

в построении единого информационного пространства Союзного государства Беларуси и России, но и способствуют популяризации науки.

#### *Литература*

1. Взаимодействие регионов: Союзное государство – локомотив евразийской интеграции : информ.-интеграц. проект / сост., интервьюирование : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Грешников. – Минск : Бизнесофсет, 2016. – 316 с.
2. Информационно-аналитический портал Союзного государства Беларуси и России. Режим доступа: <http://www.soyuz.by/>. Дата обращения: 09.01.2017.
3. Попов, С.Ю. Союзные СМИ как инструмент информационной политики Союзного государства России и Белоруссии: 1999-2014 : автореферат дис. ... кандидата филологических наук. – Москва, 2015 – 18 с.
4. Популяризация науки в России: методики мониторинга СМИ и исследований аудитории : аналитические исследования по государственному контракту № 14.597.11.0010 / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : МГУ им. М. В. Ломоносова, 2014 – 100 с.
5. Российская газета. Режим доступа: <https://rg.ru/>. . Дата обращения: 09.01.2017.
6. Союзное вече. Режим доступа: <http://www.souzveche.ru/>. Дата обращения: 09.01.2017.
7. Сурдин В.Г. Сенсация и наука // В защиту науки / [отв. редактор Е.Б. Александров]; составители Е.Б. Александров, Ю.Н. Ефремов; Комиссия РАН по борьбе с лженаукой и фальсификацией научных исследований. – Бюллетень № 17. – Москва, 2016. – С.52-60.

**Дмитрий ДРОЗДОВ**

*Белорусский государственный университет*

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ФОТОЖУРНАЛИСТА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАСФЕРЫ**

Глобальная тенденция визуализации медиаконтента имеет много проявлений и аспектов с учетом развития феномена гражданской журналистики, когда практически каждый человек, имеющий доступ в глобальную сеть, может выступать в роли автора текстовых, визуальных и аудиосообщений. В условиях качественных изменений сферы массовой коммуникации происходит трансформация традиционной журналистики, в частности этических подходов к осуществлению профессиональной деятельности, а также снижение доверия аудитории к материалам пишущих и снимающих журналистов.

Говоря об этике в век цифровой фотографии, еще в 1999 году сопредседатель и экс-президент Национальной ассоциации пресс-

фотографов США Джон Лонг отмечал, что одна из главных проблем, с которыми фотожурналисты сегодня сталкиваются, это потеря доверия людей. Читатели и зрители уже не верят всему, что видят, все изображения ставятся аудиторией под сомнение. В пост-аналоговую фотографическую эпоху общество переживает смену парадигмы природы фотографии, которая больше не является фиксированным образом, а становится смесью подвижных, как вода, пикселей, и эту измененную непостоянность мы воспринимаем как фотографию [1].

Каждый редактор СМИ, автор и фотожурналист проходят в профессию со своими нормами морали. Кроме того, каждая редакция имеет определенный набор правил, как писанных, так и неписанных, который определяет выбор объекта съемки, поведение фотографа во время съемки, возможность изменения полученного образа в фотолаборатории или при помощи компьютера, критерии представления изображений действительности общественности. Эти этические рамки изменяются с течением времени под влиянием развития технологий и эволюции общественного сознания.

Наиболее полным профессиональным документом, который призван регулировать работу фотокорреспондентов, является этический кодекс Национальной ассоциации пресс-фотографов США (NPPA). В преамбуле данного акта утверждается, что журналисты, работающие в визуальных медиа, выступают в роли доверенных лиц общества, и их первоочередная задача — представлять визуальный рассказ о значимых событиях в мире с различных точек зрения, достоверно и всеобъемлюще показать объект действительности. Фотожурналисты несут ответственность за документальное описание жизни общества и сохранение истории посредством изображений [2]. В качестве стандартов в повседневной работе фотожурналистов, а также всех тех, кто занимается производством визуальных новостей, декларируются следующие:

1. Предоставлять точную и всестороннюю информацию о событии/объекте съемки.
2. Не пользоваться возможностями постановочной фотографии.
3. Предоставлять при съемке событий полную информацию и контекст. Избегать стереотипной подачи материала применительно к отдельным людям и группам людей. Не допускать в работе влияния собственных предубеждений.
4. Относиться к объекту изображения с уважением. Проявлять особое внимание к уязвимым людям и сострадание к жертвам преступлений или трагедий. Вторгаться в моменты горя людей только в тех случаях, когда это оправдано и необходимо для нужд общества.

5. Намеренно не способствовать изменению событий, не влиять и не изменять их ход.

6. При редактировании сохранять целостность содержания и контекста фотографии. Не манипулировать с изображениями, не добавлять и не изменять ничего, что может ввести в заблуждение зрителей или исказить объект изображения.

7. Не платить источникам информации или объектам изображения и никаким образом не вознаграждать их материально за предоставление информации или участие.

8. Не принимать подарки, услуги или денежные вознаграждения от тех, кто может быть заинтересован в определенном ракурсе подачи материала.

9. Намеренно не мешать и не вредить работе других журналистов.

В идеале фотожурналист должен:

1. Прилагать все усилия к тому, чтобы дела общественности велись открыто и публично. Защищать права доступа к информации и событиям для всех журналистов.

2. Думать на шаг вперед, изучать психологию, социологию, политику и искусство с тем, чтобы развить уникальное видение и способ представления информации. Работать с неподдельным интересом к текущим событиям и современным визуальным СМИ.

3. Бороться за полный и неограниченный доступ ко всем объектам, предлагать альтернативы слабым или поспешным решениям, искать разнообразные точки зрения, показывать и делать общедоступными непопулярные и обойденные вниманием мнения.

4. Избегать политической, гражданской или деловой причастности, а также любой работы, которая дискредитирует собственную журналистскую независимость или создает видимость такой дискредитации.

5. Стремиться быть ненавязчивым и скромным при общении с объектами съемок.

6. Уважать целостность фотографического момента.

7. В затруднительных ситуациях, когда правильность действий не очевидна, прибегать к советам тех коллег, которые воплощают в себе высочайшие стандарты профессии. Фотожурналистам следует непрерывно изучать свое дело и этику, которая его определяет.

Очевидно, что положения данного кодекса можно разделить на три группы: идеалистические, применимые на практике и не соответствующие действительности. К первым следует отнести продвижение высочайших стандартов применительно ко всем видам визуальной журналистики и укрепление общественного доверия к профессии. Эта в самом

деле высокая цель, пусть и недостижимая в современной реальности, должна выполнять роль нравственного ориентира, направляющего деятельность фотожурналистов. Требование предоставлять точную и всестороннюю информацию о событии/объекте съемки, как и ряд аналогичных, способствуют достижению профессионального уровня, позволяющего стать востребованным фотографом, пользующимся заслуженным авторитетом у общественности. А вот утверждение о том, что фотокорреспондент должен стремиться быть ненавязчивым и скромным при общении с объектами съемок не может не вызвать недоумения. Сама природа журналистского труда подразумевает активность в поиске информации, общении с людьми, поэтому ненавязчивость и скромность никак не могут быть отнесены к профессиональным качествам журналиста.

Дальнейшее развитие феномена гражданской журналистики и кризисные проявления развития современной цивилизации заставляет пересматривать многие устоявшиеся нормы и положения, которые находятся под постоянным давлением со стороны информационно-коммуникационных технологий. Очевидно, что создавать этический кодекс журналиста-фрилансера никто не будет, да и в рамки корпоративной культуры, этических норм конкретной редакции его творчество вписать достаточно проблематично. Все это делает актуальной проблему научно-практического осмысления этических аспектов массмедийных процессов, поскольку мораль и нравственность являются важнейшим социальным капиталом, обеспечивающим устойчивое развитие общества.

#### *Литература*

1. NPPA special report: ethics in the age of digital photography [Electronic resource]. – Mode of access: <https://nppa.org/node/5127>. – Date of access: 09.01.2017.
2. NPPA code of ethics [Electronic resource]. – Mode of access: [https://nppa.org/code\\_of\\_ethics](https://nppa.org/code_of_ethics). – Date of access: 09.01.2017.

**Борис ЗАЛЕССКИЙ**

*Белорусский государственный университет*

## **СОЮЗ МЕДИА СТРАН ШЕЛКОВОГО ПУТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНОВ**

В китайском городе Нанкине в октябре 2016 года прошел первый международный форум средств массовой информации стран, находя-