

2. *Canache D.* From Bullets to Ballots: The Emergence of Popular Support of Hugo Chavez // *Latin American Politics & Society*. 2002. Vol. 44. № 1. P. 69–90.
3. *Carrera Damas G.* Simón Bolívar, el Culto Heroico y la Nación // *The Hispanic American Historical Review*. 1983. Vol. 63. № 1. P. 107–145.
4. *Derham M.* Undemocratic Democracy: Venezuela and the Distorting of History // *Bulletin of Latin American Research*. 2002. Vol. 21. № 2. P. 270–289.
5. *Ellner S.* The Radical Potential of Chavismo in Venezuela: The First Year and a Half in Power // *Latin American Perspectives*. 2001. Vol. 28. № 5. P. 5–32.
6. *Hawkins K. A.* Populism in Venezuela: The Rise of Chavismo // *Third World Quarterly*. 2003. Vol. 24. № 6. P. 1137–1160.
7. *Hawkins K. A.* Venezuela's Chavismo and Populism in Comparative Perspective. New York, 2010.
8. *Levine D. H.* Undemocratic Venezuela // *Bulletin of Latin American Research*. 2003. Vol. 22. № 2. P. 231–236.
9. *Lupu N.* Who Votes for Chavismo? Class Voting in Hugo Chávez's Venezuela // *Latin American Research Review*. 2010. Vol. 45. № 1. P. 7–32.
10. *Molina J. E., Perez Baralt C.* Radical Change at the Ballot Box: Causes and Consequences of Electoral Behavior in Venezuela's 2000 Elections // *Latin American Politics & Society*. 2004. Vol. 46. № 1. P. 103–134.
11. *Ramos Rollón, M. L.* El último intento golpista en la coyuntura venezolana // *América Latina Hoy*. 1993. Vol. 6. P. 45–49.
12. *Reinventing Legitimacy: Democracy and Political Change in Venezuela.* / eds. D. Canache, M. R. Kulisheck. S.l.: Greenwood Publishing Group, 1998.

ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. Коско

Актуальность темы. Агроэкотуризм – это сфера деятельности, которая рассматривается как важная составляющая национальной экономики Республики Беларусь. Она призвана задействовать в максимальной степени природный и человеческий потенциал белорусской деревни на благо ее жителей, всех граждан республики и зарубежных гостей. Туризм в сельской местности способствует формированию спроса на местные товары и услуги, появлению новых источников дохода для фермеров и физических лиц, активизации сельского населения в развитии данного вида деятельности.

Агроэкотуристическую привлекательность Республики Беларусь определяет сохранение традиционных промыслов, наличие в сельской местности историко-архитектурных памятников, национальный менталитет белорусов, географическое положение страны, природно-климатические условия.

Интенсивное развитие агроэкотуризма как направления экономики, рост конкуренции на рынке агроэкотуристических услуг требует от

субъектов агротуризма, государства, общественных объединений повышения эффективности функционирования сельской усадьбы, роста конкурентоспособности агроэкотуристического продукта.

Таким образом, проведение анализа поддержки развития агроэкотуризма в Беларуси является важным для дальнейшего становления данного вида туризма в нашей стране.

Агроэкотуризм в Беларуси можно по праву назвать одним из наиболее перспективных видов туризма и бизнеса.

По данным на 1 января 2016 года, в Беларуси зарегистрировано 2 263 агроусадьбы (в 2010 году – 1 247) и все больше людей предпочитают отдых в деревне. Так, в 2015 году белорусские агроусадьбы посетили около 300 тыс. человек (в 2010-м – 119,2 тыс.).

Доходы усадеб составили около 8 млн. долларов. Новые экономические законы диктуют свои условия, поэтому на селе благодаря агроэкотуризму создано 6 тысяч рабочих мест. Основной моделью этого направления остается малый и семейный бизнес – 97 %.

В лидерах – Витебская область, где открыто 603 усадьбы. Затем следует Брестчина с 572 усадьбами. «Домики в деревне» сегодня есть в 98 районах страны.

Такой результат стал возможен, в первую очередь, благодаря беспрецедентной поддержке государства.

Разработка законодательства в сфере агроэкотуризма привела к устойчивой регламентации оказания агроэкотуристических услуг. Основными сопутствующими нормативно-правовыми актами являются:

- 1) Налоговый кодекс республики Беларусь;
- 2) Закон «О туризме»;
- 3) Закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
- 4) Закон «О личных подсобных хозяйствах граждан»;
- 5) Закон Республики Беларусь от 31 января 1995 г. «Об основах государственного социального страхования».

С принятием Указа Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» установлены специальные нормы и правила, существенно упрощающие для физических лиц как сам процесс «вхождения в бизнес», так и процесс оказания услуг в данной отрасли.

С принятием данного Указа деятельность в сфере агроэкотуризма в Республике Беларусь получила законодательную базу и начала развиваться быстрыми темпами.

В соответствии с Указом №372 деятельность физических лиц в сфере агроэкотуризма не считается предпринимательской деятельностью, а это значит, что деятельность физических лиц в сфере агроэкотуризма выво-

дится из-под действия общих правовых норм, регламентирующих осуществление предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, т.е. норм, регламентирующих порядок регистрации, налогообложения, отчетности, стандартизации, постановки на учет и т. п.

Исходя из выше сказанного, развитие нормативно-правовой базы агроэкотуризма стимулирует процесс регистрации новых субъектов агроэкотуризма, заключения новых договоров на оказание услуг в этой сфере, увеличения количества агроэкотуристов.

Программа участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь, утвержденная Правлением банка от 25.07.2007, протокол №49 разработана в целях поддержки развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.

Программа реализуется в форме предоставления необходимого спектра банковских и иных продуктов (услуг), в том числе оказание кредитной поддержки субъектам агроэкотуризма, оказание информационной поддержки субъектам агроэкотуризма, оказание методологической поддержки субъектам агроэкотуризма.

В частности, Программа предусматривает выдачу кредитов субъектам агроэкотуризма (физическим лицам – хозяевам сельских усадеб и фермерским (крестьянским) хозяйствам) на цели, связанные с реализацией проектов в сфере развития агроэкотуризма, включая модернизацию, восстановление, реконструкцию сельских усадеб, приобретение товарно-материальных ценностей для осуществления строительства, реконструкции, ремонта, оплату услуг, работ, приобретение предметов бытового назначения, транспортных средств и т. д. Кредиты выдаются на срок до 7 лет, под 5 % годовых, без залога, под поручительство. Сумма кредита может достигать 2000 базовых величин.

По состоянию на 1 мая 2015 года 523 субъекта агроэкотуризма воспользовались кредитной поддержкой банка (из них 506 физических лиц и 17 фермерских хозяйств) на общую сумму 42,7 млрд рублей.

В целях популяризации агроэкотуризма в Республике Беларусь, формирования благоприятных условий для его развития, а также стимулирования деловой активности субъектов агроэкотуризма и совершенствования качества предоставляемых ими услуг ОАО «Белагропромбанк» совместно с БОО «Отдых в деревне» объявили о старте в 2008 году республиканского конкурса ОАО «Белагропромбанк» «Лучшая агроэкотусадьба года».

Республиканский конкурс проводится по итогам деятельности субъектов агроэкотуризма по следующим номинациям:

1. «Лучший старт»;
2. «Этнокомплекс»;

3. «Белорусская традиционная кухня»;
4. «Экоусадьба года»;
5. «Стиль и гармония».

На V международной конференции «Агроэкотуризм 2015: инновации и территориальное развитие» были подведены итоги конкурса «Лучшая агроэкоусадьба». Чтобы определить победителей, жюри лично посетило все 15 усадеб-финалистов. По результатам голосования обладателем гран-при и звание «Лучшая агроэкоусадьба года» получила усадьба «Фальварак у Рыся» (Гродненская область, Свислочский район, деревня Коревицы).

В своей стратегии развития агроэкотуризма банк перешел от этапа создания базы к ее качественному росту. Спрос на туристические услуги в белорусских агроусадебках растет, причем не только из сопредельных стран. В нашу страну приезжают туристы из Западной Европы, США, Канады и даже Австралии. Поэтому основная задача сейчас для дальнейшего развития данного сектора – совершенствование качества сервиса. Основные льготы сейчас направлены на поддержку тех усадеб, которые уже добились определенных результатов и получили финансовую отдачу от вложенных средств. И эта позиция банка является в настоящее время наиболее эффективной. Ведь сельский туризм нацелен на привлечение в страну валютной выручки, создание новых рабочих мест и является лучшей презентацией возможностей нашей страны в условиях глобальной экономики.

Делая вывод, можно говорить о том, что всесторонняя поддержка ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь помогает формировать благоприятные условия для развития агроэкотуризма и совершенствования сельской инфраструктуры, создания дополнительных рабочих мест и повышения уровня жизни населения в сельской местности.

Общественные объединения играют немалую роль в процессе развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. Они занимаются развитием сельского туризма наряду с государственными объединениями. Их отличительной чертой является то, что они работают с сельским населением и пытаются развивать их активность.

БОО «Отдых в деревне» – одно из немногих общественных объединений, созданное 16 октября 2002 г., которое работает с сельским населением и пытается развивать их экономическую и социальную активность.

Основные направления деятельности:

- подготовка обучающихся программ, проведение семинаров, тренингов;

- разработка стандартов для классификации усадеб, сертификация усадеб в соответствии со стандартом организации;
- продвижение туристического продукта Отдых в белорусской деревне на международном и внутреннем рынках;
- взаимодействие с другими организациями в области развития агроэкотуризма;
- совершенствование и разработка новых туристических продуктов.
- БОО «Отдых в деревне» является инициатором создания движения «Агроэкотуризм без барьеров».

В Беларуси с 2005 года активно идет процесс создания областных и районных общественных советов по агроэкотуризму. Такие советы - уникальные неформальные структуры, призванные содействовать развитию сельского туризма через создание партнерских отношений между органами власти, хозяевами сельских усадеб, туристическими фирмам, неправительственными организациями, представителями бизнеса, науки и прессы.

В настоящий момент наиболее эффективно работают Брестский и Могилевский, Воложинский и Молодеченский общественный советы, где помимо партнерских групп есть еще и сильные лидеры, обеспечивающие эффективную деятельность.

Поддержка агроэкотуризма со стороны общественных объединений Республики Беларусь имеет важное значение для развития данного вида туризма.

Таким образом, ежегодно десятки тысяч туристов получают возможность открыть для себя нашу страну с новой стороны, так как каждая усадьба в Беларуси работает на своего клиента.

Поддержка развития агроэкотуризма в Республике Беларусь играет важную роль для совершенствования данного вида туризма и формирования положительного имиджа Республики Беларусь на мировом туристическом рынке.

Литература

1. Агроэкотуризм : учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск : РИПО, 2014.
2. Агротуризм в Беларуси стремительно развивается - Дело. Бизнес журнал. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://delo.by/> - Дата доступа: 16.10.2015
3. Активная поддержка агроэкотуризма. - СБ. Беларусь сегодня [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.sb.by/> - Дата доступа: 13.04.2016
4. Белагропромбанк [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.belapb.by/> - Дата доступа: 17.11.2015
5. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц.
6. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014.

7. БОО «Отдых в деревне» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ruralbelarus.by/> - Дата доступа: 13.10.2015
8. В Беларуси предлагается создать движение «Агроэкотуризм без барьеров» - Грамадскае аб'яднанне «Беларускае таварыства інвалідаў» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://beloi.by> - Дата доступа: 20.11.2015
9. Географические основы туризма, рекреации, краеведения в Беларуси / М. Г. Ясоевеев [и др.]; под науч. ред. М. Г. Ясоевеева; Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка. – Минск : Право и экономика, 2010.
10. Загорская, М. «Туризм-2015: В агроусадыбах улучшилось качество санузлов и кроватей, а визы больше не нужны» - Заўтра тваёй краіны [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.zautra.by/> - Дата доступа: 13.01.2015
11. Заповедные территории Беларуси / сост. П. И. Лобанок. – Минск: Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 415 с.
12. Итоги конференции «Агроэкотуризм 2015: инновации и территориальное развитие» - Центр развития агро- и экотуризма [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.agrotourconsult.by/> - Дата доступа: 13.10.2015
13. Клишунова В. Туризм с приставкой «агро» // Беларуская думка. - 2004. - N 12. - С.35-40
14. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: монография / Е. Г. Киреенко [и др.] ; под общ. ред. Е. Г. Киреенко,
15. Д. Г. Решетникова. – Минск : БГПУ, 2010. – 280 с.
16. Локотко А. И. Историко-культурные регионы Беларуси. – Минск: ЕГУ, 2002. – 228 с.
17. Лысяков, В.Н. Правовые основы осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма на территории Республики Беларусь / В.Н. Лысяков. Минск, 2009
18. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/> - Дата доступа: 17.10.2015
19. Молчан, С. А. Агротуризм в Республике Беларусь: проблемы и перспективы / С. А. Молчан // Мн.: Академия. – 2004. – С. 76–78.
20. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> - Дата доступа: 19.10.2015
21. Объединение «Отдых в деревне» инициирует создание движения «Агроэкотуризм без барьеров» - Белорусское телеграфное агентство – БелТА [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.belta.by/> - Дата доступа: 17.03.2016
22. О туризме : Закон Респ. Беларусь (с изм. и доп. от 25 нояб. 1999 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999.
23. Об утверждении Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2008—2010 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 21 дек. 2007 г. № 1796 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008.
24. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь (с изм. и доп. от 2 июня 2006 г. № 372) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006.
25. Официальный сайт о туризме в Беларуси [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://belarustourism.by/> - Дата доступа: 17.12.2015
26. Портал грамадскіх аб'яднанняў Рэспублікі Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ngo.by/> - Дата доступа: 17.12.2015
27. Портал газеты «Туризм и Отдых» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.tio.by/> - Дата доступа: 11.10.2015

28. Решетников, Д. Г. География туризма Беларуси : пособие для студентов фак. меж-дунар. отношений,– Минск : БГУ, 2012
29. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я.И. Аношко [и др.] ; под ред. В.А. Клицуновой. Минск : Четыре четверти, 2011.
30. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л. М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л. М. Гайдукевича, С. А. Хомич. – Минск : БГУ, 2008.
31. Справочное издание «АГРОЭКОТУРИЗМ: первые шаги». Справочные материалы, 2013
32. Тарасенок А. И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси : учеб.-метод. пособие. – Минск : ЕГУ, 2003. –120 с.
33. Туристический портал Беларуси [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.holiday.by/> - Дата доступа: 23.11.2014
34. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол. : Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. – Минск : Беларус. энцыкл.імя
35. П. Броўкі, 2007
36. Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях [Текст] : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 18—19 мая 2011 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь. / редкол.: В. Н. Зуев (гл.ред.) [и др.]. – Барановичи: РИО БарГУ, 2011.

РОЛЯ МІНСКАЙ ГУБЕРНІ Ў СТРАТЭГІЧНЫМ ПЛАНЕ ЗЫГМУНТА СЕРАКОЎСКАГА

Д. У. Лішай

Маштабныя баявыя дзеянні патрабуюць наяўнасці дакладнага стратэгічнага плана. Паўстанцам 1863–1864 гг., якія саступалі ў колькасці і прафесійнай падрыхтоўцы расійскай арміі, неабходна было эфектыўна каардынаваць свае аперацыі на вялікай тэрыторыі. Таму план дзеянняў інсургентаў распрацаваў ваенны спецыяліст З.Серакоўскі. Ён жа адводзіў асобную ролю ва ўзброеным выступленні для Мінскай губерні. Але ў паўстанцкім кіраўніцтве адсутнічала адзінства. Рашэнні прымаліся ва ўмовах палемікі паміж «белымі» і «чырвонымі» плынямі кіраўніцтва паўстанцаў. Тэма арганізацыі паўстання 1863–1864 гг. на тэрыторыі Беларусі і Літвы разглядалася ў даследаваннях гісторыкаў Д.Ч.Матвейчыка [2; 3], В.Ф.Ратча [4], А.Ф.Смірнова [5]. Больш глыбокага вывучэння патрабуе праблематыка ролі Мінскай губерні ў стратэгічным плане З. Серакоўскага.

Па звестках на 11 студзеня 1863 г. на тэрыторыі Беларусі і Літвы размяшчаліся 1-я кавалерыйская дывізія, 1-я конна-артылерыйская брыгада, 1-я, 2-я, 3-я пяхотныя дывізіі, 1-я, 2-я і 3-я палявыя артылерыйскія брыгады, 33-і і 42-і данскія казачыя палкі [6, с. 256]. Колькасны склад расійскай арміі ў Віленскай вайскавай акрузе на чэрвені 1863 г. дасягаў 123,5 тысяч чалавек [2, с. 22]. Улічваючы