

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

КОЛОВАЙТИС
Екатерина Сергеевна

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
АКТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат философских
наук,
доцент И. В. Сидорская

Допущена к защите

« ___ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И. В. Сидорская

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 61 с., 3 рис., 34 источника, 2 приложения.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИДЕИ, СОЦИАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ, КОНСТРУКЦИОНИЗМ, ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ, БАРЬЕРЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ.

Объект исследований – процесс продвижения актуальных социальных идей. Предмет исследований – технологии продвижения актуальных социальных идей.

Цель работы – выявить наиболее эффективные на современном этапе развития маркетинговых коммуникаций в Беларуси технологии продвижения актуальных социальных идей.

Методы исследования: системный подход, анализ, синтез, сопоставление, систематизация, экспертное интервью.

Полученные результаты и их новизна: изучены основные технологии актуализации и продвижения социальных идей, доказано, что они имеют огромное влияние на социальную реальность и не могут рассматриваться вне её; проанализировано, как различные технологии продвижения способствуют реализации социальных идей; изучены особенности и барьеры продвижения актуальных социальных идей в Беларуси; предложен ряд рекомендаций для дальнейшей оптимизации деятельности по социальному продвижению. Маркетинговые коммуникации необходимы для развития актуальных социальных идей, повышения осведомленности общественности, эффективности в решении социальных проблем и вовлечения аудитории в этот процесс, и только их комплекс способен обеспечить необходимый эффект. Новизна работы состоит в изучении технологий продвижения актуальных для Беларуси социальных идей на предмет их способности конструировать социальную реальность и влиять на решение социальных проблем, а также анализ всего процесса продвижения и разработка механизма его совершенствования.

Область возможного практического применения: предложенный список рекомендаций может использоваться для дальнейшей разработки этой темы любыми структурами, а также для усовершенствования процессов продвижения актуальных социальных идей с целью усиления вовлеченности общества и государства в эффективное решение социальных проблем.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Коловайтис Е. С.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 61 с, 3 мал, 34 крыніцы, 2 дадатку ..

САЦЫЯЛЬНЫЯ ІДЭІ, САЦЫЯЛЬНАЕ ПРАСОЎВАННЕ, ТЭХНАЛОГІІ ПРАСОЎВАННЯ, КАНСТРУКТЫВІЗМ, ФАРМАВАННЕ САЦЫЯЛЬНАЙ-РЭАЛЬНАСЦІ, БАР'ЕРЫ Ё ВЫРАШЭННІ ПРАБЛЕМ..

Аб'ект даследаванняў – працэс прасоўвання актуальных сацыяльных ідэй. Прадмет даследаванняў – тэхналогіі прасоўвання актуальных сацыяльных ідэй.

Мэта працы: аналіз тэхналогій прасоўвання актуальных сацыяльных ідэй на сучасным этапе развіцця маркетынговых камунікацый у Беларусі для выяўлення найбольш эфектыўных. Метады даследавання: сістэмны падыход, экспертнае інтэрв'ю, аналіз, супастаўленне, сістэматызацыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны асноўныя тэхналогіі актуалізацыі і прасоўвання сацыяльных ідэй, даказана, што яны маюць велізарны ўплыў на сацыяльную рэальнасць і не могуць разглядацца па-за яе, прааналізавана, як розныя тэхналогіі прасоўвання спрыяюць рэалізацыі сацыяльных ідэй, вывучаны асаблівасці і бар'еры прасоўвання актуальных сацыяльных ідэй у Беларусі, створаны шэраг рэкамендацый для далейшай аптымізацыі дзейнасці па сацыяльнаму прасоўванню. Маркетынговыя камунікацыі неабходны для развіцця актуальных сацыяльных ідэй, павышэння дасведчанасці грамадскасці, эфектыўнасці ў вырашэнні сацыяльных праблем і ўключэння аўдыторыі ў гэты працэс, і толькі іх комплекс здольны забяспечыць неабходны вынік. Навізна працы складаецца ў вывучэнні тэхналогій прасоўвання актуальных для Беларусі сацыяльных ідэй на прадмет іх здольнасці канструяваць сацыяльную рэальнасць і ўплываць на рашэнне сацыяльных праблем, а таксама аналіз усяго працэсу прасоўвання і распрацоўка механізму яго ўдасканалення.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваны спіс рэкамендацый можа выкарыстоўвацца для далейшай распрацоўкі гэтай тэмы любымі структурамі, а таксама для ўдасканалення працэсаў прасоўвання актуальных сацыяльных ідэй з мэтай узмацнення ўцягнутасці грамадства і дзяржавы ў эфектыўнае рашэнне сацыяльных праблем.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Калавайціс К. С.

THE ABSTRACT

The graduate work consists: 61 pages, 3 images, 34 sources, 2 annexes.

THE SOCIAL IDEAS, THE SOCIAL PROMOTION, THE TECHNOLOGIES OF PROMOTION, THE CONSTRUCTIONISM, THE FORMATION OF SOCIAL REALITY, THE SOCIAL PLANNING, THE OBSTACLES IN SOLVING PROBLEMS.

The object of research – the process of promoting actual social ideas.

Research subject – technologies of promotion actual social ideas.

Goal of the work: analysis of technologies of promotion actual social ideas at the present stage of development of marketing communications in Republic of Belarus for finding the most effective technologies. Methods of research: the systems approach, the expert interview, the analysis, the comparison, the systematization.

The results and their novelty: studied the main technology actualization and promotion of social ideas, proved that they have a huge impact on the social reality and cannot be seen outside of it, analyzed how the various technologies help to promote the implementation of social ideas, investigated features and barriers to promote actual social ideas in Republic of Belarus, created a number of recommendations to further optimize the social promotion activities. Marketing communications are important for developing actual social ideas, for raising public awareness, for effectiveness in solving social problems and the audience involvement in the process. Only complex of this marketing technologies is able to provide the desired effect. The novelty of this work is to study the ability to create social reality and to influence the decision of social problems of the technologies of promotion actual social ideas in Republic of Belarus, also is to analyze full process of the promotion and to develop a process for a future improving.

The area of possible practical using: any structures might use this list of recommendation for a future developing this theme. Also, it might be use to strengthen the involvement of the society and the state in improving an effective solution to social problems of a process of promoting actual social ideas.

The author of this graduate work confirms the authenticity of the materials and the result of this work. Also, the author of this work did this independently.

Kalavaitsis K. S.
