

УДК 008

Информационная революция как фактор социокультурных трансформаций в современном обществе

Е. В. Радевич, старший преподаватель*

Статья посвящена анализу феномена информационной революции и его влиянию на становление информационного общества. Анализируются основные особенности, тенденции и противоречия нового типа общества, его влияние на культуру и мировоззрение людей. Также показывается взаимное влияние современных информационно-коммуникационных технологий и культуры, которое влечет за собой изменение системы идеалов и ценностей, а также проникновение локальных культурно-информационных пространств друг в друга.

Ключевые слова: информационная революция, информационное общество, медиатизация, коммуникация, культурно-информационное пространство.

The Information Revolution as a Factor of Social and Cultural Transformations in the Modern Society

E. K. Radevich, Senior Lecturer

The article is dedicated to the phenomenon of the information revolution and its impact on the development of the information society. Moreover the author is giving the analysis of the basic features, tendencies and contradictions of a new type of society and its influence on the culture and worldview of people. The author also shows the mutual influence of modern information and communication technologies and culture, which entails a change in the system of ideals and values, as well as the infiltration of the local cultural and information areas with each other.

Keywords: information revolution, information society, mediatization, communication, cultural and informational area.

XXI век знаменует собой наступление эры знаний, информации и высоких технологий. Одной из специфических особенностей современных форм социодинамики является интенсивная интеграция культурно-информационных процессов в различных странах и регионах мира. Особую роль в сложившихся условиях приобретает тотальная информатизация всех сфер жизни человека.

Происходит формирование нового культурно-информационного пространства, которое обуславливает приоритеты социодинамики и появление новых ценностных ориентаций современного общества. Изменяется национальный менталитет, общественное сознание, этнокультурные традиции, и особенно ярко это выражено в обществах переходного типа, которые наиболее сильно подвержены влиянию различных информационно-культурных потоков. Для так называемых транзитивных обществ весьма актуальным на сегодняшний день становится построение своей модели развития, аккумулируя при этом имеющийся опыт западных стран.

В конце XX в. развитие информационно-коммуникационных технологий становится одним из критериев оценки развития общества в целом. Они

оказывают свое революционное воздействие на все сферы жизни общества — науку и образование, экономику и производство, культуру и социальную сферу, различные государственные структуры. Таким образом, вступление в стадию информационного общества — это уже не далекая перспектива, а осознанная необходимость.

Информационно-компьютерная революция «трансформирует все средства обработки, передачи и производства информации и опосредованно оказывает возрастающее влияние на ход исторических событий, постепенно меняя систему ценностей, мировоззрение и представления людей о самом человеке, смысле его бытия и предназначения. Поэтому философская рефлексия над компьютерной революцией перерастает в задачу осмысления социально-исторической судьбы человечества» [1, с. 14].

Возникает так называемое «информационное общество». Сам термин появляется во второй половине 60-х гг. XX столетия в Японии и служит для обозначения такого общества, в котором увеличиваются потоки информации, происходит «информационный взрыв».

Современные исследователи под информационным обществом понимают ступень «в развитии

* Старший преподаватель кафедры философии и методологии науки ФФСН БГУ.

современной цивилизации, характеризующуюся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личных потребностей в информационных продуктах и услугах» [2].

Для Д. Белла информационное общество — это прежде всего постиндустриальное общество, в котором происходит переход от общества производства к обществу услуг, решающее значение приобретает теоретическое знание, а основную роль он отводит интеллектуальной технологии [3].

Информационное общество включает в себя такие особенности, как развитие информационной и вычислительной техники, становление глобального характера информации, снятие барьеров и государственных границ на движение информационных потоков. Происходит переход к новым формам занятости и формирование новых трудовых ресурсов за счет увеличения количества занятых в информационной индустрии. На сегодняшний день складывается такая ситуация, когда человек, находясь в любой точке мира, может получать достоверную информацию, имея персональный компьютер, подключенный к сети Интернет.

Трансформируются формы создания и распространения информации СМИ в соответствии с новейшими техническими средствами, наличием компьютерных сетей. Происходит становление, а в дальнейшем и доминирование «новых технологических укладов», основанных на использовании массовых информационных технологий. Значительно упрощается взаимодействие людей не только друг с другом, но и с различными государственными и общественными структурами независимо от местоположения.

Необходимо заметить, что становление информационного общества невозможно без основательной компьютеризации всех сфер жизнедеятельности современного человека как в аспектах экономического производства, так и в культуре, образовании, политике, социальном управлении. В то же время становление информационного общества обуславливается изменением способа производства, образа жизни, мировоззрения, типа коммуникаций, экологического императива.

Формирующееся общество обогащает духовно-культурный мир человека. Меняется объем получаемых знаний, вкусы, способ мышления, мировосприятие и мироощущение людей. «Многочисленные исследования показывают, что информацион-

ная технология, соединенная с аудиовизуальными средствами, телевизором, дисплеем, телевидением и т. д., создает целый мир поведенческих моделей, которые постоянно, ежедневно в быту и на работе окружают человека и программируют его деятельность во все возрастающем масштабе» [1, с. 239]. В результате возникает возможность информационно-психологического воздействия на отдельного человека, манипулирования информацией, информационно-психологическая агрессия по отношению к отдельному человеку, когда без его желания модифицируется его мировоззрение и поведение. Существует множество примеров манипулирования сознанием в политике, где постоянно происходит виртуализация образов политиков, создаются искусственные образы и качества, тиражируемые через средства массовой информации и коммуникации.

В современном обществе весьма актуальной становится проблема информационной безопасности, в связи с этим особое внимание необходимо уделять контролю на государственном уровне за информационным рынком услуг. В связи с чем очевидна необходимость совершенствования государственной информационной политики, которая призвана обеспечить информационную безопасность не только в экономической, правовой и даже военной сфере, но также защитить духовную жизнь граждан. Происходит нивелирование географических и политических границ между странами, и поэтому возникает необходимость гармонизации «информационных законодательств» разных государств. В современном мире артикулируется «переход информационных ресурсов общества в реальные ресурсы социально-экономического развития за счет расширения доступа к ним, а также процесс создания рынка информации и знаний как факторов производства в дополнение к рынкам природных ресурсов, труда и капитала» [4, с. 19—20]. Появляется возможность повысить свой уровень образования в связи с тем, что информационный обмен сегодня осуществляется как на региональном, национальном уровне, так и на международном. Это влечет за собой увеличение необходимости в квалифицированных, профессиональных специалистах. Формируется единое мировое информационное пространство, и углубляются процессы информационной и культурной интеграции стран и народов.

Современные масс-медиа достигли той степени развития, когда человек уже не просто пассивно воспринимает информацию, транслируемую по каналам связи, но может стать активным участником этого процесса. Это становится возможным благодаря интерактивному телевидению, сети

Интернет, когда человек сам формирует область своих интересов (выбирая не только источник информации, но и сам медиа-продукт, который «потребляет»). В сложившихся условиях появилась, например, возможность формировать телеканалы соответственно целевой аудитории — спортивные каналы, детские, музыкальные, каналы любителей культуры и т. д. Этим достаточно умело пользуются специалисты маркетинговой сферы, направляя рекламу на конкретного потребителя. Все это стало возможным благодаря новейшим технологиям, использование и развитие которых требуют наличия соответствующих квалифицированных специалистов. Большинство информационно-технического оборудования, основанного на компьютерах, может осуществлять ряд интеллектуальных процедур, среди которых контроль за производством, ведение бухгалтерского учета, различные виды технической и медицинской диагностики, многоязычный перевод и т. д. Со временем они становятся основой для всех высших современных технологий (биотехнологии, атомной, космической, энергетической технологий, безотходных производств). Все это свидетельствует о переходе человеческой цивилизации на новый этап развития, который характеризуется всепроникающим характером современных информационно-коммуникационных технологий. Этот новый этап цивилизационного развития характеризуется тем, что производство и потребление информации во всех ее видах становятся доминантными занятиями для большинства населения.

Современная информационная революция впервые затрагивает не только материальное производство, культуру и коммуникацию, но и проблемы интеллектуальной компьютеризации, медиатизации и информатизации. Информация выступает главной движущей силой научно-технического прогресса.

Отличительной чертой информационных технологий является их способность самопроизводства. Любые другие технологии, будь то токарный станок, автомобиль или радиоприемник, не способны воспроизводить сами себя. Что же касается таких информационных технологий, как компьютер или компьютерные программы, то они обладают свойством автогенеративности и способны не только к самовоспроизводству, но и к самосовершенствованию.

«Современное человечество находится на том этапе развития, который отражает эволюцию способов и форм информационных коммуникаций, за которым последует новый стремительный взлет, предопределенный уже вполне предсказуемой сменой доминирующего коммуникативного формата. На основе новейших технических и технологиче-

ских достижений, мультимедийных технологий и технологий виртуальной реальности, глобальных сетей и телекоммуникаций приближается эпоха нового коммуникативного формата — трехмерной виртуальной реальности. Этот формат в отличие от вербальных коммуникаций способен соединить в себе максимум возможного в приеме и передаче от человека к человеку многообразия содержания естественного человеческого интеллекта. То есть на сегодняшний день мы имеем дело с еще одной тенденцией, присущей глобализации, — коммуникационной «революцией»» [5, с. 20].

М. Кастельс отмечает в своей работе «Информационная эпоха: экономика, общество и культура», что «одним из главных компонентов новой коммуникационной системы становятся средства массовой информации, структурированные вокруг телевидения» [6, с. 316]. Однако ключевая проблема состоит в том, что средства массовой информации являются способом односторонней передачи информации, это однонаправленная коммуникационная система, поэтому мы не можем говорить о ней как о реальном процессе коммуникации. Здесь отсутствует взаимодействие между принимающей и передающей сторонами. Тем не менее СМИ являются выражением нашей культуры, они тиражируют аксиологические и ментальные особенности данного сообщества, а с другой стороны, культура работает с материалом, который ей поставляют СМИ. Это касается взаимодействия культуры не только со СМИ, но и со всей информационной индустрией: культура влияет на эту область, задает ее содержательные границы, а информационная среда и новые технологии передачи информации, в свою очередь, трансформируют базовые ценности данной культуры под влиянием глобальной системы массовой коммуникации. Это дихотомное взаимовлияние М. Кастельс называет «системой обратной связи между кривыми зеркалами» [6, с. 323].

Помимо средств массовой информации, к которым относятся радио, телевидение, телефонные и транспортные коммуникации, на современном этапе цивилизационного развития можно выделить такие информационно-коммуникационные каналы, как интернет, компьютерные средства связи, система мультимедиа. Однако если уже ставшие традиционными средства массовой коммуникации не создают новые социальные связи, то современные коммуникационные технологии могут вести к возникновению новых социальных структур, например, таких как виртуальные сообщества. Они структурируются вокруг общих целей и интересов и представляют собой интерактивную коммуникационную сеть. «Такие сообщества могут быть относительно формализованы, как в случае

конференций или системы “досок объявлений”, либо спонтанно формируются социальными сетями, которые подключаются к компьютерной сети, чтобы посылать и получать сообщения в избранной структуре времени (в отложенном или реальном времени)» [6, с. 342]. Важным воздействием компьютерной коммуникации на культуру становится укрепление существующих социальных структур и превращение их в глобальные, космополитизированные объединения.

Еще одной новой электронной коммуникационной технологией, возникшей во второй половине 1990-х гг., является мультимедиа, которое «распространяет область электронных коммуникаций на все сферы жизни — от дома до работы, от школ до больниц, от развлечений до путешествий» [6, с. 344]. Эта новая система коммуникаций охватывает все проявления культуры, виртуализирует нашу реальность. Ее влияние оказывает на социальную реальность двойное воздействие. С одной стороны, она дезавуирует традиционные формы трансляции социокультурного опыта, такие как мораль, религия, традиционные ценности, но, с другой стороны, эта новая коммуникационная система меняет представление о пространственно-временной организации человеческого бытия, которое являлось фундаментальным на протяжении нескольких тысячелетий. Определенные местности уже не актуализируются как исторические и геополитические целостности, они «реинтегрируются в функциональные сети или образные коллажи, вызывая к жизни пространство потоков, заменяющее пространство мест» [6, с. 353]. Время также нивелируется в этой «виртуальной реальности» и теряет свою сакральную значимость.

Новые информационные технологии формируют новый тип мировоззрения, ценностные приоритеты, модели поведения, а культура, в свою очередь, задает определенный технологический заказ информационным системам. Происходят существенные трансформации в массовом сознании, на которое особое воздействие имеют электронные СМИ.

Влияние информатизации на культуру — процесс неоднозначный и вызывающий множество споров, касающихся его сути, динамики и тенденций развития, определения периодичности протекания процесса в мировых информационных культурах; позитивности и негативности последствий процесса; возможности построения прогнозов на будущее; оценок ситуаций информационного обмена и многого другого. Сегодня мы становимся свидетелями процесса формирования глобальной информационной культуры, которая оказывает огромное влияние на национальное самосознание и национальную культуру в целом, чего не было

ранее, с момента создания национального государства как такового.

Современные информационные технологии, обладая культурогенной функцией, могут оказывать противоречивое воздействие на состояние общества в целом. Будучи опосредованными различными социальными институтами, они способны выступать в качестве иммунитета, предохраняющего культуру от всех внешних влияний, но тем самым привести к стагнации и саморазрушению. Однако возможно использовать средства информационной технологии в созидательных целях, что сделает возможными прогрессивную трансформацию культуры и переход к информационной цивилизации. Для этого необходимо «создание новых мощных информационных систем, которые несовместимы с политическими и идеологическими барьерами, — как отмечает А. И. Ракитов, — все они оказываются пористыми, проницаемыми, более или менее свободно и беспрепятственно пропускающими потоки информации. С точки зрения трансформации и развития культур это знаменует начало процесса непрерывно возрастающего интенсивного взаимодействия различных культур и повышенной аккумуляции» [1, с. 248].

Особое значение в последнее время приобретает развитие новейших информационных технологий, ориентированных на диалог компьютера и человека. Под компьютером теперь следует понимать не просто персональный компьютер, а различные сочетания компьютерных технологий по получению, обработке, сохранению информации и телекоммуникационные средства для обмена ею. Применением новейших компьютерных технологий обуславливаются новые формы организации производства и человеческой жизни вообще. Становятся менее жесткими грани между физическим и интеллектуальным трудом.

Феномен информатизации охватывает все стороны жизни современного общества. На мировом рынке информационные продукты и услуги рассматриваются в качестве стратегических ресурсов, сравнимых по своей значимости с энергетическими или продовольственными. Информационные технологии и владение ими обеспечивают субъекту высокий социальный статус. Лучшая техника, лучшие модели ПК, являющиеся предметом личного потребления субъекта, остаются доступными для преуспевающей части населения планеты, что приводит к формированию технократической элиты, обладающей монополией на важные виды информации. Информатизация направлена в том числе и на подавление подобных монополистических проявлений, на сбалансированность информации в социальном пространстве.

Современная культура благодаря развитию информационных технологий переносит свое существование в виртуальную область, переходя на качественно новый уровень. Современные средства мультимедиа идут дальше по пути, который проложил кинематограф, создавая иллюзию непосредственного присутствия и вовлеченности в происходящее на экране. Современный пользователь не только «переносит» на себя все, что происходит на мониторе компьютера (так же, как в свое время зрители переносились в события кинематографических действий), не просто отождествляет себя с экранными героями, но становится непосредственным участником событий благодаря 3D- и даже 4D-технологиям.

Таким образом, в современном глобализирующемся обществе сочетаются две противоположные тенденции. С одной стороны, у небольших сообществ появляется возможность посредством информационных технологий заявить о себе мировой общественности, тем самым сохранить свой язык, свою культуру. С другой стороны, существует противоположная тенденция, при которой происходит унификация всех информационных событий, выстраивается единый новостийный ряд, который становится объектом всеобщего внимания. Также существует взаимное влияние культуры и информационных технологий. С одной стороны, технологии влияют на содержание культуры, а с другой стороны, культура дает определенный заказ на выполнение и освоение новых технологий. В современном мире культурно-информационное пространство постоянно расширяется, глобализируется. Это обстоятельство расширяет возможности взаимовлияния между культурами, межкультурного диалога. Возрастают тенденции к синтезу локальных культурно-информационных пространств, преодолению консерватизма и влияния институтов традиционного

общества, складывается предрасположенность к восприятию различными культурами идеалов и ценностей передовой современной культуры, основанных на гуманизме, научном мировоззрении, соблюдении прав человека. Вместе с тем возрастает негативная реакция различных локальных цивилизаций на проникновение этих ценностей, которые консервативными кругами рассматриваются как угроза религиозным традициям и основам идентичности данного сообщества, приводящая к разрушению устоев этой цивилизации и кризису культуры. Выход из сложившейся ситуации глобального кризиса культуры видится не в тотальной унификации культур, а в их глубоком всестороннем синтезе, сохраняющем своеобразие каждой локальной цивилизации и каждой национальной культуры.

Список цитированных источников

1. *Ракитов, А. И.* Философия компьютерной революции / А. И. Ракитов. — М., 1991.
2. Русско-английский глоссарий по информационному обществу: совмест. проект Брит. Совета в России, Ин-та развития информ. о-ва и проекта «Рос. портал развития» / О. Н. Вершинская [и др.] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iis.ru/glossary/infosociety.ru.html>. — Дата доступа: 30.10.2016.
3. *Белл, Д.* Грядущее постиндустриальное общество: опыт социал. прогнозирования / Д. Белл. — М., 1999.
4. *Мелюхин, И. С.* Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И. С. Мелюхин. — М., 1999.
5. *Неретин, О. Н.* Культурно-информационное пространство многонациональной России и его развитие: проблемы и перспективы: автореф. дис. ... канд. филос. наук / О. Н. Неретин. — М., 2006. — 24 с.
6. *Кастельс, М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. — М., 2000.
7. *Лазаревич, А. А.* Глобальное коммуникационное общество / А. А. Лазаревич. — Минск, 2008.

Дата поступления в редакцию: 17.09.2016 г.