

УДК 338.415

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Воробьева Л.В., Трутнев О.О.

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

1. Значительная часть белорусских предприятий была создана в советский период и традиционно сохраняет на своем балансе социальную инфраструктуру. Подсистемы социальной инфраструктуры предприятия (оздоровительная, образовательная, жилищно-бытовая, культурно-психологическая) выполняют функции удовлетворения социальных потребностей человека (сохранение здоровья, приобретение знаний и др.), и соответствуют традиционным ценностям коллективистской ментальности.

2. В кризисных условиях социальная сфера многими экономистами рассматривается как чисто затратная, отвлекающая ресурсы предприятия, а, следовательно, ограничивающая возможности выживания и упрочения конкурентной силы. При таком, либеральном подходе она отождествляется исключительно с отношениями перераспределения дохода, с благотворительностью. Отсюда стремление менеджеров, директорского корпуса избавиться от обузы. Этой логикой были вызваны коммерциализация и муниципализация социальных активов при переходе к рынку в России, Украине и других странах. В период экономического кризиса социальные программы сокращаются и в западных странах. Эти процессы пока не получили масштабного проявления в нашей стране, но проблема финансирования социальных услуг обострилась и требует решения.

3. В то же время среди социал-демократов, экономистов, менеджеров укрепляется точка зрения, что социальная сфера не является пассивным результатом, она способна активно воздействовать на экономическую среду, выступать фактором устойчивости предприятия. Она требует немалых затрат, но косвенно способна повышать эффективность. Сам факт затрат не является причиной убыточности, профильные активы также предполагают затраты. Такой подход к социальной инфраструктуре является альтернативным либеральному и требует доказательств с помощью расчетов результата от деятельности социальных служб.

4. Конечным результатом деятельности социальной сферы является достижение определенного уровня жизни, условий воспроизводства рабочей силы и развития человеческого капитала, выражаемых такими обобщающими показателями, как состояние здоровья работников и их семей, условия труда и отдыха, общеобразовательный и культурный уровень. К сожалению, подобные обобщающие показатели не поддаются прямому количественному измерению, а требуют сложных приемов косвенной количественной оценки по различным квалиметрическим шкалам (оценка услуг здравоохранения, образования, твор-

ческой составляющей и содержательности труда, удовлетворенность качеством питания др.). Важно учитывать специфику результата, выражающуюся в конкурентоспособном персонале, росте имиджа предприятия в регионе и стране. Необходима комплексная оценка не только соотношения затрат и доходов, но и социальных эффектов.

5. Представляется, что преобразования социальной инфраструктуры неизбежны, главное – правильно определить направления этих реформ. Для многих белорусских предприятий затраты на социальную сферу являются сегодня едва ли не единственным источником сокращения издержек производства, поскольку другие факторы экономии (материальные затраты, энергоресурсы и даже зарплата) мало зависят от предприятия. Поэтому многие из них в период кризиса, вероятно, будут вынуждены отказаться от непрофильных активов. С другой стороны, проблемной представляется муниципализация социальных объектов, так как у местных органов власти существуют проблемы с нахождением ресурсов для финансирования переданных им объектов, а белорусский налоговый кодекс существенно ограничивает возможности местных властей взимать особые местные налоги. Например, в Витебской области, РУП «Витебскэнерго» на социальную сферу тратит 20% чистой прибыли, а это значит, что муниципализация только этих объектов потребует 7 млрд. рублей местного бюджета на их содержание без учета затрат по их ремонту и модернизации, которые ежегодно возрастают.

6. Представляется, что достойной альтернативой сокращению социальных активов является их реструктуризация в соответствии с современным пониманием социального пакета и социальной ответственности бизнеса. Расчеты для отдельных предприятий показывают, что им пора отказаться от содержания организаций, которые могут функционировать как самостоятельные коммерческие единицы, и не связаны с предоставлением услуг работникам предприятия, передать часть объектов местным властям и сохранить наиболее ценные с точки зрения развития человеческого капитала предприятия.

SYN SOCIAL SERVICE OF THE BELORUSSIAN ENTERPRISES AT THE CRISIS

Vorobyova L.M., Triutnev O.O.

Reduction own social service by the Belorussian enterprises bring relief to cut down expenses at the crisis. But social funds of the enterprises can promotional competitive ability and steady state of enterprise. Therefore efficacy of social funds and means of syn social service can be of interest for recourt.