

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ
В БССР В КОНЦЕ 40-х – 70-х гг. XX в.**

П. В. Бондаренко

Для мировой «модной» эпохи всей второй половины XX в. характерны высокое качество материалов, интерес к деталям, поиск нового и интересного для создания особого, индивидуального образа [6, с. 9].

В БССР старались не отставать от общемировых и общесоветских тенденции в создании своей области моделирования одежды и уже в 1948 г. был открыт Минский Дом моделей (с 1 января 1980 г. Белорусский Центр мод), который и определил основные направления для «модного» будущего БССР [13, с. 75].

Все чаще стали подниматься вопросы, связанные с моделированием одежды. Мастера-художники пытались исходить из таких требований к одежде как: крепость ткани, разнообразие окраски и относительная дешевизна. Производство одежды было связано с развитием технологии массового пошива и зависело от художественных решений мастера [12, с. 104]. Также в создании одежды модельеры БССР в рассматриваемый период нередко заимствовали опыт зарубежной моды [7, с. 93].

На протяжении всего рассматриваемого периода существовали трудности в производстве и моделировании одежды. Это было связано с тем, что, деятельность художников-модельеров ориентировалась на возможности той фабрики, которая производила одежду [8, с. 25]. В итоге, задуманное мастером часто не соответствовало реальности, т. к. в производстве использовались дешевые и некачественные ткани.

В женской моде БССР, начиная с конца 40-х – начала 60-х гг., появляются новые стандарты, учитывающие вкус и условия жизни своего народа [16, с. 21]. Красивым считался тот костюм, который радует глаз своей простотой: «В шкафу должны были быть обязательно несколько простеньких блузок, две юбки, косынка и платок» [1А]. Практичности и функциональности вещей придавалось особое значение на протяжении всего рассматриваемого периода: «Главное в сегодняшнем гардеробе – рациональность и комплектность. Не загромождать гардероб различными нарядами, а подобрать продуманно» [11, с. 14].

С 70-х гг. стал складываться «культ» импортной одежды [10, с. 290]. За ней выстаивали в огромных очередях, чтобы получить одежду лучшего качества, а главное более престижную и модную: «Лучше бы купить импортное... нравится кроем, красивыми пуговицами, пряжками» [12,

с. 98]. Но всё же женщины продолжали обращаться в мастерские для пошива одежды и носить одежду отечественного производства: «Одежду и обувь покупали в своих магазинах, но чаще шили у мастериц, которые умели это делать... В моем гардеробе присутствовала одежда, больше всего, отечественных производителей. В 70-е приобретали импортные вещи, но не в значительном количестве... Каждый предавал значение моде исходя из своих возможностей» [5А].

Примерно с 1975 г. постепенно начинает распространяться мода на одежду из джинсовой ткани [5, с. 23]. Хотя в целом джинсы еще распространения не получили, т. к. достать их было тяжело и дорого: «Джинсовая ткань распространилась в середине 80-х. Раньше почти не носили, очень дорого, да и не было нигде» [3А].

Настоящим предметом роскоши была дубленка: «Среди модниц больше всего котировались дубленки. Особенно ценились дубленки из ламы. Я очень хотела такую дубленку... С боем я получила свою «ламу». 600 рублей, как сейчас помню...» [4, с. 5].

Носили одежду очень долго и аккуратно, т.к. новую купить денег часто не хватало: «Купила осеннее пальто и носила его 15 лет, не могла другого купить... Вообще долго носили одежду, берегли» [1А]. Да и в целом, старались тратить на одежду не много: «На покупку одежды и обуви тратили небольшие средства... Советский человек не должен предаваться роскоши» [5А].

На протяжении всего рассматриваемого периода были распространены спокойные цвета, хотя использовались и яркие тона: «Тут и желтый, и красный, сочетание серого и белого. Но цвет нужно подбирать так, чтобы вещь сочеталась с другими элементами комплекта» [1, с. 7]. На женской одежде стали изображать узоры в виде цветков и гороха: «...Платья были в горошек, разноцветный, часто в цветочек...» [1А]. «Ткань использовалась темно-синяя, черная, серая, а блузка могла быть обязательно однотонной: белой, салатовой...» [5А].

Всегда пользовалась популярностью шерсть лен и хлопок [17, с. 14]: «Вязали много и разное, в основном из овечьей шерсти... Летнее хорошо было из льна, хлопка, дышало тело» [4А].

Как только начала развиваться область моделирования одежды, то первое, откуда черпали вдохновение художники – модельеры это был народный костюм: «Тяга к фольклорному стилю была всегда, особенно у молодежи» [14, с. 15]. Это были платья, кофты, рубашки из льняных и хлопковых тканей, где использовались для отделки как ручная, так и механическая вышивка, характерная для народной одежды [15, с. 57]. Сами женщины продолжали вышивать блузки, используя растительные орнаменты: «Украшали обязательно. Делали сами воротнички с кружевами,

перешивали с одежды матери. Особенно белую блузочку вышивали крестиком и гладью, чаще цветочки» [2А]. Однако, уже начиная с 80-х гг. народные мотивы перестали использовать для создания городской одежды, а если и проводили показы в таком стиле, то только с целью, показать какую одежду носили раньше [9, с. 7].

Что касается, аксессуаров, то с конца 40-х гг. в повседневной жизни им придавалось небольшое значение, т. к. такие вещи были непрактичны, хотя были аксессуары, которые имелись в гардеробе каждой женщины. Так, например, в 50-е гг. почти у каждой женщины были бусы «под жемчуг», мельхиоровые или латунные брошки и другие украшения: «Бусы с дробного бисера, были стеклянные круглые, часто – что осталось от бабушек, матерей» [1А]. Популярны были крупные серьги с вставками из натуральных или полунатуральных камней: «Были серьги круглые, золотые, с камнем розовым, которые и сейчас хранятся, или перстень с искусственным рубином или золотые часики» [3А].

С начала 50-х гг. большую популярность приобрели также разнообразные платки и шарфы. Осенью и зимой они греют, а весной и летом женщины повязывают их на шею или голову: «Шарфы вязали, головные, с виноградами, а шерстяные из овечьей шерсти... Были модные пуховые платки... Летом – простые платочки, ситцевые, беленькие с цветочками. Шаналивка – цветной такой большой платок... Из меха носили меховые шапки мужчины, женщины только позже, большинство боярки – шапки из меха» [1А].

Также в моду вошли украшения из золота и серебра, и в целом носить много аксессуаров из натуральных материалов считалось тогда хорошим тоном. Но не все могли позволить себе такие украшения: «Золото и серебро не считалось дефицитным товаром. Оно просто стоило дорого, поэтому не каждый мог его себе позволить» [15, с. 17].

В конце 40-х – 60-е гг. самой распространенной обувью стали дешевые кожаные туфли на толстом каблуке, коричневого или черного цвета: «Старались купить подешевле. У мамы моей были туфли коричневые с квадратным носом, с ремешком, и каблук толстый... долго носила» [3А].

С середины 60-х гг. популярностью пользовались туфли-лодочки: «Были лодочки, носили на праздники и каждый день... Я даже купила себе белые лодочки на свадьбу...» [4А]. Высокий каблук и танкетка вошли в моду с начала 70-х гг. Ходить на такой обуви было неудобно, поэтому через лет пять её перестали носить: «Больше всего носили туфли на высоком каблуке в 70-е. И танкетка тоже, я то носила, но не удобно» [1А]. Настоящей мечтой были сапоги-чулки: «Под юбку подходят сапоги-чулки ... лучше конечно импортные, хотя и наши я с удовольствием ношу» [2, с. 4].

В рассматриваемый период женщины хотели приобрести зарубежную обувь, но покупали в основном модели белорусского производства и в большинстве своем из натуральной кожи: «Покупали в магазинах, на рынках не было... Производство белорусское конечно, хотя в начале 60-х, появилась обувь из разных народных республик, например народная республика Чехословакия, потом итальянские или австрийские сапожки. Только бы купить такие, потому что не было денег и мало что можно купить» [2А].

Таким образом, период конца 40-х – 70-х гг. XX в. ознаменовал собой становление профессионального моделирования одежды в БССР, развитие новых тенденции женской одежды, в которых главное было практичность и качество, а также особенностью стало заимствование черт народного костюма для создания особого национального образа городской одежды.

Литература

1. Архив Белорусского Центра мод за 1976 г. – каталог «Мода – 1976 г.» – С. 4 – 12.
2. Архив БЦМ за 1962 г. – каталог «Модели обуви – 1962 г.» – С. 3 – 10.
3. Архив БЦМ за 1974 г. – методические материалы «Модели одежды – 1974 г.» – С. 3 – 12.
4. Архив БЦМ за 1977 г. – методические материалы «Модели одежды – 1977 г.» – С. 3 – 12.
5. Дзеконьска-Козловска, А. Женская Мода XX в. / А. Дзеконьска-Козловска; Пер. с польск. О. Пустоваловой; Науч. ред. Р.В. Захаржевская. – Москва: Легкая индустрия, 1977. – 296 с.
6. *Зелинг Ш.* Мода. Век модельеров. 1900-1999 / Ш. Зелинг. – Konemann, 2000. – 457 с.
7. *Маленко Л. И.* Белорусский костюм XIX – XX вв. / Л. И. Маленко. – Минск: Белорусская наука, 2006. – 142 с.
8. *Маленко Л. И.* Технический прогресс и моделирование одежды / Л. И. Маленко. – Минск: Полымя, 1979. – 28 с.
9. *Федосеенко Н.* Оставайся красивой / Н. Федосеенко // *Работніца і сялянка : Штомес. грам. – публіцыст. і літ. – маст. часоп. для жанчын і сям’і.* – 1964. - № 3. – 24 с.
10. *Бялявіна В. М.* Жаночы касцюм на Беларусі / В.М. Бялявіна, Л.В. Ракава. – Мінск: Беларусь, 2007. – 351 с.
11. *Каралёва, В.* Шляхі моды / В. Каралёў // *Работніца і сялянка : Штомес. грам.-публіц. і літ. – маст. часоп. для жанчын і сям’і.* – 1950. - № 5. – 27 с.
12. *Маленка Л. І.* Беларускі Народны касцюм / Л.І. Маленка. – Мінск: Ураджай, 2001. – 160 с.
13. *Мяшкова Г. Я.* Мастацкія асаблівасці беларускай моды др. паловы XX ст. / Г. Я. Мяшкова // *Весці Нацыянальнай Акадэміі навук Беларусі. Серыя гуманітарных навук.* – 2008. – № 2. – 127 с.

14. *Мяшкова Г. Я.* Ад народнага касцюма да «прэт – а – партэ» / Г. Я. Мяшкова // Мастацтва: грам.-асвет. часопіс па пыт. тэорыі, гісторыі і практыкі нац. і сусветнага мастацтва. – 2008. – № 4. – 130 с.
15. *Новікава Т.* Быць прыгожай / Т. Новікава // *Работніца і сялянка* : Штомес. грам. - публіцыст. і літ. – маст. часоп. для жанчын і сям'і. – 1970. - № 9. – 27 с.
16. *Рыданава І.* Трэба гнацца за модай? / І. Рыданава // *Работніца і сялянка* : Штомес. грам.-публіцыст. і літ. – маст. часоп. для жанчын і сям'і. – 1964. - № 7. – 27 с.
17. *Пракопчык Н.* Мода дыктуе / Н. Пракопчык // *Работніца і сялянка* : Штомес. грам. – публіцыст. і літ. – маст. часоп. для жанчын і сям'і. – 1974. - № 5. – 24 с.

Спісок інформантаў

- 1А. 1. Тимошук Мария Ивановна
 2. 20 декабря 1938 г. рожд.
 3. пос. Антополь (Брестская обл.)
 4. Брестская обл., г. Кобрин, ул. Шорса 7
 5. 03. 03. 2016
 6. Бондаренко Полина Васильевна
- 2А. 1. Марцинкевич Ольга Петровна
 2. 21.01.1946 г. рожд.
 3. д. Острошицкий-Городок (Минская обл.)
 4. Минская обл., д. Острошицкий-Городок, ул. Коммунистическая 8
 5. 24. 02. 2016
 6. Бондаренко П.В.
- 3А. 1. Прокопчик Нина Ивановна
 2. 15.03.1940 г. рожд.
 3. д. Острошицкий-Городок (Минская обл.)
 4. Минская обл., д. Острошицкий-Городок, ул. Садовая 9
 5. 24. 02. 2016
 6. Бондаренко П.В.
- 4А. 1. Лущик Тамара Николаевна
 2. 1940 г. рожд. (точная дата не известна, сожгли документы во время ВОВ)
 3. Родилась и жила где-то в Минском районе, точное место рождения не известно
 4. Минская обл., г. Минск, ул. Мозырская 9
 5. 04. 03. 2016
 6. Бондаренко П.В.
- 5А. 1. Лапковская Анна Ивановна
 2. 8 марта 1945 г.
 3. Витебская обл., д. Козловцы, ул. Первомайская 7
 4. Витебская обл., д. Козловцы, ул. Первомайская 7
 5. 08. 03. 2016
 6. Бондаренко П.В.