

УДК 338.24:378

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ИННОВАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ

Руцкий А.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Основным способом достижения целей долгосрочного развития Республики Беларусь является формирование инновационной экономики, опирающейся на человеческий потенциал.

На макроуровне человеческий потенциал представлен совокупностью работоспособного населения. Носителем интеллектуального потенциала является наиболее образованная часть населения, к которой относят государственную структуру управления, систему научных и проектных учреждений, систему образования, информационную структуру общества.

В XXI веке интеллект стал определяющим фактором развития и роста национального богатства. Широко применяемый в настоящее время начальный подход к подготовке инновационных менеджеров на основе освоения процедуры бизнес-планирования позволяет создавать «стартапы», однако результаты реализации таких бизнес-планов оставляют желать лучшего. Основной причиной низкой результативности является упор в подготовке менеджера на знание, в то время как для успеха инновационного проекта весьма значимыми являются навыки, умения и правильная мотивация.

Возникла необходимость в изменении технологии обучения менеджеров. С этой целью на основе междисциплинарной науки «Управление проектами (проектный менеджмент)» была разработана технология обучения проектному менеджменту топ-менеджеров и слушателей программы «Мастер делового администрирования» (1).

Достоинством новой технологии обучения является то, что в ней логичным образом увязываются все практически значимые области деятельности менеджера: содержание, сроки, финансы, качество, персонал, коммуникации, риски, поставщики, интеграция. Успех проекта обусловлен правильностью реализации ключевых функций инновационного менеджмента, таких как генерация идей, предпринимательство, функциональный менеджмент, информационная и экспертная поддержка.

При реализации технологии «Обучение действием» особое внимание уделяется ориентации на достижение предпринимательского эффекта в инновационной сфере деятельности и мотивацией исполнителей. Для получения креативных решений, помимо знаний, навыков, умений и творческих способностей, каждый исполнитель должен выполнять свою роль и быть мотивирован, в первую очередь, на достижение индивидуальных целей, согласованных с целями организации (рис. 1).

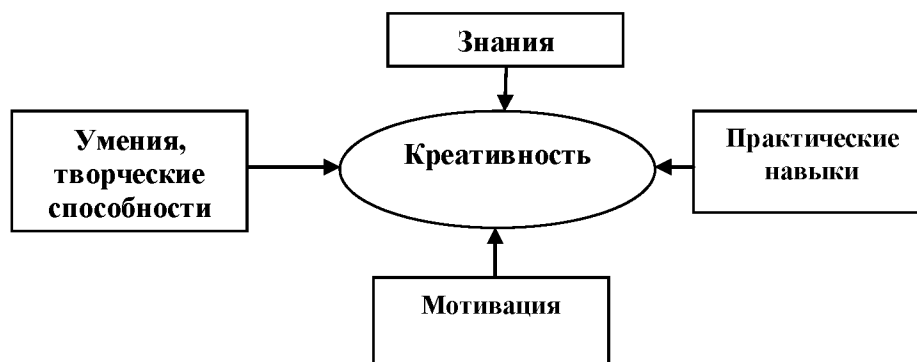


Рисунок 1 – Составляющие креативности

Апробация технологии обучения осуществлена на предпринимателях, студентах магистерской программы «Менеджмент инноваций». Были сгенерированы идеи и рассматривались варианты создания новых продуктов (услуг), выход на новые рынки, новые методы подготовки персонала.

Проектный менеджмент – очень нужная дисциплина, ее технология позволяет повысить качество подготовки менеджеров и результативность выполнения и реализации инновационных проектов.

Литература:

1. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / Под ред. Л.В. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Измайлова М.А. Интеллектуальный капитал как фактор инновационной активности в системе профессионального образования. / Экономика образования. – 2010. – № 1.
3. Эффективное применение компетенций / Куликов Д.В., Попов В.Л. Креативная экономика, 2012. – № 12.

PROJECT MANAGEMENT –THE INNOVATION IN EDUCATION

Rutski A.V.

In connection with the transition of the economy to an innovative way of development, there appeared the need to develop new technologies in manager teaching «Learning by going» when for the performing of a creative project in addition to knowledge one may need skills used, creativity and motivation.