**Белорусский государственный университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. В. Данильченко

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

Регистрационный №УД-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/уч.

**Основы международной журналистики**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 09 «Журналистика международная»

2015

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23 01 09-2013 и учебного плана УВО № Е 23-196/уч. от 30.05.2013г.

**Составители:**

**Т.Н. Дасаева**, заведующая кафедрой зарубежной журналистики и литературы, доктор филологических наук, профессор Института журналистики Белорусского государственного университета

**Рецензенты:**

Кафедра белорусской литературы и культуры УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

Пригодич З.К**.**, главный редактор журнала «Гаспадыня», кандидат философских наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 7 от 09.01.2015);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(протокол №  4 от 22.05.2015).

Зав. кафедрой:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.Н.Дасаева

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дисциплина «Основы международной журналистики» является базовой, она вводит в изучение системы необходимых журналисту дисциплин, включённых в учебный план четырехлетней подготовки квалифицированных специалистов средств массовой информации по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная».

Дисциплина «Основы международной журналистики» представляет собой только одну из сторон подготовки будущих журналистов-между­народников. Их мировоззренческий и культурный кругозор формируется широким комплексом дисциплин социально-экономического и историко-филологического циклов.

Философские и психологические, литературоведческие и экономические познания помогают студентам глубже разобраться в основах специальности, выработать строгие и точные критерии оценки профессиональной практики, сформулировать свою позицию по сложнейшим проблемам, находящимся в центре внимания отечественной и мировой журналистики.

Дисциплина «Основы международной журналистики» включает три раздела: «Введение в теорию журналистики», «Специфика международной журналистики» и «Введение в специальность (журналистика международная)». При изучении первого раздела «Введение в теорию журналистики» студенты получают комплекс теоретических знаний об избранной ими специальности. Понятия и идеи, усвоенные ими на этом этапе образования, будут уточняться и дополняться при изучении других предметов. Теоретические основы профессии отражают общие, базовые категории: журналист, роль и функции прессы, свобода печати, массовая аудитория, эффективность журналистской деятельности и др.

При изучении второго раздела «Специфика международной журналистики» студенты получают представление о роли международной информации в жизни социума, знакомятся с традициями советской международной журналистики и ее развитием на постсоветском пространстве, в том числе и в Республике Беларусь. Студенты изучают специфику работы журналистов-международников в печатных и аудиовизуальных СМИ, узнают о перспективах взаимодействия международной журналистики и интернета.

Преподавание третьего раздела «Введение в специальность (журналистика международная)» направлено на изучение генезиса, истории и специфики журналистской профессии. Рассматриваются модель личности журналиста-международника, способы обучения журналистской профессии, саморазвитие творческой личности.

**Цели учебной дисциплины:**

— **сформировать** применительно к журналистике правового социального государства фундаментальные основы демократически и гуманистически ориентированных знаний, общих принципов деятельности в СМИ, включая общие закономерности журналистики, основы организации СМИ, а также методические характеристики деятельности студентов при вхождении в сферу современного журнализма;

**дать** системное представление о состоянии и функционировании современной международной журналистики в условиях ее технического перевооружения на практическом материале деятельности средств массовой информации Республики Беларусь и зарубежных СМИ.

**Задачи учебной дисциплины**

— определение дисциплины в формировании личности профессионала в медийной деятельности;

— выработка теоретических ориентиров и оснований подхода к анализу явлений журналистской практики;

— формирование методических основ изучения журналистских дисциплин;

— выработка системных практических навыков работы в международных отделах отечественных СМИ.

**Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника и связь с другими учебными дисциплинами**

Дисциплина «Основы международной журналистики» предлагается студентам в 1-м и 2-ом семестре как начальный («пропедевтический» — от греч. *propedeue* «обучая вперед, предварительно») курс, призванный дать представление о сущности изучаемого явления, раскрыть систему понятий, описывающих предмет и практический смысл теории, показать роль журналистских дисциплин социально-экономического и историко-гуманитарного циклов.

Таким образом, дисциплина вводит в дальнейшее изучение системы необходимых журналисту-международнику теоретических и теоретически-практических дисциплин («Основы творческой деятельности журналиста-международника», «Международные отношения и СМИ», «Международная рекламная индустрия», «История зарубежной журналистики», «Теория и практика зарубежной журналистики», и др.), давая начальные фундаментальные знания о законах журналистики, о специфике международной и зарубежной журналистики, определяя перспективы учебной работы на все время обучения, направляя учебную активность в русло развития способностей, приобретение первоначального самостоятельного опыта.

К общим вопросам международной журналистики студентам предстоит вернуться на завершающей стадии обучения в университете при изучении дисциплин специализации.

**Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с общеобразовательным стандартом**

В результате усвоения лекционного курса, участия в семинарах, изучения теоретических источников, а также самостоятельных занятий студент должен приобрести теоретические знания об избранной им специальности, получить системное представление о состоянии и функционировании современной международной журналистики; научиться пользоваться терминологическим и понятийным аппаратом; закрепить устойчивые навыки работы со специальной литературой; использовать приобретенные знания и навыки в изучении дисциплин специализации, а также в своей практической деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

– систему основных категорий науки о журналистике;

– сущность массово-коммуникационной деятельности и её функции;

– систему средств массовой информации Республики Беларусь и зарубежных СМИ;

– правовые, нравственные и эстетические основы журналистики;

– сущность эффективности и действенности средств массовой информации;

– зарубежные теории и концепции журналистики;

– мировые тенденции развития журналистики;

– особенности журналистской деятельности за рубежом;

– специфика работы журналистов-международников в отечественных СМИ;

**уметь:**

– анализировать основные формы коммуникационной деятельности;

– характеризовать отечественные и зарубежные средства массовой информации по типологическим признакам;

– раскрывать понятийный аппарат как систему фундаментальных знаний;

– давать объективную оценку основных закономерностей современных информационных процессов в развитых и развивающихся государствах;

– эффективно использовать интернет в профессиональной деятельности.

**владеть:**

– основными методами сбора и обработки информации;

– профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;

– навыками работы в международных отделах средств массовой информации;

– умениями оперативного поиска информации в электронных базах данных;

– современными технологиями создания журналистского произведения.

**Содержание образовательного стандарта по дисциплине «Основы международной журналистики»**

Понятие журналистики и ее место в системе социальных институтов. Сущность массово-информационной деятельности и ее функции. Свобода и ответственность журналиста. Правовые и этические основы журналистики. Эффективность и действенность СМИ. Системные закономерности средств массовой информации и механизм их осуществления в условиях реформирования общества. Специфика работы журналиста-международника в отечественных и зарубежных СМИ.

**Методическая организация дисциплины**

 В лекционном разделе освещаются темы, фрагментарно представленные в учебно-методической литературе, даются начальные фундаментальные знания о законах журналистики, специфике зарубежной журналистики, определяются перспективы учебной работы на все время обучения.

 На семинарских занятиях осуществляется закрепление теоретических знаний, полученных во время прослушивания лекций, выступления студентов по предложенным темам, а также прослушивание подготовленных публицистических обзоров СМИ по проблемам международной журналистики.

 Самостоятельная работа студентов направлена на формирование навыков работы со специальной литературой, а также закрепление навыков пользования терминологическим и понятийным аппаратом.

 **Требования к академическим компетенциям специалиста.**

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

**Требования к социально-личностным компетенциям специалиста.**

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

**Требования к профессиональным компетенциям специалиста**

Специалист должен быть способен:

**Творческая деятельность**

ПК-3. Организовывать взаимодействие с зарубежными средствами массовой информации.

ПК-5. Осуществлять мониторинг информационного поля в сфере международных отношений и размещать материалы в средствах массовой информации.

**Информация об учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Всего часов | 1 семестр | 2 семестр |
| Курс |  | 2 | 3 |
| Всего часов по дисциплине | 224 | 128 | 96 |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 92 | 58 | 34 |
| Лекции | 48 | 28 | 20 |
| Семинары | 28 | 20 | 8 |
| УСР  | 16 | 10 | 6 |
| Форма текущей аттестации | экзамены | экзамен | экзамен |
| Форма получения высшего образования | очная |

 **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Часть Ι**

**ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности**

Специфика массово-информационной деятельности. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Признаки и специфика массовой информации. Журналистика как носитель массовой информации. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации.

Проблема информированности. Информационная безопасность как фактор формирования сознания и направленности поведения массовой аудитории. Массовая информация и социальные институты: прямые и опосредованные последствия информационного взаимодействия.

**Тема 2.** **Функции журналистики**

Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике.

Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Понятие коммуникации. Многообразие коммуникативных средств и форм. Средства массовой коммуникации.

Идеологическая функция. Понятие «идеология». Идеология и социальная ориентация. Журналистика и массовое сознание. Структура массового сознания и его реальное бытие в различных социальных группах. Журналистика и различные компоненты массового сознания (мировоззрение, миросозерцание, историческое сознание, общественное мнение).

Культурно-образовательная, рекламно-справочная, рекреативная функции. Непосредственно-организаторская функция СМИ. Функции журналистики как система. Взаимодействие функций в массово-информационном процессе.

**Тема 3. Социальная позиция журналиста**

Представления журналистов о функциях и выполнение их в зависимости от его взглядов на жизнь общества. Социальная позиция журналиста как культурно-идеологические определенное отношение к прошлому и настоящему, представление о желаемом будущем, действующих силах путях и средствах его достижения. Журналистика и разнообразие позиций, ценностей и интересов социальных групп (классовых, национальных, региональных, конфессиональных, возрастных и др.) и общественных объединений.

Социально-групповое и общечеловеческое начала в позиции: трудности согласования подходов. Границы разнообразия в рамках гуманистической системы ориентиров: необходимость видения жизни человека и общества в перспективе социально-экономического и духовного процесса соблюдение прав человека и решение глобальных проблем человечества.

Социальная позиция как система принципов деятельности. Сущность и механизм формирования принципов. Роль принципа гуманизма как интегрального выражения принципов. Гуманистические критерии деятельности в СМИ.

Принципиальность – ясность и последовательность позиции и формы ее реализации. Проблема верности принципам.

Журналистика и политика (политические отношения, политические организации, политическая идеология, политическая деятельность). Журналистика как инструмент политики. Политическая культура журналиста.

**Тема 4. Свобода печати и журналистской деятельности**

Социальная позиция и возможности ее свободной реализации. Многозначность понятия «свобода» и трудности, связанные с его пониманием и использованием.

Возникновение лозунга «свобода печати». Становление и характер концепций свободы: авторитарная, полной свободы, ответственной свободы.

Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности. Свобода выбора журналистом своей социальной позиции. Свобода как «осознанная необходимость» или как «снятая» необходимость. Проблема социальной ответственности. Борьба различных концепций. Творческий потенциал журналиста и мера свободы деятельности.

Юридический аспект свободы журналистики. Законодательство о журналистике как юридическая фиксация рамок социально-творческой свободы. Ограничение свободы и злоупотребление ею. Пресечение злоупотреблений свободы печати на основе закона. Законодательно закрепленные права и обязанности субъектов журналистской деятельности. Права аудитории СМИ на информацию. Нормы международного права и национальное законодательство.

Экономические условия и возможности реализации права на свободу журналистской деятельности. Экономические основы функционирования СМИ в государственном, общественном, частном секторах. Источники средств. Проблема экономической независимости.

Социально-творческая, юридическая и экономическая свободы журналистики в различных социальных системах. Исторические типы журналистики.

Международные обмены в массово-информационной деятельности. Глобализация и проблемы формирования единого мирового «информационного пространства» на пути к «открытому обществу». Правовое регулирование массово-информационной деятельности на международной арене.

**Тема 5. Журналистика в системе социальных институтов**

Многообразие видов социальных институтов и их юридических статусов. Журналистика как социальный институт общества. Вопрос о журналистике как о «четвертой власти». СМИ как инструмент непосредственной демократии. Отношения с институтами представительной демократии («первой», «второй» и «третьей властями»).

СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Информационное обеспечение демократии через достижение информированности всех слоев общества. Плюрализм как обязательное условие демократизма. Проблема моноплюрализма. Толерантность (терпимость) к инакомыслию. Признание равенства социальных сил и позиций (исключая экстремизм). Диалог как способ движения к согласию и его достижения.

Государственная политика в области СМИ. Требования информационного порядка и его нормативного фиксирования. Регулирование отношений «учредитель (владелец) – главный редактор – журналист», «СМИ – действительность», «СМИ – социальные институты», «СМИ – аудитория». Уставные документы, регламентирующие деятельность редакций. Государственный и общественный контроль за деятельностью СМИ. Проблемы цензуры. Нормы международного права и национальное законодательство. Саморегулирование (прежде всего этическое) в журналистике.

Обеспечение информационной безопасности. Национальные интересы в обеспечении информационной безопасности личности (человека и гражданина), общества, государства. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития. Угрозы (внутренние и внешние). Взаимодействие и динамика развития социальных типов журналистики в демократическом обществе.

**Тема 6. Журналистика в информационном пространстве**

Информационное пространство как территория (региона, страны, мира) с населением как потенциальной и реальной аудиторией. Деятельность СМИ различного типа и уровня в информационном пространстве. Критерии «единства» информационного пространства на основе требований информационного обеспечения демократии через достижение информированности всех слоев аудитории. Зависимость меры выполнения от состояния системы СМИ.

Использование в СМИ различных средств коммуникационной техники. Печатные СМИ: газеты, еженедельники, журналы, альманахи и др. Специфика прессы как носителя информации. Достоинства и недостатки. Прогнозы развития прессы. Радиовещание. Специфические возможности радио и их использование в массово-информационной деятельности. Развитие радиовещания. Телевидение. Аудиовизуальный синтез. Разнообразие использования творческих возможностей. Будущее телевидения. Мультимедиа и кибержурнализм. Состояние, динамика и перспективы.

Инфраструктура СМИ. Агентства и другие производители печатной, аудио- и видеоинформации. Пресс-службы ведомств и организаций. Синдикаты прессы и их будущее. Рекламные организации. Службы паблик рилейшнз (public relations). «Независимые журналисты» (free lance) и внештатные сотрудники (stringer). Организационно-управленческая инфраструктура СМИ, ее институты, их нормотворческая, регулирующая и контрольная деятельности. Учебно-научная инфраструктура СМИ.

Структура системы СМИ. Формирование и проблемы оптимизации. СМИ в глобальном информационном пространстве. Зарубежные СМИ, включающиеся в макросистему страны. Мировые массово-информационные сети. Типы изданий и программ радио- и телевещания. Микросистема СМИ: совокупность изданий и программ, к которым обращается конкретная аудитория (на уровне личности, семьи, малой группы и т. д.). Открытость и динамика системы СМИ.

Пресса – радио – телевидение – кибержурналистика: проблема взаимоотношений. Взаимодополнение и соревнование в информационном пространстве. Взаимодействие СМИ на макро- и микроуровнях. Виды взаимодействия: политическая борьба, конкуренция, кооперация, диалог.

**Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности**

Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ на базе принятой социальной позиции. Сущность творчества. Единство продуктивного и репродуктивного.

Виды творческой деятельности в журналистике. Журналист как руководитель СМИ и его подразделений, редактор (продюсер и т.д.), организатор, автор при подготовке номера, программы, пресс-релиза и т.д.

Формирование, принятие и проведение информационной политики – содержательная основа творчества. Сущность и структурные части информационной политики. Реализация информационной политики: пропаганда, агитация, контрпропаганда.

Редакция как творческий коллектив. Взаимодополнение и взаимозаменяемость. Индивидуальные и коллективные формы творчества. Номер (программа) как результат труда творческого коллектива. Качества массовой информации: достоверность, объективность, актуальность, оперативность, последовательность и т. д. Доказательность и убедительность. Опровержение и переубеждение.

Творческие формы деятельности. Система рубрик, материалы «коломнистов», крупные авторские («гвоздевые») материалы, «рядовые» публикации в системе номера (программы). Кампании. Выбор типов повествования (направленности): позитивно-утверждающий, критический, сатирический, полемический, проблемный, дискуссионный. Организация социального диалога и формы его ведения. Области диалога: СМИ – социальные институты, СМИ – СМИ, СМИ - аудитория

Типы и методологические основы творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Роль и специфика публицистики в журналистике. Публицистика и общественное мнение. Публицистичность других произведений в СМИ.Методологическая культура журналистики (общесоциальная, общежурналистская, эмпирическая, интерпретационная). Произведение: содержание (тема, проблема, идея) и форма (жанр, композиция, стиль). Процесс создания произведения: замысел, подготовленность и подготовка к реализации, сбор и обработка данных, гипотезы (предполагаемого решения) и их разработка. Создание текста и включение его в структуру номера (программы). Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность.

**Тема 8. Действенность и эффективность журналистики.**

Результативность – оценочное суждение о характере и мере выполнения СМИ своих функций в соответствии с социальными потребностями. Закономерности оптимизации деятельности в расчете на конечный результат (социальная позиция метод – мастерство – качество произведения – результативность).

Действенность выступлений журналистики как мера результативности контрольной, непосредственно-организаторской деятельности. Определение («формула») действенности и ее использование в практике. Анализ ситуации и разработка рекомендаций. Методы изучения действенности и использование их результатов.

Эффективность – мера результативности влияния на массовую аудиторию при реализации ее потребностей в информации. Определение («формула») эффективности и ее значение для практической ориентации журналиста на конечные результаты.

Закономерности оптимизации журналистской деятельности в расчете на массовую аудиторию. Знание аудитории как условие эффективности. Источники сведений о характере, социокультурном и психологическом состоянии аудитории.

Творческие факторы эффективности. Проблемы близости, ситуативности, драматизма. Общепсихологические и социопсихологические механизмы восприятия и интерпретации информации и реагирования на нее в различных слоях аудитории. Творческое использование сведенийдля повышения эффективности.

Изучение эффективности в целях оптимизации деятельности журналистики. Аналитические службы и формы их деятельности. Критерии эффективности и методы ее изучения. Анализ реальной и потенциальной эффективности текста.

Взаимосвязь эффективности и действенности.

**Тема 9. Журналист как субъект массово-информационной деятельности.**

Формирование и развитие профессии журналиста и специализаций внутри профессии.

Система личностных свойств журналиста. Важность их систематизации через «модель» личности. «Ядро» личности: профессиональные склонности, творческие способности, мировоззренческие основы и социальная позиция. Профессиональные качества. Система профессиональных, общегуманитарных, социально-политических специальных знаний. Области компетенции журналиста и проблема компетентности. Обучение и самообразование, накопление и осмысление профессионального опыта.

Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге и обеспечивающих его выполнение свойствах личности и формах поведения работников СМИ во всех областях их деятельности.

Внешняя и внутренняя ответственность: объективный характер и субъективное осознание. Общественный долг и социальная позиция. Формы ответственности (гражданская, юридическая, этическая) и характер их кодификации.

Журналистский корпус и профессиональные объединения. Внутригосударственные и международные организации. Общественные центры защиты журналистов в мире. Учебно-научные учреждения. Журналистские издания. Теоретическое осмысление практики. Перспективы развития научного знания.

**Часть ІІ**

**СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Тема 1. Международный сегмент белорусской журналистики.**

Роль международной информации в жизни социума. Традиции советской зарубежной журналистики. Кризис международной журналистики в 1990-е годы и ее возрождение на постсоветском пространстве, проблема подготовки квалифицированных кадров журналистов-международников.Международная журналистика в условиях глобализации как важнейшее средство осуществления интеграционных процессов, формирования многополярности мира.

Международный сегмент белорусской журналистики как эффективный инструмент формирования национальной политики по широкому кругу международных проблем. Роль отечественной международной журналистики в обеспечении открытости белорусского государства на мировой арене; повышения информированости населения Беларуси в международных делах; защиты национального информационного пространтсва от потоков лжи и манипулирования “идеологического наступления” недружественных средств массовой информации зарубежных государств; значительное расширения международной тематики в белорусских медиа; создание особой интелектуальной ауры вокруг самой профессии журналиста-международника.

Научное осмысление реалий и перспектив международной журналистики.

**Тема 2. Международная журналистика и интернет: перспективы взаимодействия.**

Международная журналистика в условиях глобализации. Возникновение интернет-журналистики как результат взаимодействия интернета и традиционных массмедиа. Современная интернет-журналистика как органическая часть международной журналистики – неотъемлемая составляющая массовых коммуникаций. Интернет журналистика как самостоятельный компонент системы средств массовой информации наряду с прессой, радио, телевидением.

Интернет как медийное пространство, в рамках которого происходит становление средств массовой информации нового типа. Формирование в глобальной сети нового класса журналистов-международников. Развитие сетевой международной журналистики, ее методы и приемы. Взаимопроникновение компетенций, присущих разным видам профессиональной журналистской деятельности, а также сближение разных отраслей информационно-коммуникационной деятельности журналистики, технологий. PR, рекламы, маркетинга.

Необходимость трансформации белорусской медиаиндустрии, обновления стратегии массмедиа. Использование зарубежного опыта взаимодействия традиционных массмедиа с социальными медиа.

Интернет в работе журналиста-международника Интернет как источник разнообразной информации. Журналистские ресурсы интернета. Поисковые системы и каталоги, электронные базы данных и архивы СМИ, сайты информационных агентств, органов государственной власти, информационно-образовательные порталы, правовые ресурсы, сайты пресс-центров.

**Тема 3. Специфика работы журналиста-международника в печатных СМИ.**

Сотрудничество журналистов-международников с Министерством иностранных дел Республики Беларусь и иными государственными учреждениями и структурами, в ведении которых находится внешняя политика страны (посещение брифингов, пресс-конференций, иных мероприятий для журналистов; подготовка интервью с белорусскими дипломатами); сотрудничество с дипломатическими миссиями; взаимодействие с международными организациями, участником которых является Республика Беларусь – ООН, СНГ, ЕАЭС, ОДКБ и др. Подготовка материалов о работе, достижениях той или иной организации, о роли Беларуси в этом объединении.

Глубокое изучение политических и экономических процессов в нашей стране и в странах, с которыми налажены тесные экономические и политические отношения. Помимо, творческой работы – сбора информации и написания материалов на политическую и экономическую – ежедневное проведение мониторинга различных СМИ, как отечественных, так и зарубежных.

**Тема 4. Специфика работы журналиста-международника на радио.**

 Массово-информационная деятельность Главной дирекции международного вещания Белорусского радио, особенности формирования её рабочим коллективом механизма информационных потоков и специфичность интегрирования их в аудиторию.

Эфирная политика радио «Беларусь»: освещение важнейших событий общественно-политической и социально-экономической жизни Республики Беларусь, участие нашей страны в деятельности международных организаций, разъяснение зарубежной аудитории основных направлений внутренней и внешней политики, популяризации белорусской национальной культуры, формирование позитивного образа нашей страны. Радио «Беларусь» вещает на 8-ми языках (белорусский, русский, английский, немецкий, французский, испанский, польский, китайский).

Специфика работы журналиста на международном радио. Сочетание технических и творческих навыков и умений: сбор аудиоматериалов, подготовка аудиоматериалов к эфиру, написание журналистских текстов и их озвучание, подбор тем, с учетом интересов зарубежных слушателей, владение иностранными языками, регулярное освещение событий, связанных с международным сотрудничеством Республики Беларусь.

Современное международное вещание в глобальном информационном пространстве. Международное радиовещание как особый вид радиожурналистики. Методы и способы трансляции информации.

**Тема 5. Специфика работы журналиста-международника на телевидении.**

Тесное сотрудничество с Министерством иностранных дел Беларуси, различными международными организациями и объединениями, посольствами и консульствами. Посещение проводимых внешнеполитическим ведомством мероприятий (брифинги, пресс-конференции, подписание соглашений, меморандумов и др.)

Осуществление подготовки новостей по видеоматериалам мировых информационных агентств. Постоянный контакт с зарубежными коллегами для эффективного и оперативного обмена информацией и видео по актуальным событиям в мире.

Универсальность работы журналистов-международников: подготовка разнообразных по тематике сюжетов, написание и озвучивание репортажей, монтаж материалов и др.

Структура и функционирование международного спутникового телеканала «Беларусь 24».

**Часть ΙΙΙ**

**Введение в специальность (журналистика международная)**

**Тема 1. Генезис и история журналистской профессии**

Философы об информационной природе вселенной. Мифологические медиаторы-вестники: Гермес, Меркурий, Тот, архангелы, ангелы, сирены; пророки, оракулы. Предшественники журналистов: вестовщики, устные информаторы, ораторы, проповедники. Квесторы – составители гипсовых газет Цезаря. Шпильманы – бродячие музыканты в Германии, глашатаи на Руси, кэдди – выкрыватели новостей в Англии, нуввелисты во Франции. Информационные бюро в Западной Европе.

Посольские дьяки – составители рукописных «Вестовых писем» или «Курантов» для царей Пётр Ι – основатель и редактор газеты «Ведомости»

Специфики журналистской профессии в ХVΙΙΙ в. Профессиональный журнализм. Литераторы – журналисты. Моножурнализм ХΙХ в.

Современный корпус журналистов. Состав и состояние кадров.

Становление нового типа журналистов. Особенности современного журнализма и деятельности журналистов-международников. Усилие противоположных тенденций: универсализм и специализации профессии, информативности, объективности и яркой публицистичности, субъективности, соседства качественного и желтого журнализма и т.п. Прагматизация и коммерциализация журналистского дела.

**Тема 2. Специфика журнализма как профессии**

Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных знаний, умений и качеств. Типы профессий в профессиологии.

Журналистская профессия как синкретическая, включающая в себя сигнономический аспект (человек – знаковая система), социономический (человек-человек) и артономический (человек-художественный образ) Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информаций, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам и т.п.

Журнализм в системе цивилизации и культуры. Журнализм эпохи постиндустриального информационного общества. Интернет – журнализм.

Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий: писатель, работник культуры, педагог, учёный, политик, проповедник, судья, адвокат. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии. Специфика работы журналиста – международника на современном этапе.

**Тема 3. Профессиограмма журналистской профессии**

Профессиограмма как модель профессии: функции, задачи, предмет отражения и объект воздействия, специфика, характер и основные виды деятельности, орудия, средства и результаты труда. Условия деятельности, режим и ритм труда, виды профессиональных сложностей, психологические характеристики деятельности, особенности умственных процессов (внимания, памяти, мышления, творческих способностей и т.п.)

Тип деятельности: творческая, литературно-информационная, с большей долей редакторской и организаторской работы. Сочетание индивидуального творчества с коллективным.

Преобладающие виды деятельности: литературно-творческая и познавательная, редакторская, планирование и организация, участие в производственно- технологическом процессе выпуска изданий, телерадиопрограмм сетевых СМИ, рекламных материалов и т.п.

Характеристики профессии: оперативность, динамизм, мобильность, ритмологичность, универсализм в сочетании со специализацией, многофункциональность, многообразие обязанностей, уровень социальной ответственности, злободневность, актуальность, эвристичность, парадоксальность, многозначность, большие моральные, нервные и физические перегрузки, высокий темп работы, повышенная степень риска, стрессы, открытость профессии.

Парадоксы профессии. Условия деятельности, режим и ритм труда: ненормированность рабочего дня, оперативность и интенсивность труда, командировки и работа в экстремальных условиях, ночные дежурства. Специфика работы в творческих коллективах. Судебные процессы и преследования журналистов. Трудности и сложности профессии. Опасность для жизни, здоровья. Профессиональные болезни.

**Тема 4. Личность журналиста-международника**

Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста – международника как совокупность социально–демократических, профессионально– творческих, личностно–психологических, гражданских и нравственных качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей.

Социально–демографические признаки: уровень и тип образования, опыт работы, пол, возраст.

Требования к психологическим качествам журналиста – международника. Тип личности. Темперамент. Особенности характера. Свойства мышления, памяти, внимания, воображения. Тип способностей. Креативность личности журналиста - международника.

Социально-гражданские и морально-этические качества, социальная ответственность, принципиальность, настроенность на поиск истины, способность работать в условиях плюрализма, толерантность.

Требования к профессиональным качествам: отчётливо выраженная творческая мотивация и творческие способности, компетентность, широта кругозора, умение писать лаконично, ярко, доступно, объективность, коммуникабельность, находчивость, быстрота реакции, наблюдательность, работоспособность, выносливость, инициативность, стрессоустойчивость, мужество, мобильность, адаптивность, умение ориентироваться в обстановке, способность работать в любых условиях при физических и нервных перегрузках.

Модификация общей модели журналиста-международника для различных специализаций.

**Тема 5. Журналистское образование**

История журналистского образования. Первые школы журналистики в Европе, США, Японии, Китае. Ремесленническая и теоретическая системы подготовки.

Появление первых учебных заведений для журналистов в конце ХΙХ в. в штатах Вирджиния и Пенсильвания в США

Открытие 1902 г. Высшей школы журналистики в Колумбийском университете США по инициативе газетного магната Джозефы Пулитцера. Появление в 1902-1903 г. журналистских школ также на юридических факультетах США – в Вашингтоне, Чикаго.

Высшая школа социальных наук в Париже со специальным факультетом журналистики – родоначальница журналистского образования в Европе.

Дискуссия о журналистском образовании между представителями европейской и американской школ. Европейская школа как сторонница фундаментального журналистского образования и американская школа как сторонница узкопрактической подготовки журналистов.

История журналистского образования в России. Первые курсы для журналистов в России (1904). Курсы газетных техников при РОСТА (1919). Создание институтов журналистики (1921). Другие формы обучения в 1920-е годы.

Система подготовки журналистов в 1930-е годы. Постановление «О кадрах газетных работников» (1930) о задачах и системе дифференцированной подготовки журналистов разных профилей в институтах журналистики, техникумах и школах газетного ученичества (газетучах). Специальные редакторские отделения в Институте языка и литературы, Комакадемии, Высшей школе профдвижения. Курсовое обучение журналистов в годы Великой отечественной войны.

Создание университетской системы подготовки журналистов после войны. Необходимость фундаментальной подготовки в сочетании с профессионально-творческой.

История журналистского образования в Беларуси. Первые попытки специализации журналистской подготовки на базе губернских партшкол в Витебске (1918) и Минске (1920). Подготовка журналистских кадров с1932 по 1941 год в Минском Коммунистическом институте журналистики (КИЖ) и с 1935 г. в Могилёвском газетном техникуме. Создание университетской системы подготовки журналистов: отделение журналистики на филологическом факультете Белорусского государственного университета (1944-1967), факультет журналистики (1967-2008) БГУ, Институт журналистики БГУ (с 2008г.) открытие журналистики на филологических факультетах Могилёвского, Гродненского и Брестского университетов.

Современная система подготовки журналистов за рубежом: в Швеции, Германии, Франции, Испании и других странах.

**Тема 6. Саморазвитие творческой личности журналиста-международника.**

Особенности личности студента и выбор специализации. Роль самовоспитания в развитии личности. Самопознание. Адекватная самооценка особенностей личности, интеллектуальных и творческих способностей к журналистике. Определение типа личности, темперамента, характера, особенностей внимания, памяти, мышления и воображение. Программа самовоспитания. Развитие внимания и наблюдательности, мышления и воображения. Основные правила развития памяти. Мнемотехника. Развитие творческих способностей. Активизация умственных процессов, повышение работоспособности человека и его творческих потенций.

**Тема 7. Культура умственного труда студента.**

Сложность адаптации студентов к учебной деятельности в вузе. Потребность в освоении культуры умственного труда в процессе обучения. Научная организация труда как основа рационального обучения.

Особенности применения НОТ в учебной деятельности.

Основные задачи учебной деятельности студентов как формирование личности через качественное освоение системы знаний и умений, необходимых для будущей работы, способность пользоваться приобретёнными знаниями в связи с учебными и профессиональными задачами.

Правила рациональной организации умственной деятельности: целеполагание, планирование, использование установки на интерес и полезность труда, создание нормальных условий для работы, использование полезных стереотипов в труде, соблюдение этапов работы, перемена видов деятельности, чередование труда и отдыха.

Определение особенностей умственных процессов. Развитие внимания и наблюдательности, мышления и наблюдения.

Основные правила развития памяти. Мнемотехника. Развитие творческих способностей.

Рациональное использование методик психотренинга. Стресс и дистресс.

**Тема 8. Формы учебной работы.**

Виды и формы учебной деятельности. Роль самостоятельной работы в процессе обучения.

Специфика учебной лекции и её роль в учебном процессе. Правила эффективного восприятия лекционного материала. Техника записи лекций.

Подготовка к семинарам. Источники информации. Работа с понятиями. Работа на семинарах. Искусство публичного выступления. Требование к выступлению в учебной аудитории. Культура ведения дискуссий.

Лабораторно-практические занятия, тренинги, творческие мастерские. Условия для журналистского творчества. Цели, сроки, длительность, особенности прохождения производственной практики в журналистов-международников редакциях печатных СМИ, на радио и телевидении. Формы ответственности. Учебная газета, телерадиопередача.

Виды письменных работ: контрольная работа, доклад, реферат, курсовое, дипломное сочинение и т.п. Общие правила исследовательского труда, этапы исследовательской работы. Источники для письменных работ. Интернет и компьютерные банки данных в учебной работе студента. Изучение литературы, сбор эмпирический материала. План работы и процесс написания. Структура письменной работы и правила её оформления. Библиография. Специфика теоретической и творческой дипломной работы.

Работа с литературой. Культура чтения. Динамическое чтение, скорочтение. Правила конспектирования. Типы и виды конспектов.

Формы контроля за усвоением знаний. Специфика подготовки к зачетам и экзаменам. Самоконтроль. Экзамен как квалифицированный акт, дающий мандат на право заниматься профессией журналиста.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Количество часов УСР | Форма контроля занятий |
| Лекции | Практическиезанятия | Семинарскиезанятия | Лабораторныезанятия | Аудиторный контроль УСР |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | Часть Ι. Введение в теорию журналистики |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Журналистика как сфера массово-информационной деятельности | 2 |  | 2 |  |  |  | Текущий опрос |
| 2. | Функции журналистики | 2 |  | 2 |  |  |  | Текущий опрос |
| 3. | Социальная позиция журналиста | 2 |  | 2 |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 4. | Свобода печати и журналистской деятельности | 2 |  | 2 |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 5. | Журналистика в системе социальных институтов | 2 |  | 2 |  |  |  | Текущий опрос |
| 6. | Журналистика в информационном пространстве | 2 |  | 2 |  |  |  | Текущий опрос |
| 7. | Журналистика как область творческой деятельности | 2 |  | 2 |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 8. | Действенность и эффективность журналистики. | 2 |  | 2 |  |  |  | Текущий опрос |
| 9 | Журналист как субъект массово-информационной деятельности. | 2 |  | 2 |  |  | 2 | Защита реферата |
|  | Часть ΙΙ. Специфика международной журналистики  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Международный сегмент белорусской журналистики. | 2 |  | 2 |  |  |  | Текущий опрос |
| 2.2 | Международная журналистика и интернет: перспективы взаимодействия. | 2 |  |  |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 2.3 | Специфика работы журналиста-международника в печатных СМИ. | 2 |  |  |  | 2 |  | Защита реферата  |
| 2.4 | Специфика работы журналиста-международника на радио. | 2 |  |  |  | 2 |  | Защита реферата |
| 2.5 | Специфика работы журналиста-международника на телевидении. | 2 |  |  |  | 2 |  | Защита реферата |
| 2.6 | Международная журналистика. Журналистские термины. |  |  |  |  |  | 4 | Обсуждение творческой работы, защита реферата |
|  | Часть ΙΙΙ. Введение в специальность (Журналистика международная) |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Генезис и история журналистской профессии | 2 |  |  |  |  |  | Текущий опрос |
| 3.2 | Специфика журнализма как профессии | 2 |  | 2 |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 3.3 | Профессиограмма журналистской профессии | 2 |  | 2 |  |  |  | Текущий опрос  |
| 3.4 | Личность журналиста-международника | 2 |  | 2 |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 3.5 | Журналистское образование | 4 |  | 2 |  |  |  | Текущий опрос |
| 3.6 | Саморазвитие творческой личности журналиста-международника | 2 |  |  |  |  |  | Обсуждение, групповая дискуссия |
| 3.7 |  Культура умственного труда студента | 4 |  | 2 |  |  |  | Текущий опрос |
| 3.8 | Формы учебной работы. | 2 |  |  |  |  |  | Текущий опрос |
| 3.9 | Портрет журналиста-международника. Культура умственной деятельности, саморазвития творческой личности. |  |  |  |  |  | 4 | Обсуждение творческой работы, защита реферата |
| Всего | 48 |  | 30 |  | 8 | 8 |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**ЛИТЕРАТУРА**

***Основная:***

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Быков А. Ю. Современная зарубежная журналистика: курс лекций: учеб. пособие. – Екатеринбург, 2003.
3. Ворошилов В.В., Журналистика. – С.- П., 1999
4. Залесский Б.Л. Белорусская международная журналистика: особенности, тенденции, перспективы / Б. Л. Залесский. – Минск, БГУ, 2014.
5. Конев Е. Ф. Международная журналистика: Введение в специальность: учеб. пособие: в 3 ч. – Минск: БГУ, 2002. – Ч. 3.
6. Конеў Я. Ф. Трансфармацыя інфармацыйнай прасторы краін Цэнтраль­най і Усходняй Еўропы: вучэб.-метад. дапаможнік для студэнтаў спецыяльнасці 23 01 09 “Міжнародная журналістыка”. – Мінск: БДУ, 2003.
7. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2001.
8. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002.
9. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005.
10. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учеб. пособие. – М.: РИП-Холдинг, 1998.
11. Саченко И. И. Международная журналистика: Введение в специальность: учеб.-метод. пособие: в 3 ч. – Минск: БГУ, 1999. – Ч. 1.
12. Саченко И. И. Международная журналистика: Введение в специаль­ность: учеб.-метод. пособие: в 3 ч. / И. И. Саченко, Е. Ф. Конев. – Минск: БГУ, 2001. – Ч. 2.
13. Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы; пер. с англ. – М., 1998.
14. Саченко И.И., Международная журналистика. Введение в специальность. В трёх частях. Часть 1 – Минск, 1999.
15. Саченко И.И., Конев Е.Ф., Международная журналистика. Введение в специальность. В трёх частях. Часть 2 – Минск, 2001.
16. Конев Е.Ф., Международная журналистика. Введение в специальность. В трёх частях. Часть 3 – Минск, 2002.
17. Прохоров Е.П., Введение в специальность (журналистика). М., 1974.
18. Свитич Л.Г., Профессия: журналиста. – М., 2003.
19. Свитич Л.Г., Культура умственного труда студента. – М., 1994.
20. Свитич Л.Г., Введение в специальность (журналистика). – М., 1974.
21. Свитич Л.Г., Ширяева А.А., Журналистское образование: Взгляд социолога. – М., 1997.
22. Ширяева А.А. Журналистское образование: Взгляд социолога. – М., 1997.

***Дополнительная:***

* 1. Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
	2. Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М., 1997.
	3. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие. – М., 2003.
	4. Вороненкова Г. Ф., Чесанов А. А. Периодическая печать Германии. – СПб., 2001.
	5. Голованова Г. А. Средства массовой информации США / Факультет журналистики МГУ. – М., 1996.
	6. Дэнис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа; пер. с англ. – М., 1997.
	7. Ермишина Е. В. Международный обмен информацией. – М., 1988.
	8. Законы и средства массовой информации в Европе, Америке и Австралии. – М., 1998.
	9. Зарубежная печать: краткий справочник. – М., 1986.
	10. Засурский Я. Н. Журналистика развивающихся стран. – М., 1989.
	11. Кира-Мурза С. А. Манипуляция сознанием. – М., 2000.
	12. Кашлев Н. В. Массовая информация и международные отношения. – М., 1981.
	13. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М., 1999.
	14. Динсинь. Пресса Китая в условиях экономической реформы (90-е годы ХХ века). – СПб., 2000.
	15. Международные правовые документы в области средств массовой информации. – Минск, 1999.
	16. Рэндэлл Д. Универсальный журналист. – СПб., 1999.
	17. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием; пер. с англ.; науч. ред. Я. Н. Засурский. – М., 1980.
	18. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналиста. – Стокгольм, 1999.
	19. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М., 2006.

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Текущий опрос во время занятий.
2. Дополнительные вопросы.
3. Подготовка докладов и сообщений по изучаемым темам.
4. Выступление на семинарских занятиях.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Основным видом задания управляемой самостоятельной работы является подготовка рефератов по одной из тем лекционных и практических занятий (на выбор студента). Приветствуется глубина выводов и обобщений, сделанных автором в процессе анализа той или иной темы данного курса. Оцениваются как анализ исследованного материала, так и качество, полнота и уровень аргументации.

Объем работы не должен превышать 10 страниц формата А4, рекомендуемый шрифт Times New Roman, кегль 14.

Критерии оценки:

1. сформированная авторская позиция (тезисы);

2. позиция подкреплена аргументами и доказательствами;

3. тема раскрыта полностью;

4. текст структурирован и логичен.

5. Приводятся точные ссылки на источники информации.

Еще одним видом задания является написание контрольной творческой работы «Портрет журналиста-международника» (желательно избираемой студентом специализации). Такое задание предлагается во ΙΙ семестре при изучении ΙΙΙ части дисциплины «Основы международной журналистики», именуемой «Введение в специальность (Журналистика международная)». Основной критерий – собственное видение будущей профессиональной деятельности в области международной журналистики, основанное на полученных знаниях и приобретенных умениях.

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Система СМИ Республики Беларусь.
2. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Параметры типологизации.
3. Перечислите издательские характеристики и дайте типологическое описание нескольких периодических изданий (белорусских, российских, зарубежных).
4. Региональная печать РБ.
5. Многотиражная пресса РБ.
6. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп (на примере белорусских и российских СМИ).
7. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин (на примере белорусских и российских СМИ).
8. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин (на примере белорусских и российских СМИ).
9. Периодические издания, телерадиопрограммы для родителей, для семьи (на примере белорусских и российских СМИ).
10. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества (на примере белорусских и российских СМИ).
11. Детские периодические издания телерадиопрограммы (на примере белорусских и российских СМИ).
12. Политическая журналистика в структуре СМИ (на примере белорусских и российских СМИ).
13. Литературно-художественные периодические издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ (на примере белорусских и российских СМИ).
14. Типология научной прессы (на примере белорусских и российских СМИ).
15. Рекламные СМИ в условиях становления рынка (на примере белорусских и российских СМИ).
16. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ (на примере белорусских и российских СМИ).
17. Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции.
18. Информационные агентства РБ.
19. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ (на примере белорусских и российских СМИ).
20. Развлекательные СМИ: тенденции развития (на примере белорусских и российских СМИ).
21. СМИ разных органов власти, партий, общественных организаций (на примере белорусских и российских СМИ).
22. СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений (на примере белорусских и российских СМИ).
23. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.) (на примере белорусских и российских СМИ).
24. Газета и еженедельник как типы издания. Основные тенденции современной газетной периодики (на примере белорусских и российских СМИ).
25. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях (на примере белорусских и российских СМИ).
26. Характер дифференциации СМИ по формам собственности.
27. Дифференциация структуры СМИ по характеру аудитории. Предметно-тематическая специализация изданий.
28. Редакционно-издательское учреждение «Издательский дом «Звязда»: структура, функции.
29. Белорусское иновещание: радио «Беларусь» (структура, функции).

**ТЕМЫ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ**

1. Белорусский союз журналистов: основные направления деятельности.
2. Творческие журналистские конкурсы в Беларуси.
3. Структура, формы и методы международного вещания радио «Беларусь» в процессе формирования имиджа страны за рубежом.
4. Радио «Мир»: структура, жанрово-тематический спектр программ.
5. Анализ материалов собкора «СБ. Беларусь сегодня» в ЕС Инессы Плескачевской.
6. Освещение процессов интеграции на постсоветском пространстве в газете «СБ. Беларусь сегодня».
7. Печатный орган Союзного государства «Союз. Беларусь – Россия» (приложение к газете «СБ. Беларусь сегодня): рубрики, авторы, жанрово-тематический спектр.
8. Международная проблематика в газете «СБ. Беларусь сегодня»: рубрики, авторы, события (анализ конкретных материалов).
9. Международная проблематика в газете «Рэспубліка»: рубрики, авторы, события.
10. Освещение международных событий в газетах «СБ. Беларусь сегодня» и «Рэспубліка»: сравнительный анализ.
11. Освещение международных событий в региональной прессе Республики Беларусь (по материалам конкретных изданий).
12. Итоговая программа «Вместе» на телеканале «Мир».
13. Программа «Дыхание планеты» на телеканале ОНТ.
14. Особенности освещения международных событий в новостных программах разных телеканалов (названия программ, каналов должны быть указаны).
15. Программа «Вокруг планеты» на телеканале Беларусь – 1.
16. Дмитрий Бочков – ведущий программ «Форум», «В центре внимания», «Панорама на телеканале Беларусь – 1.
17. Дмитрий Киселев – ведущий программы «Вести недели» на канале РТР – Беларусь.
18. Анализ материалов журналистов, освещающих международные события в печатных СМИ РБ (автор и издания по выбору, анализ конкретных публикаций).
19. Информационно-аналитическая программа «Неделя» на СТВ.
20. Анализ материалов еженедельного выпуска «Экономическая среда» (приложение к газете «Рэспубліка»).
21. Освещение интеграционных процессов в приложении к газете «Звязда» «Союз – Евразия»: рубрики, авторы, события (анализ конкретных материалов).
22. Освещение международной тематики в приложении к «Народной газете» «Союзное вече».
23. Газета «Голас Радзімы»: рубрыкі, аўтары, жанрава-теэматычная палітра.
24. Тематика международных дипломатических, торгово-экономических, гуманитарных и культурных связей Республики Беларусь в информационных проектах телеканала «Беларусь 24».
25. Отдел зарубежной информации Агентства телевизионных новостей (АТН): особенности функционирования.
26. Информационно-аналитический портал Союзного государства: тематический спектр освещаемых международных событий.
27. Особенности освещения проблемы массовой миграции в Европу на страницах республиканских газет (анализ конкретных материалов).

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов организуется деканатами, кафедрами, преподавателями вузов в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым высшим учебным заведением.

Управляемая самостоятельная работа студентов предусматривает:

* ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, первоисточниками, зарубежными периодическими изданиями,
* выполнение контрольных, учебно-исследовательских работ, комплексных заданий,
* подготовку рефератов, электронных презентаций,
* решение кроссвордов, тестов,
* написание публицистических произведений на историческую тему в заданном жанре.

 **ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебнойдисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
| Теория и практика зарубежной журналистики | Зарубежной журналистики и литературы | Предложений нет | Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015 |
| Современная практика зарубежных аудиовизуальных СМИ | Зарубежной журналистики и литературы | Предложений нет | Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015 |
| Мировая рекламная индустрия | Зарубежной журналистики и литературы | Предложений нет | Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015 |
|  Журналистика международных новостей | Зарубежной журналистики и литературы | Предложений нет | Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015 |
| Международная проблематика в средствах массовой информации Республики Беларусь | Зарубежной журналистики и литературы | Предложений нет | Замечаний нет. Прот. № 10 от 25.05.2015 |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**

на \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ учебный год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры зарубежной журналистики и литературы (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующая кафедрой

доктор филол. наук, профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Н Дасаева

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд. филол. наук, доц. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Дубовик (ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)