание негативной информации, маскирование под формат журналистских жанров.

Внешнеполитический спиндокторинг в СМИ как управление общественным мнением выдают также: информационно-психологическая обработка читателей, подготовка ожиданий аудитории к информационным комбинациям, предписание, как именно поступать при наступлении ожидаемого события. Внешнеполитический спиндокторинг в интернет-СМИ – не узкая специализация многоаспектной профессиональной деятельности Public Relation, а масс-медийная манипулятивная, противозаконная, аморальная деятельность в области политических технологий зарубежных политических консультантов.

Знакомство с внешнеполитическим спиндокторингом необходимо для каждого мыслящего человека, особенно журналиста, специализирующегося в области политической международной журналистики. Знание специфики политического консалтинга, обязательное умение отличать его манипулятивную технику от методов информационной, аналитической, расследовательской, публицистической журналистики должны входить в профессиональные компетенции современного журналиста, дабы уметь отделять настоящую журналистику от её суррогата – спиндокторинга и не допускать в СМИ такие материалы.

Признаком для диагностики внешнеполитического спиндокторинга в СМИ является освещение события с одной позиции в одном номере издания, а в другом – исправление освещения события в СМИ после того, как его развитие приняло отрицательный оттенок. Отсюда читатель может сделать вывод: это – не журналистские материалы, а освещение событий спиндоктором в угоду заказчику. Для распознавания

спиндокторинга в международной прессе важно обращать внимание на такие особенности и приемы в материалах: превентативное сообщение о будущем событии, что характерно для до-спина, который используют специально для запоминания первой интерпретации события; приём частого упоминания нужной версии происходящего, отличающейся от других СМИ. Обнародование в СМИ «ложной утечки» информации до официальной версии также свидетельствует о спиндокторинге в международной периодике. У спиндоктора и журналиста различные цели воздействия, методы освещения, характер воздействия на аудиторию. По этим факторам также можно выявлять спин.

Литература

1. Дьякова, Е.Г., Трахтенберг, А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. – Екатеринбург, 1999. – 130 с.
2. McGuire, W.J., Papageorgis, D. Effectiveness of forewarning in developing resistance to persuasion / Public Opinion Quarterly 26 (1) (1962), P. 24–34.
3. Marquis, L. Moderators of priming effects: A theory and preliminary evidence from an experiment on Swiss european policy / International Political Science Review 28 (2007), P. 185–224.

Ольга ЛАПУНОВА

Белорусский государственный университет

О ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКЕ НОВОСТНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ДИСКУРСА

Телевизионный дискурс представляет собой «многокомпонентное образование, функционально-содержательным ядром которого является программа *привлечения, завоевания и удержания внимания* адресата. В формировании содержательной сущности такой структуры принимают участие, прежде всего, его участники: автор сообщения в теледискурсе и адресат» [4, с. 27–28]. Представляется необходимым остановиться на характеристике специфических особенностей телевизионного дискурса [2]:

– в телевизионном дискурсе коммуникативное сообщение является результатом работы организованной группы людей разных профессий, действующих в интересах определенных социальных групп или государственной системы;