

УДК 338.465

**УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ
РАСТУЩИХ РИСКОВ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Воробьева Л.В., Гурский В.Е.

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

В последнее десятилетие в нашей и других странах повысился интерес к исследованиям управления в сфере услуг и социальной сфере. Представляется, что это связано, с одной стороны, с изменением структуры национальной экономики, ростом сферы услуг и, в том числе, ее некоммерческого сектора, а, с другой стороны, – с ростом значимости самой социальной инфраструктуры как фактора, обеспечивающего потенциальную конкурентоспособность страны и успешность социальной политики. Особое место в этих исследованиях занимают работы, посвященные такому важному элементу социальной инфра-

структуры как сфера высшего образования. В белорусской экономической литературе ему посвящены труды И.Л. Акулича, А. Лаврухина, А.В. Бондаря, Н.В. Черченко, Э.В. Крум и др. ученых-экономистов. В то же время специфика управления в области социальной инфраструктуры, в вузах, как ее элементах, относится к пока еще мало изученным областям науки.

За более, чем 20-летний период суверенитета в белорусском высшем образовании произошли принципиальные изменения, среди которых следует выделить формирование нового вида рынка услуг, заметный рост предложения и спроса на этом *рынке услуг высшего образования*. Рост предложения отразился в росте субъектов (вузов и факультетов) предоставления образования, а также ассортимента предлагаемых специальностей, форм и программ обучения. На волне частной инициативы, в начале 90-х годов в стране было образовано около 30 частных вузов, которые представляли в значительной степени экспериментальные площадки для использования новых форм образования и жестко не регулировались в рамках правового поля. В официальную статистику к середине 90-х годов попали 17 вузов, получивших лицензии, количество которых в последующие годы значительно сократилось по мере усиления мер государственного регулирования[1]. Всего по официальной статистике в 1991-1992гг. в стране было 33 государственных вуза, в том числе 3 университета[2]. А в 2012-2013гг. их уже было 45 государственных и 9 частных[3], при этом 60% составили университеты, и подавляющая часть студентов, 83%[4], обучалась в университетах. Таким образом, университет превратился в основной субъект конкуренции на данном рынке. *Рост спроса* проявился не только в росте абсолютного числа студентов, но и в заметном росте доли студентов в численности населения и в численности выпускников школ. Если в начале 90-х годов на дневное отделение вузов поступало около 30-35% выпускников, а на заочное еще 15%[5], то во второй половине 2000-х годов количество поступающих в вузы уже превышало количество выпускников школ, поэтому более значимым представляется показатель доли студентов в определенной возрастной категории (рис. 1).

Во многом рынок расширяется за счет количества студентов, обучающихся на платной основе. В первой половине 2000-х годов студентов-платников было около 70% [7], к середине прошлого десятилетия за обучение в государственных и частных вузах платили около 60% от всех белорусских студентов, а в 2012-2013уч. году их количество снова увеличилось, до 66%[8]. Эти данные интересны тем, что одновременно с 2006 года происходило сокращение бюджетных мест в вузах и сокращение негосударственных вузов. Следовательно, в результате расширяются границы рыночных отношений и конкурентного поля для государственных учреждений высшего образования, но они по своей сути не являются коммерческими структурами и не могут работать ради прибыли.

(на начало учебного года; в процентах к численности населения в возрасте 17-21 года)

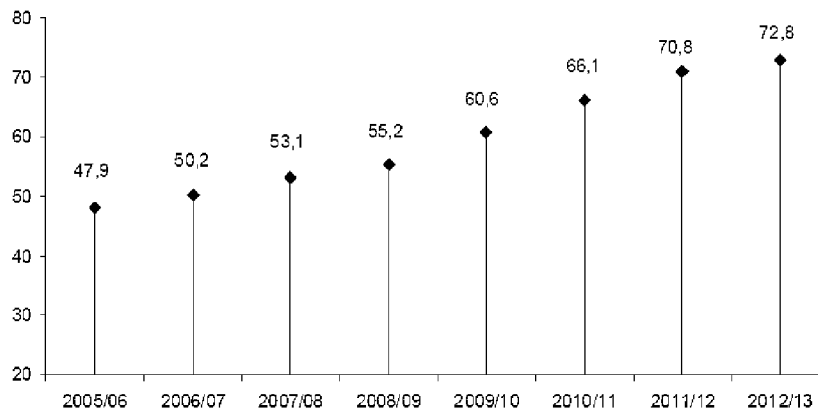


Рисунок 1 – Охват молодежи высшим образованием

Примечание – Источник: [6]

Все это делает менеджмент в таких социальных системах специфичным и требует специальных знаний, приобретения опыта и навыков, связанных, с одной стороны, с работой в условиях рыночных рисков, с другой стороны, с управлением социально значимых учреждений. Продукт таких учреждений носит двойственный характер. Поэтому надо управлять одновременно *созданием общественного блага*, порождающего положительные внешние эффекты, и *предложением на рынок конкурентоспособной услуги*. Перед менеджером может вставать проблема выбора между социальной и рыночной составляющей его работы.

И.В. Захарова отмечает, что в отличие от материального производства, товар-услугу невозможно производить впрок, складировать в запасы, так как он потребляется только в момент производства. Поэтому в менеджменте услуг важно, чтобы спрос на услугу точно соответствовал предложению, чтобы не было простоя в деятельности производителя услуг [9]. Это создает определенные риски для производителей услуг высшего образования в современных условиях. Такие риски на современном белорусском рынке связаны с сокращением ряда специальностей, сокращением числа абитуриентов в вузах и сокращением доли государственного финансирования. Перенасыщение рынка труда специалистами с экономическим и юридическим образованием привело к государственному регулированию сокращения бюджетного набора на эти специальности, что потребовало сокращения и предложения таких услуг (рис. 2).

С 2012 года началось сокращение и абсолютных показателей спроса, причиной чего стала так называемая «демографическая яма». В наибольшей мере ее проявления затронут рынок в 2014-2018 гг., что потребует перестройки управления образованием, как на государственном, так и на микроуровне.

До недавнего времени вузы занимались контролем и администрированием, оперативным управлением.

Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства	2005/6	2006/7	2007/8	2008/9	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
	В процентах к итогу							
	43,1	42,8	42,1	41,3	40,5	40,8	40,4	39,1

Рисунок 2 – Численность студентов по профилю высшего образования.

Примечание – Источник: [10]

В новых условиях хозяйствования и обостряющихся рисков на рынке им необходимо будет заняться разработкой стратегии, управлением конкурентоспособностью, в том числе на международном уровне.

Литература:

1. Лаврухин, А. Негосударственный сектор в системе высшего образования Беларуси и Украины. 2012г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nmnby.eu/news/analytics/4837.html>. – Дата доступа: 1.12.2013
2. Высшее образование в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pogovorim.by/4061-vysshee-obrazovanie-v-respublike-belarus.html>. – Дата доступа: 10.02.2014.
3. Образование в Республике Беларусь: статистический сборник. – Мн., 2013. – С.143, 145.
4. Высшее образование в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pogovorim.by/4061-vysshee-obrazovanie-v-respublike-belarus.html>. – Дата доступа: 10.02.2014.
5. Образование в Республике Беларусь: статистический сборник. – Мн., 2013. – С.143.
6. Лаврухин, А. Негосударственный сектор в системе высшего образования Беларуси и Украины. 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nmnby.eu/news/analytics/4837.html>. – Дата доступа: 1.12.2013.
7. Рассчитано по: Образование в Республике Беларусь: статистический сборник. – Мн., 2013. – С. 149.
8. Захарова, И.В. Маркетинг образовательных услуг / И.В. Захарова. – Ульяновск: Ул-ГТУ, 2008. – С. 18.
9. Образование в Республике Беларусь: статистический сборник. – Мн., 2013. – С. 151.