

Пытанні да экзамена па курсу “Тэорыя і методыка музейнай справы”

1. Музеялогія як навуковая дысцыпліна. Яе структура, прадмет, метады. Месца музеялогіі ў сістэме навук.
2. Характарыстыка музея як навукова-даследчай і культурна-адукацыйнай установы.
3. Сацыяльныя функцыі музеяў.
4. Музей як камунікацыйная сістэма. Паняцце аб музейнай камунікацыі.
5. Класіфікацыя музеяў. Іх профілі і віды.
6. Музейны прадмет і яго свойствы.
7. Структура і склад музейных фондаў.
8. Камплектаванне музейных фондаў.
9. Улік музейных прадметаў. Кампутарызацыя ўліковай работы музея.
10. Захаванне музейных калекцый. Інтэлектуальны і фізічны аспекты.
11. Навукова-даследчая работа – важнейшая ўмова жыццядзейнасці музея.
12. Вывучэнне музейных прадметаў і калекцый.
13. Выкарыстанне фондаў музея.
14. Навукова-даведачны апарат музея.
15. Сучасная музейная экспазіцыя – сінтэз навукі і мастацтва.
16. Асноўныя віды музейных экспазіцый і прынцыпы іх пабудовы.
17. Выставачная дзейнасць музеяў. Іншыя формы выкарыстання рухомах помнікаў у музейных мэтах.
18. Навуковыя асновы праектавання экспазіцый і выставак.
19. Экспазіцыйныя матэрыялы і іх характарыстыка.
20. Музей у сістэме адукацыйных устаноў.
21. Асноўныя віды і формы культурна-адукацыйнай работы музея.
22. Вывучэнне музейнай аўдыторыі. Метады сацыялогіі, псіхалогіі і педагогікі.
23. Музейная сетка Рэспублікі Беларусь. Сучасны стан і перспектывы развіцця.
24. Сутнасць і задачы “новай музеялогіі”. Экамузеі.
25. Міжнародны Савет Музеяў. Гісторыя, структура і асноўныя накірункі дзейнасці.

26. Асновы музейнага заканадаўства.
27. Навуковая канцэпцыя музея – комплексная праграма развіцця музейнай установы.
28. Гісторыя і асаблівасці сучаснай прысутнасці музеяў у сетцы Інтэрнэт.
29. Асновы музейнага менеджмента.
30. Актуальныя праблемы сучаснай музейлогіі.
31. Музейная прафесія. Гісторыя фармавання, асноўныя сучасныя структурныя накірункі і перспектывы развіцця.
32. Помнікі гісторыі і культуры, іх класіфікацыя і формы выкарыстання.
33. Музеі ў сістэме выхаваўчай работы. Паняцце аб музейнай педагогіцы.
34. Музеефікацыя нерухомых помнікаў культуры. Магчымасці выкарыстання нерухомых культурных і прыродных аб'ектаў у музейных мэтах.
35. Нематэрыяльная культурная спадчына. Яе характарыстыка і магчымасці выкарыстання ў музеях.
36. Музеі як важны складнік турысцкай інфраструктуры. Музейны турызм.
37. Сяміятычныя падыходы да раскрыцця сэнсу музейнага прадмета, яго экспазіцыйнай інтэрпрэтацыі.
38. Маркетынг музейных паслуг.
39. Праектны метады ў рабоце музеяў.
40. Новыя музейныя тэхналогіі.