

Литература

1. *Князев А.* Основы телерадиожурналистики и телерадиорепортажа: Учеб. пособие / А. Князев. – Бишкек, КРСУ, 2001. – С. 95–134.
2. *Малахов Д.* «Аргументы и Факты» о том, что умение хорошо писать – это умение хорошо думать / Д. Малахов [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://mediakritika.by/article/3771/argumenty-i-fakty-o-tom-chto-umenie-horosho-pisat-eto-umenie-horosho-dumat>. – Дата доступа: 07.04.2016.
3. *Самарцев О. Р.* Современный коммуникативный процесс. Теория и методика журналистики / О. Р. Самарцев. – Ульяновск: УлГТУ, 2000. – 259 с.
4. *Тертычный А.* Жанры периодической печати: Учеб пособие / А. Тертычный [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа : http://evartist.narod.ru/text2/04.htm#з_06. – Дата доступа: 07.04.2016.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЙОННЫХ ГАЗЕТАХ (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)

А. Н. Петрушенко

Содержание районных газет Витебщины постепенно адаптируется к стандартам государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Накопленный коммуникационный потенциал районных СМИ должен быть реализован при популяризации инноваций. У районных СМИ нет возможности стать самостоятельным субъектом инновационной структуры, однако у региональной прессы есть возможность включиться и стать ведущим участником диалога об инновациях.

Сохранение интереса читателей к региональным газетам, востребованный контент, предлагаемый данными изданиями, близость и тесная связь издания с аудиторией делает опыт этого сегмента газетного рынка Беларуси уникальным. Региональные газеты в рамках сложившейся общемировой практики обладают статусом наиболее уважаемого источника местных новостей.

Исследование освещения проблем инновационной экономики на страницах районных СМИ представляется важным в силу двух обстоятельств: во-первых, важностью внедрения инноваций в создание валового регионального продукта и во-вторых, повышением роли районных газет в решении этой задачи как наиболее приближённой к читателю части СМИ.

Пример Витебской области важен еще и потому, что в этом регионе традиционно уделяется много внимания внедрению инноваций в различные отрасли реального сектора экономики. Достаточно напомнить,

что по решению Витебского областного исполнительного комитета в этом году здесь состоится форум «Инновации. Инвестиции. Перспективы», который пройдет с 12 по 13 мая 2016 года в Витебске. Цель проведения форума: демонстрация инвестиционного потенциала Витебского региона, а также продвижение инновационных проектов и продуктов с целью привлечения иностранных инвесторов, установление деловых контактов с зарубежными партнерами, обмен опытом, заключение партнерских соглашений, договоров.

Традиционно в рамках подобных мероприятий будут организованы, например, экспозиции всех районных центров Витебской области «Инвестиционный потенциал Витебской области. Инновационное развитие региона». Пока промышленники готовятся к экспозиции, журналисты не замечают предстоящего смотра достижений инновационной практики и политики своего региона. Аналогично смотрится на этом фоне и молчание районных газет по поводу проводимой в рамках Форума выставки «Молодежно-студенческие инновационные бизнес-проекты».

Закономерность отставания редакций газет от веяний времени подтверждает и молчание по поводу реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Витебской области, расходы на которые постоянно растут: объем финансирования увеличился с Br 670 млн. в 2012 году до Br 5,6 млрд. в 2014 году. Общество заинтересовано в журналистском контроле эффективности их расходования и получаемой отдаче. Так, например, районная газета «Наша Толочинщина» тщательно следит за развитием сада промышленного типа, созданием фруктовых хранилищ в результате сотрудничества местного консервного завода с Национальной Академией наук. Данный пример освещения внедрения современных технологий в местное производство можно отметить как удачный.

Сегодня на Витебщине функционирует 7 Центров поддержки предпринимательства. Число организаций малого и среднего бизнеса в регионе достигло 10 тыс. Вырос и их удельный вес в объеме производства, выручке от реализации, объеме экспорта.

Анализ газетных страниц и содержания сайтов районных газет Витебской области убеждает в том, что районные газеты регионов опережающего развития располагают подготовленными кадрами для освещения эти важных и непростых тем. Примером новаторского подхода могут служить, прежде всего, газеты крупных промышленных центров – Орши и Полоцка.

Вклад СМИ очевиден в том, что Оршанский регион признан победителем Республиканского конкурса в номинации «Лучший район для бизнеса Беларуси-2015 (с численностью населения более 50 тыс. чело-

век)», учредителем которого является Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства». Решающим критерием в определении победителей стала оценка делового климата в регионе представителями местных бизнес-ассоциаций. Так, по состоянию на 1 января 2015 года по Оршанскому району насчитывалось 1221 малых и микроорганизаций, 3262 индивидуальных предпринимателя. Только за минувший год было зарегистрировано 650 индивидуальных предпринимателей и 106 малых организаций. В городе эффективно функционирует коммунальное унитарное консалтинговое предприятие «Оршанский региональный центр поддержки предпринимательства», которое оказывает комплекс услуг для субъектов малого бизнеса.

«Оршанская газета» газета регулярно освещает, как предприятия пополняют количество резидентов свободной экономической зоны «Витебск», созданной Указом Президента Республики Беларусь от 4 августа 1999 года №458. Ранее в СЭЗ входили ОАО «Техника связи», ОАО «Оршанский авиаремонтный завод» и некоторые другие предприятия. В минувшем году территорию СЭЗ «Витебск» увеличил вошедший в ее состав РУПТП «Оршанский льнокомбинат». Кроме того, в нынешнем году в качестве резидента планируется зарегистрировать открытое акционерное общество «Завод «Легмаш», территория которого также войдет в состав свободной экономической зоны.

Включение в границы СЭЗ «Витебск» земельных участков оршанских предприятий создаст для них дополнительные возможности в привлечении и освоении инвестиций, которые будут направляться на реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение действующих производств, способствовать выпуску инновационной и импортозамещающей продукции.

К сожалению, основная масса газет сельских районов Витебщины дистанцировалась от освещения проблем внедрения инноваций. Газеты словно не замечают существования по соседству с райцентрами или в соседних регионах объектов инновационных структур в виде специализированных инновационных центров: бизнес-инкубаторов, технопарков, инновационных центров, центров поддержки предпринимательства и др. На страницах газет редко можно увидеть сообщения о работе финансовых институтов: банков, инвестиционных институтов, индивидуальных инвесторов, венчурных фондов, и др. В лучшем случае газеты, как это делает Шумилинское районное издание «Герой працы», отмечают мнение руководителя области по теме «Малый и средний бизнес – основа формирования устойчивой работы районов» и призывает «дать зеленый свет желающим развиваться».

Приоритетным в развитии СМИ в сфере освещения инновационной политики станет предъявление высоких требований к редакционной политике изданий, а также обучение журналистских кадров практике этой работы, повышение уровня их компетентности и понимания важности инноваций в развитии экономики страны и региона.

Литература

1. *Слука О. Г.* Идеология инновационной коммуникации // Рэгіянальныя СМІ ў сучаснай інфармацыйнай прасторы: матэрыялы Рэсп. навук.-практ. семінара (Мінск, 2–3 чэрв. 2011 г.). Мінск, 2011. С. 18–29.
2. *Слука О. Г.* СМИ Беларуси в условиях строительства социально-ориентированной экономики. – Минск : БГУ, 2011. – 59 с.

ПРИМЕРЫ ГИБРИДИЗАЦИИ ЛИТЕРАТУРНЫХ ЖАНРОВ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЛИЯНИЯ ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ

П. А. Питкевич

Возникновение гибридных сочетаний в области литературных жанров на современном этапе связано с общей тенденцией жанровых трансформаций, происходящих под влиянием процессов массовизации культуры. Кино как наиболее эффективный генератор и популяризатор ценностей масскульта определило путь развития для коммерческой литературы в XXI веке. В частности, производству Голливуда принадлежат основные сюжетные и эстетические модели для подражания и заимствования со стороны иных, в том числе не визуальных, видов искусства.

Литературное произведение, жанр которого определяется как гибридный, совмещает в себе черты двух и более жанровых образцов. Феномен гибридизации жанров относится к современности, базируется на постмодернистской традиции переосмысления и обработки существующего литературного материала с целью создания нового, оригинального произведения, на стадии завершенности претендующего на целостность и самостоятельность.

Само соединение художественных приемов двух видов искусства – кино и литературы – подразумевает гибридную синтетичность. В этой паре литература будет выступать на правах каноничной первоосновы, исходного и частично перекраиваемого материала, носителем гена историко-культурной памяти, а элементы киностилистики – чужеродным компонентом, свежим актуальным вливанием, средством «апгрейда», обеспечивающим востребованность литературы, ее место в авангарде творимого сейчас искусства. Цель гибридизации – создание уникального органичного сплава из неорганичных друг другу субстанций. Чем мень-