

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

ЧЕПУЛЬ
Анастасия Павловна

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ
БЕЛОРУССКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПЛАВАНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель,
Р. Н. Костицын

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 55, источников – 48, приложений – 3.

ПРЕСС-СЛУЖБА, БЕЛОРУССКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПЛАВАНИЯ, ФЕДЕРАЦИЯ ПЛАВАНИЯ АВСТРАЛИИ ФЕДЕРАЦИЯ ПЛАВАНИЯ США, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ.

Объект исследования: организация работы современной пресс-службы.

Предмет исследования – коммуникативные технологии работы пресс-службы спортивной организации.

Цель работы: проанализировать теоретические основы и практические аспекты работы пресс-службы Белорусской федерации плавания и предложить рекомендации по ее оптимизации.

Методы исследования: принципы методов научного обобщения и анализа научных данных, а также специальные методы – аналогия, классификация, абстрагирование, гипотетико-дедуктивный метод – метод научного познания, сущность которого системный подход, экспертное интервью, анализ документов.

Полученные результаты и их новизна: пресс-служба рассмотрена как посредник во внешней и внутренней коммуникации, выявлены особенности и проблемы взаимодействия пресс-службы со СМИ и общественностью, проведен анализ коммуникативных барьеров, проанализированы существующие в пресс-службе виды коммуникации, предложен план по оптимизации коммуникации для руководства пресс-службы Белорусской федерации плавания.

Новизна темы заключается в анализе и обобщении опыта работы пресс-служб Белорусской федерации плавания, федерации плавания Австралии и США в системе внешней коммуникации, формировании рекомендаций по оптимизации работы пресс-службы Белорусской федерации плавания.

Область возможного практического применения: разработанные рекомендации по оптимизации коммуникации могут быть использованы специалистами по коммуникации пресс-служб белорусских спортивных федераций и организаций для эффективной деятельности во внешней коммуникации.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Чепуль А.П.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 55, крыніц – 48, дадаткаў – 3.

ПРЭС-СЛУЖБА, БЕЛАРУСКАЯ ФЕДЭРАЦЫЯ ПЛАВАННЯ, ФЕДЭРАЦЫЯ ПЛАВАННЯ АЎСТРАЛІ, ФЕДЭРАЦЫЯ ПЛАВАННЯ ЗША, УЗАЕМАДЗЕЯННЕ СА СМІ, УЗАЕМАДЗЕЯННЕ З ГРАМАДСКАСЦЮ, КАМУНІКАТЫЎНЫЯ БАР'ЕРЫ.

Аб'ект даследавання: арганізацыя работы сучаснай прэс-службы.

Прадмет даследавання – прынцыпы і асаблівасці камунікацыі са знешняй і ўнутранай аўдыторыяй на прыкладзе прэс-службы Беларускай федэрацыі плавання.

Мэта працы: прааналізаваць прынцыпы і асаблівасці камунікацыі прэс-службы Беларускай федэрацыі плавання і прапанаваць рэкамендацыі па яе аптымізацыі.

Метады даследавання: комплексна выкарастання палажэнні і прынцыпы метадаў навуковага абагульнення і аналізу навуковых дадзеных, а таксама спецыяльныя метады – аналогія, класіфікацыя, дэдукцыя, сістэмны падыход і аналіз дакументаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прэс-служба разгледжана як пасярэднік у знешняй камунікацыі, выяўлены асаблівасці і праблемы ўзаемадзеяння прэс-службы са СМІ і грамадскасцю, праведзены аналіз камунікатыўных бар'ераў, прапанаваны план па аптымізацыі камунікацыі для прэс-службы Беларускай федэрацыі плавання.

Навізна тэмы заключаецца ў аналізе і абагульненні вопыту работы прэс-службы Беларускай федэрацыі плавання, федэрацыі плавання Аўстраліі і ЗША ў сістэме знешняй камунікацыі, прапанаваны рэкамендацыі па аптымізацыі працы Беларускай федэрацыі плавання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацаваныя рэкамендацыі па аптымізацыі камунікацыі могуць быць выкарыстаны спецыялістамі па камунікацыі прэс-службаў беларускіх спартыўных арганізацый для эфектыўнай дзейнасці ў знешняй камунікацыі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, што былі выкарыстаны ў працы.

Чепуль А.П.

ABSTRACT

Diploma work: pages – 55, sources– 48, applications –3.

THE PRESS SERVICE, BELARUS SWIMMING FEDERATION, AUSTRALIA SWIMMING FEDERATION, USA SWIMMING FEDERATION, MEDIA RELATIONS, INTERACTION WITH PUBLIC, COMMUNICATION BARRIERS, INTERNAL COMMUNICATION.

Object of the research: the process of external communications of press service.

Subject of the research – principles and features of communication with the external auditors on the example of the press-service of the Belarus Swimming Federation.

Target of the work: to analyze the principles and features of the communication of the press service and propose recommendations for their optimization.

Methods of investigation complex use of the provisions and principles of the methods of scientific generalization and analysis of scientific data, as well as special methods – analogy, classification, deduction, systematic approach and analysis of documents.

The obtained results and its novelty: press service regarded as a mediator in the external communications, the peculiarities and problems of interaction of the press service of the media and the public, the analysis of communication barriers, analyzed existing in the press service of the kinds of communication, proposed a plan to optimize communication Guide to the press-service of the Belarus Swimming Federation.

The novelty of the theme is analyze and generalization of experience of the press-service Belarus Swimming Federation in the system of internal communications and the formation of recommendations on optimization of its work.

The area of the potential practical usage: to develop recommendations for optimizing the communication can be used by communication professionals press service of Belarusian sports organizations for the effective operation of external communications.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.

Chapel A.P. _____