

УДК 331.1

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ И ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Манцурова Н.В.

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

Происходящий в настоящее время процесс глобализации, обострение социальных и экологических проблем оказывают влияние на поведение субъектов хозяйствования, приводя к переосмыслению их роли и осознанию значимости участия в решении проблем общества.

В мировой практике сочетание социально ориентированного и экономически эффективного развития в интересах удовлетворения потребностей общества обеспечивается посредством реализации принципов социальной ответственности в деятельности предприятий и организаций. Наибольшее распространение социальная ответственность получила в бизнес-среде под названием «корпоративная социальная ответственность».

Основные определения изучаемого понятия отражены в международных стандартах: «Социальная ответственность» (SA 8000 «Social Accountability» [1] разработан в 1997 г. и обновлен в 2008 г.), «Руководство по социальной ответственности» (ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility» [2] вышел в 2010 г.). По сути, корпоративная социальная ответственность – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах.

В «Глобальном договоре» ООН – крупнейшей международной инициативе в изучаемой области – сформулированы основные принципы корпоративной социальной ответственности, касающиеся соблюдения прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции [3]. С 2007 г. (с принятием «Глобального договора» в Беларуси) принципы социальной ответственности получили развитие и в нашей стране. Их внедряют в практику преимущественно частные предприятия, и в меньшей степени – общественные организации, фонды и государственные предприятия.

При рассмотрении понятия социальной ответственности важно учитывать его внешнюю и внутреннюю стороны. Внешняя социальная ответственность направлена на реализацию мероприятий в области охраны окружающей среды посредством участия в государственных экологических программах. Сюда также относится социальная ответственность перед потребителями (выпуск качественных товаров, добросовестное информирование о его свойствах и т.д.). Внутренняя социальная ответственность проявляется по отношению к персоналу предприятия и включает следующие направления деятельности: обеспечение безопасных условий труда и достойного уровня заработной платы; дополнительные социальные льготы и гарантии; программы обучения пер-

сонала; участие в программах переквалификации кадров при ликвидации рабочих мест; формирование корпоративной культуры и т.д.

Количественно социальную ответственность бизнеса можно оценить с помощью показателей, которые характеризуют различные ее стороны. Это показатели социальной ответственности перед работниками (коэффициенты роста заработной платы персонала, образовательного уровня сотрудников, частоты случаев производственного травматизма, затрат на социальную защиту работников и др.); показатели экологической ответственности (отношение затрат на охрану окружающей среды к себестоимости, отношение затрат на охрану окружающей среды к чистой прибыли) и др.

Качественная оценка мероприятий в области социальной ответственности осуществляется на основе проведения социологических опросов, в результате которых выводится интегральный качественный показатель социальной ответственности предприятия [4].

Современный этап развития социальной ответственности в зарубежных странах отличается многообразием используемых форм (практик) ее реализации. Наиболее распространенной из них является благотворительность. Кроме этого развиваются такие формы, как спонсорство, социальное предпринимательство и социальные инвестиции, корпоративное волонтерство, социальный маркетинг [5].

В белорусском законодательстве не содержится определения понятия «корпоративная социальная ответственность». Регулирование отдельных ее форм, в частности, внешних, осуществляется в соответствии с законодательными актами и нормативными правовыми документами в сфере налогообложения, труда и занятости, экологии, спорта, спонсорства, меценатства и др. Специфика регулирования вопросов социальной ответственности обусловлена незначительным участием бизнеса в реализации социальной политики государства. Вместе с тем, отраженные в рекомендательных документах стран СНГ идеи развития социальной ответственности находят применение в Беларуси, постепенно изменяя отношение государства и бизнеса к ее роли в механизме социального развития государства.

В целом развитие корпоративной социальной ответственности позволит обеспечить устойчивое развитие предприятий в долгосрочной перспективе. Это происходит за счет получения налоговых льгот, а также улучшения имиджа предприятий, дополнительной рекламы производимых ими товаров (услуг) в СМИ, что в свою очередь способствует росту объемов реализации продукции (работ, услуг); создания эффективной системы социальной защиты работников, влияющей на рост производительности труда и повышение мотивации к трудовой деятельности.

Важным аргументом в пользу развития корпоративной социальной ответственности является перспектива сохранения социальной стабильности в обществе. В то же время развитие партнерства бизнеса и государства в решении социальных задач позволит снизить расходы последнего на реализацию соци-

альной политики, для чего целесообразной, по мнению многих экспертов в данной области, является разработка системы поддержки государством тех компаний, которые финансируют социальные мероприятия.

#### Литература:

1. Стандарт SA 8000:2008 : Социальная ответственность // CSRJOURNAL. Сайт о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csjournal.com/lib/instruments/1725-standart-sa-80002008-socialnaja-otvetstvennost.html>. – Дата доступа: 16.01.2013
2. Руководство по социальной ответственности ISO 26000 // CSRJOURNAL. Сайт о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.csjournal.com/lib/instruments/1693-rukovodstvo-po-socialnoj-otvetstvennosti-iso.html>. – Дата доступа : 05.01.2013.
3. Глобальный договор в Беларуси // [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://un.by/f/file/glob-dogovor-maket.pdf> – Дата доступа : 10.01.2013.
4. Кричевский Н. А., Гончаров С. Ф. / Корпоративная социальная ответственность // [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.twirpx.com/file/771338/> – Дата доступа : 20.12.2012.
5. Дрожджа Ю., Знак Н., Степина А., Хайтина В. / Корпоративная социальная ответственность: от европейского эталона к белорусским реалиям : аналитические материалы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://isefi.by/wp-content/uploads/2012/10/maket\\_KSO\\_11\\_09.pdf](http://isefi.by/wp-content/uploads/2012/10/maket_KSO_11_09.pdf). – Дата доступа : 10.12.2012.

#### **SOCIAL RESPONSIBILITY: CONCEPT, INDICATORS AND REALIZATION FORMS**

Mantsurova N.V.

*The concept of social responsibility, its forms and the quantitative indicators are discussed in the article. Some advantages of social responsibility implementation in Belarus are highlighted.*