

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации

КУЧЕЙКО

Инна Вячеславовна

**ГОРОДСКОЙ СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент Е.В. Лебедева

Допущена к защите
«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедры технологий коммуникации
кандидат философских наук, доцент И.В.Сидорская

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 59, источников – 55, таблиц – 1, приложений – 20.

ЛОКАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА, КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ, КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА, ГОРОЖАНЕ, ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ФЕСТИВАЛИ, ФОРМИРОВАНИЕ ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Объект исследования: является городской событийный менеджмент.

Предмет исследования – коммуникативный аспект городского событийного менеджмента.

Цель работы: изучить специфику и рассмотреть коммуникативный аспект городского событийного менеджмента.

Методы исследования: это основные положения и принципы методов научного обобщения и анализа научных данных, специальные методы (аналогия, классификация, индукция, дедукция, сравнение).

Полученные результаты: изучили понятие событийного менеджмента как направление индустрии развлечений, объяснили сущность событийного менеджмента, проанализировали коммуникативные возможности городского событийного менеджмента, обозначили коммуникативный аспект международного опыта городских мероприятий, исследовали специфику коммуникативного пространства современного города, рассмотрели образ городских мероприятий Минска.

Новизна темы заключается в подробном кейс-анализе различных городских мероприятий с разными целями, а также проведен анализ целевой аудитории городских событий, который позволяет узнать какие способы коммуникации использовать на городском мероприятии, проанализированы возможности коммуникативного пространства современного города, выделены общие, универсальные принципы по оптимизации городских мероприятий.

Результаты дипломной работы могут быть использованы при подготовке учебника (учебного пособия) и специального курса для студентов, изучающих коммуникацию, социологию, городские мероприятия. Результаты исследования будут полезны инициаторам городских мероприятий при организации фестивалей, пикников и других форматов для горожан.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Кучейко И.В

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 59, крыніц – 55, табліц – 1, дадаткаў – 5.

ЛАКАЛЬНЫЯ СУПОЛЬНАСЦІ, КАМУНІКАТЫЎНЫ АСПЕКТ, КАМУНІКАТЫЎНАЯ СЕРАДА, ГАРАДЖАНЕ, ГАРАДСКІЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ, ФЕСТИВАЛІ, САЦЫЯКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦЫЯ, ФАРМІРАВАННЕ ГАРАДСКІХ МЕРАПРЫЕМСТВАЎ.

Аб'ект даследавання: гарадскі падзейны менеджмент.

Прадмет даследавання: камунікатыўны аспект гарадскога падзейнага менеджменту.

Мэта працы: вывучыць спецыфіку і разгледзець камунікатыўны аспект гарадскога падзейнага менеджменту.

Метады даследавання: асноўныя палажэнні і прынцыпы метадаў навуковага абагульнення і аналізу навуковых дадзеных, спецыяльныя метады (аналогія, класіфікацыя, індукцыя, дэдукцыя, параўнанне), а таксама спецыяльныя сацыялагічныя метады (case-study).

Атрыманыя вынікі: вывучылі паняцце падзейнага менеджменту як напрамак індустрыі забаў, патлумачылі сутнасць падзейнага менеджменту, прааналізавалі камунікатыўныя магчымасці гарадскога падзейнага менеджменту, пазначылі камунікатыўны аспект міжнароднага вопыту гарадскіх мерапрыемстваў, даследавалі спецыфіку камунікатыўнага камунікатыўнай прасторы сучаснага горада, разгледзелі вобраз гарадскіх мерапрыемстваў Мінска.

Навізна тэмы заключаецца ў падрабязным кейс-аналізе розных гарадскіх мерапрыемстваў з рознымі мэтамі, а таксама праведзены аналіз мэтавай аўдыторыі гарадскіх падзей, які дазваляе даведацца якія спосабы камунікацыі выкарыстоўваць на гарадскім мерапрыемстве, прааналізаваны магчымасці камунікатыўнай прасторы сучаснага горада, вылучаны агульныя, універсальныя прынцыпы па аптымізацыі гарадскіх мерапрыемстваў.

Вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны пры падрыхтоўцы падручніка (вучэбнага дапаможніка) і спецыяльнага курса для студэнтаў, якія вывучаюць камунікацыю, сацыялогію, гарадскія мерапрыемствы. Вынікі даследавання будуць карысныя ініцыятарам гарадскіх мерапрыемстваў пры арганізацыі фестываляў, пікнікоў і іншых фарматаў для гараджан.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаных у працы.

Кучэйка І.В

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 59, sources – 55, tables – 1, appendix – 5.

LOCAL COMMUNITIES, THE COMMUNICATIVE ASPECT, COMMUNICATIVE ENVIRONMENT, CITIZENS, CITY EVENTS, FESTIVALS, SOCIOCULTURAL ADAPTATION, THE FORMATION OF URBAN ACTIVITIES.

The object of study: the city is event-management.

Subject of research: the communicative aspect of the urban event management.

Objective: to learn the specifics and consider the communicative aspect of the urban event management.

Methods: this is the basic provisions and principles of the methods of scientific generalization and analysis of scientific data, special methods (analogy, classification, induction, deduction, comparison), as well as special sociological methods (case-study).

Results: we studied the concept of event management as the direction of the entertainment industry, explained the essence of the event management, analyzed the communication possibilities of the urban event management, identified the communicative aspect of the international experience of urban activities, examined the specificity of communicative communicative space of the modern city, considered the image of the city of Minsk events.

The novelty of the theme is detailed case-analysis of various urban activities with different goals, as well as an analysis of the target audience of urban developments, which lets you know what communication methods used at the city event, analyzed the possibility of communicative space of the modern city, highlighted the general, universal principles to optimize the urban events.

The results of the thesis can be used in the preparation of a textbook (textbook), and a special course for students of communication, sociology, urban activities. Results of the study will be useful initiators of urban activities in the organization of festivals, picnics and other formats for citizens.

The author of the study confirms the accuracy and objectivity of the references to the sources used in this work.

Kucheiko I.V.
