

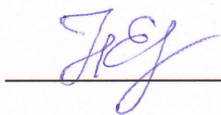
**Дополнения и изменения к учебной программе по учебной дисциплине
«Персональный брендинг» на 2020/2021 учебный год**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1	Внести изменения в пояснительную записку: На изучение учебной дисциплины «Персональный брендинг» учебным планом отводится 72 учебных часов, из них 32 аудиторных: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 10 часов, семинарские занятия с применением дистанционных образовательных технологий – 6 часов, управляемая самостоятельная работа – 2 часа.	Внедрение в учебный процесс дистанционного обучения Положение об использовании электронных средств обучения в БГУ, утверждено Приказом ректора БГУ 05.02.2019 № 100-ОД.
2	Внести изменения в учебно-методическую карту дисциплины: семинарские занятия с применением дистанционных образовательных технологий: Тема 1. Категория персонального бренда в коммуникативной практике	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № 13, 27.05.2020 г.)

Зам. заведующий кафедрой

кандидат социологических наук, доцент



Н. А. Елсукова

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат исторических наук, доцент



В. Ф. Гигин