

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра тэхналогій камунікацыі

НЕЛЮБОВІЧ

Вольга Аляксандраўна

БЕЛАРУСКАМОЎНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ АРГАНІЗАЦЫЙ
З ГРАМАДСКАСЦЮ: СТРАТЭГІІ, ПЕРСПЕКТЫВЫ

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філалагічных навук,
дацэнт П. Л. Салаўёў

Допущана да абароны
«___» _____ 2017 г.

Заг. кафедры тэхналогій камунікацыі
кандыдат філасофскіх навук, дацэнт І.У.Сідорская

Мінск, 2017

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 62, крыніц – 45, дадаткаў – 5.

БЕЛАРУСКАМОЎНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, КАМУНІКАЦЫЯ АРГАНІЗАЦЫЙ З ГРАМАДСКАСЦЮ, ІНТЭГРАВАНЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, ЛАКАЛЬНЫЯ БРЭНДЫ, МІЖНАРОДНЫЯ БРЭНДЫ, ДЗЯРЖАЎНЫЯ СТРУКТУРЫ, БЕЛАРУСКАМОЎНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ Ё СПОРЦЕ, РЫЗЫКІ І ЦЯЖКАСЦІ БЕЛАРУСКАМОЎНАЙ КАМУНІКАЦЫІ, ПЕРСПЕКТЫВЫ БЕЛАРУСКАМОЎНАЙ КАМУНІКАЦЫІ, ТЭНДЭНЦЫІ БЕЛАРУСКАМОЎНАЙ КАМУНІКАЦЫІ.

Аб’ект навуковага даследавання: беларускамоўная камунікацыя арганізацый з грамадскасцю.

Прадмет даследавання: стратэгіі і перспектывы беларускамоўнай камунікацыі.

Мэта працы: прааналізаваць тактыкі і стратэгіі беларускамоўнай камунікацыі арганізацый з грамадскасцю, вылучыць яе асноўныя тэндэнцыі і паказаць перспектывы.

Метады даследавання: метады сінтэзу, метады параўнальнага аналізу навуковых даных, метады абагульнення, метады кейс-аналізу, абстрактна-лагічны метады, экспертнае інтэрв’ю са спецыялістамі рэкламна-камунікацыйнай сферы.

Атрыманая вынікі: даследаваны перадумовы фарміравання беларускамоўнай камунікацыі арганізацый з грамадскасцю, а таксама праведзены аналіз стратэгіі беларускамоўнай камунікацыі з грамадскасцю на прыкладзе розных брэндаў ці розных сфер дзейнасці. Па выніках даследавання вылучаны рызыкі і цяжкасці спраўджання беларускамоўнай камунікацыі, а таксама абазначаны яе тэндэнцыі і перспектывы.

Навізна тэмы заключаецца ў падрабязным кейс-аналізе стратэгіі беларускамоўнай камунікацыі з грамадскасцю на прыкладзе розных брэндаў з розных сфер дзейнасці і вызначэнні асноўных тэндэнцый і перспектыву беларускамоўнай камунікацыйнай стратэгіі.

Вынікі дыпломнай работы могуць быць выкарыстаны пры падрыхтоўцы падручніка (навучальнага дапаможніка) і спецыяльнага курса для студэнтаў, якія вывучаюць камунікацыю ў беларускіх універсітэтах. Вынікі даследавання будуць карыснымі пры распрацоўцы беларускамоўнай камунікацыйнай стратэгіі для лакальных і міжнародных брэндаў, якія існуюць на рынку Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб’ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаных у працы.

Нелюбовіч В.А.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 62, источников – 45, приложений – 5.

БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, КОММУНИКАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ЛОКАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРЕНДЫ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ, БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СПОРТЕ, РИСКИ И СЛОЖНОСТИ БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ.

Объект научного исследования: белорусскоязычная коммуникация организаций с общественностью.

Предмет исследования: стратегии и перспективы белорусскоязычной коммуникации.

Цель работы: проанализировать тактики и стратегии белорусскоязычной коммуникации организаций с общественностью, выделить основные тенденции и показать перспективы.

Методы исследования: метод синтеза, метод сравнительного анализа научных данных, метод обобщения, метод кейс-анализа, абстрактно-логический метод, экспертное интервью.

Полученные результаты: исследованы предпосылки формирования белорусскоязычной коммуникации организаций с общественностью, а также проведен анализ стратегий белорусскоязычной коммуникации с общественностью на примере различных брендов или сфер деятельности. Выделены риски и сложности осуществления белорусскоязычной коммуникации, обозначены тенденции и перспективы.

Новизна темы заключается в подробном кейс-анализе стратегий белорусскоязычной коммуникации с общественностью на примере различных брендов с различных сфер деятельности и определении основных тенденций и перспектив белорусскоязычной коммуникативной стратегии.

Результаты дипломной работы могут быть использованы при подготовке учебника (учебного пособия) и специального курса для студентов, изучающих коммуникацию в белорусских университетах. Результаты исследования будут полезны при разработке белорусскоязычной коммуникационной стратегии для локальных и международных брендов, которые существуют на рынке Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Нелюбович О.А.

ABSTRACT

Diploma work: pages – 62, sources – 45, appendix – 5.

COMMUNICATION IN THE BELARUSIAN LANGUAGE, COMMUNICATION OF ORGANIZATIONS WITH THE PUBLIC, INTEGRATED COMMUNICATIONS, LOCAL BRANDS, INTERNATIONAL BRANDS, GOVERNMENT AGENCIES, BELARUSIAN-LANGUAGE COMMUNICATION IN SPORTS, RISKS AND COMPLEXITIES OF COMMUNICATION IN THE BELARUSIAN LANGUAGE, TRENDS AND PROSPECTS OF COMMUNICATION IN THE BELARUSIAN LANGUAGE.

The object of research: communication of organizations with the public in the Belarusian language.

Subject of research: strategies and prospects of communication in the Belarusian language.

Purpose: to analyze tactics and strategies of communication in the Belarusian language of organizations with the public, identify general trends and show prospects of such communication.

Methods: method of synthesis, method of comparative analysis of scientific data, case analysis method, abstract-logical method, expert interviews with the representatives of advertising and communications industry.

Results: studied prerequisites of the formation of communication in the Belarusian language of organizations with the public, as well as an analysis of strategies of communication in the Belarusian language of different brands or spheres of business. We studied the risks and complexities of communication in the Belarusian language and marked trends and prospects of such communication.

The novelty of the topic lies in the detailed case-analysis of strategies of communication in the Belarusian language of different brands or spheres of business and determining the main trends and prospects of communication strategy in the Belarusian language.

The results of course work may be used in the preparation of a tutorial and a special course for communication students. Results of the study will be useful in the development of communication strategies in the Belarusian language for local and international brands that exist on the Belarusian market.

The author of the study confirms the accuracy and objectivity of the references to the sources used in this work.

Nelyubovich O.A.
