

данные. Центральные СМИ – 4522 материала; региональные СМИ – 338; СМИ СНГ – 258. Общая картина распределения публикаций по видам СМИ: печатные издания – 1179; ТВ-каналы – 285; информационные агентства – 1124; интернет-сайты – 2530 материалов. Всего за исследуемый период с 1 января по 31 декабря 2016 года было выпущено 5118 материалов. Обзор включает анализ материалов более 300 источников.

**Надежда АНИСОВИЧ**  
*Газета «Звезды»,  
Минск, Беларусь*

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ**

Интеграция должна идти снизу. К сожалению, для Евразийского экономического союза (ЕАЭС) этот тезис пока что остается недостижимым вектором. «Складывается ощущение, что экономический союз [ЕАЭС] превращается в чисто политический проект [1]», – отметил председатель Палаты представителей Национального собрания Беларуси В. Андрейченко в Москве на сессии Парламентского собрания Союза Беларуси и России. Политические и экономические решения, принимаемые в союзе, безусловно, базируются на принципах получения общей выгоды для всех государств-членов. Однако для того, чтобы взаимодействие было эффективным, интеграцию должно поддерживать население, которое, к сожалению, недостаточно осведомлено о решениях, принимаемых Евразийской экономической комиссией и главами государств. Во многом это связано с тем, что в союзе нет единого средства массовой информации (СМИ), которое могло бы накапливать информацию, предоставлять аналитику и быть доступным для каждого жителя.

Сегодня существует несколько источников, где периодически публикуется информация о Евразийском экономическом союзе. К примеру, это – приложение «Союз–Евразия» к белорусской республиканской газете «Звезда», журнал «Партнёр ЕАЭС», сайт Российского совета по международным делам. Но все эти источники достаточно ограничены по объективным причинам. Печатная версия приложения «Союз–Евразия» выходит только в пределах Беларуси, поэтому больше рассчитана на белорусского читателя. Журнал «Партнёр ЕАЭС» издается в России. Сайт РСМД публикует подборки новостей и аналитики по раз-

личным регионам, поэтому его нельзя назвать специализированным. Сайт Евразийской экономической комиссии, где размещается официальная информация и текущие новости, скорее интересен экспертному сообществу и не обладает необходимыми качествами средства массовой информации, чтобы охватить большую аудиторию.

Так, получать информацию о ЕАЭС приходится из разных источников, чаще всего не специализирующихся на евразийской тематике. «Мы сейчас находимся в новых международных условиях и не можем не адаптировать нашу информационную политику под них. Если мы расцениваем наш интеграционный проект как внешнеполитический приоритет, то это должно быть отражено. Если говорить о государственных СМИ, я думаю, что их работа должна строиться на приоритетах продвижения идеи евразийской интеграции» [2], – считает С. Рекеда, генеральный директор Информационно-аналитического центра по изучению общественно-политических процессов на постсоветском пространстве при Московском государственном университете. Соответственно в освещении евразийской тематики есть два пути: первый – более активное подключение государственных и частных СМИ, рассказывающих об общественно-политической жизни стран-участниц; второй – создание новых или развитие существующих специализированных СМИ до уровня всесоюзных.

У Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) на данный момент нет планов по созданию единого средства массовой информации. Тем не менее, эксперты, приглашенные в Школу Российского совета по международным делам и ЕЭК «ЕАЭС: интеграция для каждого. Эффекты и перспективы до 2025 года» отмечали в качестве существующего риска недостаточное информирование населения. И в своих предложениях по развитию интеграционного объединения сошлись на том, что необходимо создать свой специализированный телеканал, посвященный тематике ЕАЭС [3]. Выбор обоснован тем, что телевидение дает возможность охватить большую аудиторию, чем другие виды СМИ. Однако стоит заметить, что это довольно дорогой способ производства информационного продукта. Современные технологии предоставляют возможности создания сайтов, в рамках которых можно размещать видеосюжеты. Позитивным примером здесь является сайт РБК (<http://www.rbc.ru/>), который совмещает возможности телеканала, газеты, журнала, а также предоставляет актуальные новости в режиме реального времени. Так, открывается доступ, как к текущим новостям, так и к аналитическим материалам в разных форматах.

Отдельным фактором, стимулирующим создание единого СМИ, выступают разногласия, которые возникают в процессе формирования

единых рынков союза. Так, к примеру, можно вспомнить переговоры по цене на газ между Беларусью и Россией осенью 2016 года или подписание Таможенного кодекса, которое чуть не сорвалось. Без необходимой оценки экспертов и информационной поддержки у граждан может создаться впечатление, что лидеры поспешили с созданием союза, не разрешив внутренние конфликты. Однако любой процесс интеграции связан с гармонизацией. И она довольно часто проходит не так гладко, как хотелось бы. Над созданием любого межгосударственного документа работают эксперты всех стран пятерки, в нем учитываются интересы каждого государства. Вся эта работа ведется внутри государств-участников и Евразийской экономической комиссии и не видима для глаз обычного гражданина. Из-за этого существует определенная дистанция между принятием решений «на верху» и осознанием необходимости их реализации «внизу». Нет эффекта «присутствия» интеграции для каждого гражданина ЕАЭС. Тем не менее, все решения так или иначе направлены на создание безбарьерной среды для движения капиталов, товаров, услуг и рабочей силы, что напрямую отражается на жизни каждого гражданина и предоставляет ему дополнительные возможности. СМИ, которое будет освещать все процессы, происходящие в ЕАЭС, делая их доступными и понятными для обычных граждан, сможет вывести интеграцию на новый уровень, когда у каждого гражданина будет возможность самому на базе предоставленной информации оценить плюсы и минусы такого взаимодействия и, возможно, открыть для себя новые перспективы.

Изначально каждое из государств вступило в ЕАЭС, преследуя определенную выгоду. «Одним из наиболее успешных государств по экономическим показателям в этом году [2016] стала Армения. Промышленное производство страны выросло на 7%, а экспортные поставки на рынок ЕАЭС – в 1,7 раза. Это достойный пример использования интеграционного потенциала [4]», – отметила министр по основным направлениям интеграции и макроэкономике, председатель Консультативного комитета по статистике Евразийской экономической комиссии Т. Валовая на 9-м заседании Консультативного комитета по статистике ЕЭК в Минске. Соответственно есть заинтересованность со стороны каждого в укреплении экономического взаимодействия и достижении целей, которые каждое из государств для себя поставило. Этот путь нельзя пройти, не преодолевая определенные трудности на пути гармонизации законодательств и выстраивании отношений на новом уровне. Здесь СМИ могут оказать поддержку в виде освещения сегодняшних проблем и завтраших рисков, чтобы стимулировать развитие коммуникации на экс-

пертном уровне среди представителей разных государств союза и выработку решений, которые удовлетворяли бы всех членов.

Таким образом, ситуация, сложившаяся вокруг информационного поля ЕАЭС, дает основания сделать выводы, что на данный момент средства массовой информации недостаточно освещают интеграционные процессы в Евразийском экономическом союзе. Существующих СМИ мало, при этом они не охватывают необходимую часть аудитории, чтобы считаться общесоюзными и в равной мере представлять мнения жителей разных стран. Как результат, на экспертном уровне есть понимание необходимости развития взаимодействия внутри ЕАЭС и вовлечения в этот процесс большего числа людей, но на уровне граждан государств-участников нет заинтересованности в развитии внутрисоюзного взаимодействия, поскольку информации в свободном доступе о перспективах интеграции нет в достаточном количестве.

Для разрешения этой ситуации хорошим вариантом является развитие одного из специализированных СМИ в общесоюзное. Так, приложение «Союз–Евразия» может стать основой для такого проекта. На данный момент оно выходит как русскоязычное приложение два раза в месяц к белорусскоязычной газете «Звязда». Распространение печатной версии имеет смысл организовать по принципу газет Союзного государства: когда приложение выходит вместе с одной из ведущих газет страны. К примеру, как «Союз. Беларусь – Россия» вместе с газетами «СБ. Беларусь сегодня» в Беларуси и «Российской газетой» в России.

Другое перспективное направление – развитие он-лайн версии. Так, с конца прошлого года газета «Звязда» стала делать русскоязычную версию сайта, чтобы иметь доступ к большей аудитории он-лайн. В этой связи приложение «Союз–Евразия» могло бы стать одним из лидирующих, поскольку уже сформировало определенную аудиторию, интересующуюся новостями союза. При этом размещение его на русскоязычной версии сайта будет способствовать снятию определенного «барьера» для граждан других стран, не знающих белорусского языка. Стоит отметить, что позитивным для приложения является привлечение внештатных авторов из стран союза – Лидии Гиваргизовой и Ирины Аброян из Армении, Аизады Кутуевой из Кыргызстана. Это дает возможность поднимать темы, важные для разных народов ЕАЭС, и предоставлять различные мнения на страницах газеты.

В свою очередь общественно-политические издания, выходящие в государствах участников, могли бы для начала на уровне постоянных рубрик освещать события, происходящие в ЕАЭС, тем самым, давая возможность гражданам оставаться постоянно в курсе событий, происходящих в данном интеграционном пространстве. Это позволит сфор-

мировать базовые знания об актуальном состоянии Евразийского экономического союза у большинства населения. Позитивным является пример Школы РСМД и ЕЭК как инструмента для обмена опытом между коллегами из стран ЕАЭС. Подобные мероприятия помогают сформировать объективную оценку текущим событиям. Развитие таких школ, встреч и обменов в каждой из стран-участниц будет стимулировать гармонизацию отношений на всех уровнях.

Таким образом, сегодня средства массовой информации могут значительно повлиять на развитие отношений внутри государственных участников ЕАЭС. Для этого есть возможность использовать один или несколько путей их развития и наладить более тесную коммуникацию внутри союза.

#### *Литература*

1. Пивовар, Э. Андрейченко о ЕАЭС: важных решений не принимается, союз превращается в политический проект / Э. Пивовар // БелТА [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.belta.by/politics/view/andrejchenko-eaes-vazhnyh-reshenij-ne-prinimaetsja-sojuz-prevrashaetsja-v-politicheskij-proekt-225551-2016/>. – Дата доступа: 10.01.2017.
2. Анисович, Н. Спорыдвигают интеграцию / Н. Анисович // Звезда. – 2016. – 6 дек. – С.9.
3. Результаты работы участников школы 2016 «ЕАЭС: интеграция для каждого. Эффекты и перспективы до 2025 года» // Российский совет по международным делам [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: [http://russiancouncil.ru/inner/?id\\_4=8359#top-content](http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=8359#top-content). – Дата доступа: 10.01.2017.
4. Анисович, Н. Белая полоса в экономике / Н. Анисович // Звезда. – 2016. – 11 окт. – С.5.

**Мариям АРПЕНТЬЕВА**

*Калужский государственный университет  
имени К.Э. Циолковского, Калуга, Россия*

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: МЕЖДУ ИСТИНОЙ И ВЛАСТЬЮ**

Журналистика – один из социальных институтов и одна из профессий, чье существование связано с понятием «поиск истины». В этом поиске она тесно соприкасается со всеми иными институтами, включая институт науки. Вместе с тем, журналистика - один из инструментов власти: организуя процессы массовой коммуникации в стране и мире, в том числе международные коммуникации, она включена в процесс управления массами, социальными мнениями и представлениями,