

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



Проректор по учебной работе

А.Л. Толстик

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-2249 /уч.

**ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

1-31 02 01 География (по направлениям)  
направление специальности

1-31 02 01-02 География (научно-педагогическая деятельность)

2016 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-31 02 01-2013 и учебных планов УВО № G 31-151/уч., УВО № G 31 з -172/уч.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

О.А. Мечковская, кандидат географических наук, доцент кафедры экономической географии зарубежных стран Белорусского государственного университета

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической географии зарубежных стран

23.02.2016 г., протокол № 7  
(дата, номер протокола)

Учебно-методической комиссией географического факультета Белорусского государственного университета

30.03.2016 г., протокол № 7  
(дата, номер протокола)

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

География международного туризма занимает ведущее место в структуре дисциплин специализации «География туризма и экскурсионный менеджмент». Изучение данной дисциплины в комплексе с другими географическими предметами позволяет сформировать профессионально подготовленного специалиста в области туристской деятельности.

Изучение теоретико-методологических основ развития туризма, выявление особенностей и тенденций развития туристского пространства на различных иерархических уровнях способствует формированию представления о современной территориальной организации международного туризма.

**Целью** преподавания дисциплины «География международного туризма» является формирование на основе компетентностного подхода у студентов знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры туристского рынка регионов и стран в условиях постиндустриального развития, необходимых для практической деятельности.

**Задачи** изучения дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ географии туризма, освоение и формирование базового понятийно-терминологического аппарата, методологии и методики анализа туристского пространства;
- выявление социально-экономической сущности туризма и изучение его всестороннего влияния на развитие стран и регионов; определение роли международных и региональных организаций в регулировании международного туристского движения и решении проблем, связанных с его развитием;
- выявление структурных особенностей функционирования туристского рынка на основе изучения различных сегментов и факторов его развития;
- изучение территориальных особенностей и тенденций развития международного туризма в различных странах и регионах;
- формирование навыков комплексного экономико-географического анализа туристского пространства регионов и стран мира;
- определение путей повышения эффективности развития международного туризма в Республике Беларусь на основе изучения позитивного опыта зарубежных стран в области формирования конкурентоспособного туристского продукта.

Выпускник должен:

**знать:**

- понятийно-терминологический аппарат в области географии туризма и рекреационной географии;
- методологию и методику анализа туристского пространства на различных иерархических уровнях;
- общие и региональные закономерности формирования и развития территориальной структуры туристского рынка;

**уметь:**

- применять методику комплексного экономико-географического анализа туристского рынка для выявления пространственных и структурных особенностей туристского рынка стран и регионов;
- оценивать влияние различных групп факторов на развитие туризма в странах и регионах;
- проводить типологию и классификацию стран и регионов по различным критериям и показателям интенсивности и концентрации туристских функций;
- выявлять тенденции и пространственные особенности развития туризма на разных иерархических уровнях;
- определять основные направления повышения конкурентоспособности туристского продукта стран на основе комплексного экономико-географического анализа туристского рынка.

**владеть:**

- навыками комплексного экономико-географического анализа развития туризма в странах и регионах;
  - технологией маркетинговых разработок туристского образа стран и регионов.
- В результате изучения учебной дисциплины формируются следующие компетенции:

**академические:**

- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

**профессиональные:**

- определять проблемы в области наук о Земле и осуществлять постановку научных задач, представляющих как теоретический интерес, так и практическую значимость в области глобального и регионального природопользования;
- составлять аналитические обзоры литературы по теме исследований, анализировать информационные и картографические данные по изучаемой проблеме, обосновывать целесообразность проведения научных исследований;
- составлять отчеты по научно-исследовательским работам, готовить научные доклады и статьи, сообщения, рефераты;
- строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений в экономике, расселении населения и социальной деятельности, проектировать социально-экономическую деятельность в области рационального природопользования;
- анализировать исторические и современные проблемы экономической и социальной жизни общества, проблемы и тенденции его устойчивого развития;
- анализировать состояние и развитие природных, природно-антропогенных и социально-экономических комплексов и осуществлять их визуализацию на бумажных и электронных носителях;

- строить и использовать картографические модели для описания и прогнозирования различных явлений в природе, экономике и социальной деятельности;

- выполнять прогноз социально-экономических результатов реализации Государственных программ экономического и социального развития;

- проводить экспертизу демографической ситуации на глобальном и региональном уровнях, трансформации систем расселения;

- взаимодействовать со специалистами смежных профессий.

Учебная дисциплина «География международного туризма» относится к дисциплинам специализации, имеет широкие междисциплинарные связи с дисциплинами специализации «Рекреационная география» (3 курс), «Экономика туризма» (4 курс) и др.

В методике преподавания дисциплины используется модульно рейтинговая система оценки знаний.

По учебному плану изучение учебной дисциплины «География международного туризма» предусмотрено на 4 курсе дневного отделения (7 семестр) и 4 курсе заочного отделения (8 семестр).

На изучение учебной дисциплины «География международного туризма» отводится на дневном отделении: всего – 106 часов, из них аудиторных – 60 часов, в том числе, лекционных – 38 часов, практических занятий – 10 часов и УСП – 12 часов; на заочном отделении: всего – 106 часов, из них аудиторных – 12 часов, в том числе, лекционных – 8 часов, практических занятий – 4 часа.

Завершается изучение дисциплины экзаменом на дневном отделении, на заочном отделении - зачет.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. География туризма как научная дисциплина**

Предмет географии туризма. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация», различия в содержании и объеме понятий. Территориальная система туристской деятельности и ее элементы как объекты изучения географии туризма. Место географии туризма в системе наук.

Новейшие концепции географии туризма. Структурные модели развития туризма. Модели развития туристского пространства. Концепция пространственной поляризации туристского рынка И. Пирожника, А. Александровой. Теория двух туристских секторов и концепция зависимостей в туризме М. Оппермана. Культурологические концепции развития туризма. Теории периферии Э. Гормсена, А. Ковальчика. Эволюция туристского пространства Р. Батлера.

Географическое моделирование туристского образа страны. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона. Примерный план изучения территориальной организации туризма регионов и стран. Национальные модели развития туризма.

### **Тема 2. Мирохозяйственная концепция развития туризма**

Туризм в процессе общественного разделения труда. Туризм и отраслевое разделение труда. Особенности становления индустрии туризма в процессе отраслевого разделения труда. Виды общественного разделения труда в туризме. Туризм и географическое разделение труда. Важнейшие особенности международного разделения труда в туризме.

Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве. Основные подходы к классификации факторов развития туризма. Социально-экономические факторы развития туризма. Теоретическая концепция свободного времени В. Фрейера и Х. Опашовски. Уровень национального благосостояния как важный фактор, реализующий туристские потребности. Рекреационно-туристский потенциал и его влияние на развитие международного туризма. Познавательная ценность туристско-рекреационных ресурсов. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО.

Пространственная структура туристского рынка. Эволюция территориальной структуры международного туризма. Туристская типология стран мира.

### **Тема 3. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов**

Международные туристские потоки, их динамика и структура. Туристские регионы по районированию ЮНВТО. Динамика основных турист-

ских показателей по миру, странам и регионам. Рейтинг регионов и стран по уровню развития международного туризма. Особенности межрегиональных туристских миграций. Особенности внутрирегиональных туристских потоков. Матрица туристских миграций как основная модель изучения и анализа географической структуры туристских потоков.

Активный и пассивный туризм. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма.

Влияние туристских поступлений и расходов на платежный баланс. Типология стран мира по характеру влияния на платежный баланс. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран мира.

#### **Тема 4. Сегментация международного туристского рынка**

Сегментация туристского рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма.

Туризм с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм. Курорт: сущность понятия, основные типы. Культурно-познавательный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, основные направления религиозных туристских потоков. География научного туризма с религиозными целями.

Городской туризм. Классификация туристских городов. Города-центры культурно-познавательного туризма. Центры делового туризма. Центры событийного туризма. Города-курорты и центры лечебного туризма. Центры паломничества.

Деловой туризм. Классические деловые поездки. География конгрессного туризма. Поездки на выставки и торговые ярмарки. Инсентив-туризм, история развития и география.

Альтернативный туризм как основа устойчивого развития международного туризма. Сельский туризм. Спортивный туризм. Организация туризма в форме активного отдыха. Экологический туризм. Природно-рекреационные территории, их емкость и экологическая устойчивость. Функциональное зонирование национального парка. Виды экологического туризма. Мировые центры экологического туризма.

Другие виды международного туризма.

#### **Тема 5. Географические тенденции развития международного туризма в Европе**

Европа – основной туристский регион мира. Общие тенденции динамики международного туризма в Европе. Основные туристские регионы Европы и тенденции их развития. Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы и объекты ЮНЕСКО.

Средиземноморский туристский район. Факторы и тенденции развития туризма. Рекреационно-туристский потенциал и особенности его использования. Основные виды и формы туризма. Курортные зоны и туристские центры Испании, Италии, Франции, Греции и Португалии.

Альпийский туристский район. Особенности освоения и развития горно-туристских комплексов и курортов Австрии и Швейцарии. Интенсивность развития туризма. Факторы конкурентоспособности туристского продукта и основные направления туристской политики. Виды и формы туризма.

Западноевропейский район, внутрирегиональные особенности развития активного и пассивного туризма. Виды и формы туризма, крупнейшие курортно-туристские центры Великобритании и Германии.

Североевропейский регион пассивного туризма. Особенности туристского освоения североевропейских стран. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.

Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ. Типология стран региона по уровню развития международного туризма и характеру освоения туристского пространства. Факторы конкурентоспособности туристского продукта в странах с переходной экономикой. Рекреационно-туристский потенциал и пути повышения эффективности его использования в туризме. Основные направления развития международного туризма в Республике Беларусь. Виды, формы туризма и основные туристские центры Центральной и Восточной Европы.

## **Тема 6. Географические тенденции развития международного туризма в Америке**

Динамика развития международного туризма в Америке и география международных туристских потоков. Туристская инфраструктура.

Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Природно-рекреационные территории Северной Америки.

Карибский мезорегион как мировой рынок активного туризма. Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки.

Туристские объекты Всемирного наследия.

## **Тема 7. Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии**

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) как динамично развивающийся туристский район мира. Особенности и факторы развития туризма в АТР. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал Японии, Китая, стран Юго-Восточной Азии, виды туризма и крупнейшие центры. Основные направления туристской политики стран АТР.

Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Южной Азии. Международный туризм в странах Юго-Западной Азии. Мировые центры паломничества в Индии, Шри-Ланке, Саудовской Аравии и Израиле.

Австралия и Океания на мировом туристском рынке, особенности освоения.

Объекты Всемирного наследия Азии и Австралии.

## **Тема 8. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма**

Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки. Внутрирегиональные различия в освоении туристского пространства Африки. Туристская инфраструктура. Виды и формы туризма в Африке.

Рекреационный потенциал и география туризма в Северной Африке (Египет, Алжир, Тунис, Марокко). Рекреационно-туристский потенциал и охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания). Объекты Всемирного наследия.

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (дневное отделение)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>География международного туризма (60 ч.)</b>	<b>38</b>	<b>10</b>				<b>12</b>	
<b>1.</b>	<b>География туризма как научная дисциплина</b>	<b>2</b>	-	-	-		<b>2</b>	
1.1.	Предмет географии туризма. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация», различия в содержании и объеме понятий. Территориальная система туристской деятельности и ее элементы как объекты изучения географии туризма. Место географии туризма в системе наук.	1	-	-	-			Текущий опрос
1.2.	Новейшие концепции географии туризма. Структурные модели развития туризма. Модели развития туристского пространства. Концепция пространственной поляризации туристского рынка И. Пирожника, А. Александровой. Теория двух туристских секторов и концепция зависимостей в туризме М. Оппермана. Культурологические концепции развития туризма. Теории периферии Э. Гормсена, А. Ковальчика. Эволюция туристского пространства Р. Батлера.	1	-	-	-			Текущий опрос
1.3.	Методика комплексного экономико-географического анализа туристского рынка страны (региона).	-	-	-	-	-	2	Текущий опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>2.</b>	<b>Мирохозяйственная концепция развития туризма</b>	<b>6</b>	-	-	-		<b>6</b>	
2.1.	Туризм в процессе общественного разделения труда. Туризм и отраслевое разделение труда. Особенности становления индустрии туризма в процессе отраслевого разделения труда. Виды общественного разделения труда в туризме. Туризм и географическое разделение труда. Важнейшие особенности международного разделения труда в туризме.	2	-	-	-			Текущий опрос
2.2	Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве. Основные подходы к классификации факторов развития туризма. Социально-экономические факторы развития туризма. Теоретическая концепция свободного времени. Уровень национального благосостояния как важный фактор, реализующий туристские потребности. Рекреационно-туристский потенциал и его влияние на развитие международного туризма. Познавательная ценность туристско-рекреационных ресурсов. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО.	2	-	-	-		6	Проверка расчетно-аналитических работ, тематическая презентация
2.3.	Пространственная структура туристского рынка. Эволюция территориальной структуры международного туризма. Туристская типология стран мира.	2	-	-	-			Текущий опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>3.</b>	<b>География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов</b>	<b>6</b>	-	-			<b>4</b>	
3.1.	Международные туристские потоки, их динамика и структура. Туристские регионы по районированию ЮНВТО. Динамика основных туристских показателей по миру, странам и регионам. Рейтинг регионов и стран по уровню развития международного туризма. Особенности межрегиональных туристских миграций. Особенности внутрирегиональных туристских потоков. Матрица туристских миграций как основная модель изучения и анализа географической структуры туристских потоков.	2	-	-	-			Текущий опрос, аудиторный контрольный диктант
3.2.	Активный и пассивный туризм. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма.	2	-	-	-			Текущий опрос
3.3.	Влияние туристских поступлений и расходов на платежный баланс. Типология стран мира по характеру влияния на платежный баланс. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран мира.	2	-	-	-			Фронтальный опрос
<b>4.</b>	<b>Сегментация туристского рынка</b>	<b>6</b>	-	-	-			
4.1.	Сегментация туристского рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма.	0,5	-	-	-			Текущий опрос
4.2.	Туризм с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм. Курорт: сущность понятия, основные типы. Культурно-познавательный туризм.	1	-	-	-			Текущий опрос
4.3.	Паломничество и религиозный туризм. Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, основные направления религиозных туристских потоков.	1	-	-	-			Текущий опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.4.	Городской туризм. Классификация туристских городов. Города-центры культурно-познавательного туризма. Центры делового туризма. Центры событийного туризма. Города-курорты и центры лечебного туризма. Центры паломничества.	1	-	-	-			Текущий опрос
4.5.	Деловой туризм. Классические деловые поездки. География конгрессного туризма. Поездки на выставки и торговые ярмарки. Инсентив-туризм, история развития и география.	1	-	-	-			Текущий опрос
4.6.	Альтернативный туризм как основа устойчивого развития международного туризма. Сельский туризм. Спортивный туризм. Организация туризма в форме активного отдыха.	1	-	-	-			Текущий опрос
4.7.	Экологический туризм. Природно-рекреационные территории, их емкость и экологическая устойчивость. Функциональное зонирование национального парка. Виды экологического туризма. Мировые центры экологического туризма.	0,5	-	-	-			Текущий опрос
<b>5.</b>	<b>Географические тенденции развития международного туризма в Европе</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	-	-			Проверка расчетно-аналитических работ
5.1.	Европа – основной туристский регион мира. Общие тенденции динамики международного туризма. Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы и объекты ЮНЕСКО.	0,5	-	-	-			Текущий опрос, тематическая презентация
5.2.	Средиземноморский туристский район. Факторы и тенденции развития туризма. Рекреационно-туристский потенциал и особенности его использования. Основные виды и формы туризма. Курортные зоны и туристские центры Испании, Италии, Франции, Греции и Португалии.	1	1	-	-			Текущий опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.3.	Альпийский туристский район. Особенности освоения и развития горно-туристских комплексов и курортов Австрии и Швейцарии. Интенсивность развития туризма. Факторы конкурентоспособности туристского продукта и основные направления туристской политики. Виды и формы туризма.	1	1	-	-			Текущий опрос
5.4.	Западноевропейский район, внутрирегиональные особенности развития активного и пассивного туризма. Виды и формы туризма, крупнейшие курортно-туристские центры Великобритании и Германии	1	1	-	-			Текущий опрос
5.5.	Североевропейский регион пассивного туризма. Особенности туристского освоения североевропейских стран. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.	1	-	-	-			Текущий опрос
5.6.	Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) и СНГ. Типология стран региона по уровню развития международного туризма и характеру освоения туристского пространства. Факторы конкурентоспособности туристского продукта в странах с переходной экономикой. Рекреационно-туристский потенциал. Виды, формы туризма и основные туристские центры ЦВЕ.	1	1	-	-			Текущий опрос
5.7.	Основные направления повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Беларусь на основе опыта стран ЦВЕ.	0,5	-	-	-			Текущий опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>6.</b>	<b>Географические тенденции развития международного туризма в Америке</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	-	-			Проверка расчетно-аналитических работ
6.1.	Динамика развития международного туризма в Америке и география международных туристских потоков. Туристская инфраструктура. Туристские объекты Всемирного наследия.	1	-	-	-			Текущий опрос
6.2.	Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Природно-рекреационные территории Северной Америки.	1	1	-	-			Текущий опрос, тематическая презентация
6.3.	Карибский мезорегион как мировой рынок активного туризма.	1	1					Текущий опрос
6.4.	Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки.	1						Текущий опрос
<b>7.</b>	<b>Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	-	-			Проверка расчетно-аналитических работ
7.1.	Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) как динамично развивающийся туристский район мира. Особенности и факторы развития туризма в АТР. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал Японии, Китая, стран Юго-Восточной Азии, виды туризма и крупнейшие центры. Основные направления туристской политики АТР.	2	1	-	-			Текущий опрос, тематическая презентация
7.2.	Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Южной Азии. Мировые центры паломничества в Индии, Шри-Ланке.	1	1	-	-			Текущий опрос
7.3.	Австралия и Океания на мировом туристском рынке, особенности освоения.	1	1	-	-			Текущий опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.4.	Международный туризм в странах Юго-Западной Азии. Мировые центры паломничества в Саудовской Аравии и Израиле.	1	1	-	-			Текущий опрос
7.5.	Объекты Всемирного наследия Азии и Австралии.	1	-	-	-			Текущий опрос
<b>8.</b>	<b>Африка - потенциальный туристский район мирового туризма</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			Проверка расчетно-аналитических работ
8.1.	Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки. Внутрорегиональные различия в освоении туристского пространства Африки. Туристская инфраструктура. Виды и формы туризма в Африке. Объекты Всемирного наследия Африки.	1	-	-	-			Текущий опрос
8.2.	Рекреационный потенциал и география туризма в Северной Африке (Египет, Алжир, Тунис, Марокко).	0,5	-	-	-			Текущий опрос
8.3.	Рекреационно-туристский потенциал и охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания).	0,5	-	-	-			Текущий опрос
	<b>Всего часов</b>	<b>38</b>	<b>10</b>				<b>12</b>	экзамен

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (заочное отделение)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>География международного туризма (26 ч.)</b>	<b>8</b>	<b>4</b>					
<b>1.</b>	<b>География туризма как научная дисциплина</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-			
1.1.	Предмет географии туризма. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация», различия в содержании и объеме понятий. Территориальная система туристской деятельности и ее элементы как объекты изучения географии туризма. Место географии туризма в системе наук.	1	-	-	-			Текущий опрос
1.2.	Новейшие концепции географии туризма. Структурные модели развития туризма. Модели развития туристского пространства. Концепция пространственной поляризации туристского рынка И. Пирожника, А. Александровой. Теория двух туристских секторов и концепция зависимостей в туризме М. Оппермана. Культурологические концепции развития туризма. Теории периферии Э. Гормсена, А. Ковальчика. Эволюция туристского пространства Р. Батлера.	1	-	-	-			Текущий опрос
1.3.	Методика комплексного экономико-географического анализа туристского рынка страны (региона).	-	2	-	-	-	-	Текущий опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>2.</b>	<b>Мирохозяйственная концепция развития туризма</b>	<b>2</b>	-	-	-		-	
2.1.	Туризм в процессе общественного разделения труда. Туризм и отраслевое разделение труда. Особенности становления индустрии туризма в процессе отраслевого разделения труда. Виды общественного разделения труда в туризме. Туризм и географическое разделение труда. Важнейшие особенности международного разделения труда в туризме.	1	-	-	-		-	Текущий опрос
2.2	Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве. Основные подходы к классификации факторов развития туризма. Социально-экономические факторы развития туризма. Теоретическая концепция свободного времени. Уровень национального благосостояния как важный фактор, реализующий туристские потребности. Рекреационно-туристский потенциал и его влияние на развитие международного туризма. Познавательная ценность туристско-рекреационных ресурсов. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО.	1	-	-	-		-	Проверка расчетно-аналитических работ
<b>3.</b>	<b>География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов</b>	<b>2</b>	2	-			-	

3.1.	Международные туристские потоки, их динамика и структура. Туристские регионы по районированию ЮНВТО. Динамика основных туристских показателей по миру, странам и регионам. Рейтинг регионов и стран по уровню развития международного туризма. Особенности межрегиональных туристских миграций. Особенности внутрирегиональных туристских потоков. Матрица туристских миграций как основная модель изучения и анализа географической структуры туристских потоков.	1	-	-	-			Текущий опрос
3.2.	Активный и пассивный туризм. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма.	1	-	-	-			Текущий опрос
3.3.	Влияние туристских поступлений и расходов на платежный баланс. Типология стран мира по характеру влияния на платежный баланс. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран мира.	-	2	-	-			Текущий опрос
<b>4.</b>	<b>Сегментация туристского рынка</b>	<b>2</b>	-	-	-			
4.1.	Сегментация туристского рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма.	0,5	-	-	-			Текущий опрос
4.2.	Туризм с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм. Курорт: сущность понятия, основные типы. Культурно-познавательный туризм.	0,5	-	-	-			Текущий опрос
4.3.	Паломничество и религиозный туризм. Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, основные направления религиозных туристских потоков.	1	-	-	-			Текущий опрос
	<b>Всего часов</b>	<b>8</b>	<b>4</b>					зачет

## IV. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: КНОРУС, 2013. – 460 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Уч. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
3. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка: Уч. пособие для вузов. – М.: Соло-Пресс, 2002. – 264 с.
4. География международного туризма. Зарубежные страны: Учеб. пособие/ Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2003. – 304 с.
5. География туризма : учебник / кол.авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2010 – 592 с.
6. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие - Смоленск: СГУ, 2000. – 224 с.
7. Драчева Е.Л., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма. Международный туризм. / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
8. Мечковская О.А. География туризма: методы анализа туристского пространства : пособие для студентов геогр. фак. / О.А. Мечковская. – Минск : БГУ, 2008. – 115 с.
9. Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания: Уч. пособие для геогр. спец. вузов. – Мн.: Изд-во «Университетское», 1985. – 253 с.
10. Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Уч. пособие. – Мн.: Белгосуниверситет, 1996. – 49 с.

#### Дополнительная

1. Бартон Р., Кэвендиш Р., Ледерер Б. Атлас чудес света. Выдающиеся архитектурные сооружения и памятники всех времен и народов. – М.: БММ АО, 1996. – 240 с.
2. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевича. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.
3. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
4. Кисель В.П. Памятники всемирного наследия: Попул. энцикл. справочник – Мн.: БелЭН, 2001. – 288 с.

5. Курорты. Энциклопедический справочник / Под ред. Е.И. Чазова. – М.: Сов. энциклопедия, 1983. – 592 с.
6. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Издательский центр «Экономпресс», 1997. – 416 с.
7. Туризм в Беларуси: Пособие для студ. фак. междунар. отношений / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук. – Мн.: БГУ, 2001. – 133 с.
8. Христов Т.Т. Религиозный туризм: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.
9. Чудеса природы. Атлас чудес света / Д. Бакстер, П. Кларксон, Э. Крюис, Б. Риффенбург. – М.: БММ АО, 1996. – 208 с.
10. Kowalczyk A. Geografia turizmu. – Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001. – 287 s.

### **Основные информационные электронные источники**

1. <http://www.interorg.narod.ru> – сайт международных организаций
2. <http://www.ru.wikipedia.org> – электронная интернет-энциклопедия
3. <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook> – справочник ЦРУ «Книга фактов».
4. <http://www.europa.eu.int> – официальный сайт Европейского союза.
5. <http://www.intourion.ru> – справочник по регионам, странам мира.
6. <http://www.un.org> – официальный сайт ООН
7. <http://www.worldbank.org> – официальный сайт Всемирного банка (статистика по странам и регионам)
8. <http://www.world-tourism.org/> - официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО)
9. <http://www.unesco.org> - официальный сайт ЮНЕСКО.

## Приложение 1.

### Перечень практических занятий, УСП по учебной дисциплине «География международного туризма»

Общее количество часов практических занятий – 22, в том числе;  
*практических* – 10 часов, УСП – 12 часов

Тема	Количество часов
1. УСП «Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона (страны)»	2
2. Практическая работа «Комплексный экономико-географический анализ туристского рынка страны (региона)»:	10
Европы	4
Америки	2
Азии и Австралии	4
3. УСП «Структура объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО» (на примере региона по выбору)	6
4. УСП «Географическая структура туристских потоков»	4

#### **Тема. Комплексный экономико-географический анализ туристского рынка страны (региона) (по выбору слушателя)**

*Задание.* На основе комплексного экономико-географического анализа изучить географические тенденции развития туризма в стране по выбору. Примерный план комплексного экономико-географического анализа туристского рынка страны (региона):

1. Экономико-географическое положение, место и роль страны на рынке международных туристских услуг (статус, специализация).
2. Социально-экономические факторы развития международного туризма. Уровень развития туристской инфраструктуры (транспорт, средства размещения и питания, социальная инфраструктура).
3. Рекреационно-туристский потенциал и его использование в международном туризме:
  - 1) природно-рекреационные ресурсы;
  - 2) культурно-исторические ресурсы;
  - 3) анимации и аттракции (культурно-массовые мероприятия: национальные выставки, ярмарки, фестивали, национальные игры и т.д.);
  - 4) объекты Всемирного наследия.
4. Виды и формы международного туризма. Крупнейшие туристские центры.
5. Особенности динамики и структуры международного туризма:
  - 1) общие тенденции динамики и интенсивности развития туризма (прибытия, доходы, расходы);
  - 2) географическая структура туристских потоков.
6. Влияние туризма на отраслевую и территориальную структуру хозяйства:

1) экономическое значение туризма, его роль в хозяйственном комплексе страны (функции туризма (доля туристских поступлений в структуре макроэкономических показателей, влияние туристских поступлений на национальный платежный баланс);

2) территориальная структура туристского хозяйства, районы туристской специализации;

3) инновационная восприимчивость туристского сектора и конкурентоспособность национального туристского продукта.

Предлагаемые страны для изучения:

*Массив выборки:*

1) *Беларусь*

2) *страны-лидеры на рынке выездного туризма Беларуси: Польша, Литва, Украина, Россия, Турция, Египет, Италия, Франция, Испания, Чешская Республика, Кипр, Греция, Черногория, Болгария, Германия и др.*

3) *другие страны: Европа (Австрия, Швейцария, Великобритания, Румыния, Хорватия, Венгрия, Словакия)*

*Америка: США.*

*Азия: Китай, Япония, Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индия.*

*Австралия.*

*Африка: Алжир, Тунис, Марокко, Кения, Танзания.*

### **Тема. Структура объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО** (на примере выбранного региона)

*Задание 1.* С использованием списка Всемирного наследия ЮНЕСКО ([www.unesco.org](http://www.unesco.org)), а также литературных источников по курсу «География международного туризма» изучить особенности географической структуры туристских объектов международного значения изучаемого региона (с нанесением на картографическую основу).

*Задание 2.* Выделить следующие типы объектов: архитектурно-градостроительные, археологические, современные исторические, этнографические памятники и объекты, курортные местности, памятники природы, национальные парки и резерваты биосферы, центры паломничества и др.

### **Тема. Географическая структура туристских потоков** (на примере стран изучаемого региона по выбору слушателя)

*Задание 1.* Изучить географию туристских потоков в регионе по выбору, построив матрицу туристских миграций. Сделать вывод об особенностях современной географической структуры туристских потоков. Для построения матрицы использовать статистические показатели въездных и выездных потоков.

*Задание 2.* Изучить динамику географической структуры туристских потоков в регионе с использованием графической модели треугольника Перэ. Сделать вывод об особенностях географической структуры туристских миграций в выбранном регионе.

## **Приложение 2.**

### **Перечень используемых средств диагностики результатов управляемой самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «География международного туризма»**

Для промежуточной и итоговой диагностики знаний и компетенций студента по учебной дисциплине «География международного туризма» возможно применение следующего диагностического инструментария:

- письменный тестовый опрос;
- устный индивидуальный опрос;
- устный фронтальный опрос;
- аудиторный контрольный диктант;
- тематические презентации;
- индивидуальные и групповые расчетно-графические работы.

## **Приложение 3.**

### **Методика формирования итоговой оценки по учебной дисциплине «География международного туризма»**

Итоговая оценка (зачет) формируется из оценки промежуточного контроля текущей успеваемости по выполнению практикума (40 %) и управляемой самостоятельной работы (60 %).

**V. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО  
ТУРИЗМА» С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Рекреационная география	экономической географии зарубежных стран	нет	Изменений не требуется. Протокол №7 от 23.02.2016 г.
Экономика туризма	экономической географии зарубежных стран	нет	Изменений не требуется. Протокол №7 от 23.02.2016 г.

**VI. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»**  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№№ ПП	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

(степень, звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_

(степень, звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(И.О.Фамилия)

## II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

N п/п	Название разделов и тем	Всего ауди- торных часов	в том числе		УСР
			лекций	практи- ческих	
1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>География туризма как научная дисциплина</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
1.1	Предмет географии туризма		1	-	-
1.2	Новейшие концепции географии туризма и структурные модели развития туризма		-	-	-
1.3	Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона. Национальные модели развития туризма		1	-	2
<b>2.</b>	<b>Мирохозяйственная концепция развития туризма</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
2.1	Туризм в процессе общественного разделения труда		2	-	-
2.2	Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве		2	-	2
2.3	Пространственная структура туристского рынка		2	-	4
<b>3.</b>	<b>География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
3.1	Международные туристские потоки, их динамика и структура		2	-	-
3.2	Активный и пассивный туризм		2	-	2
3.3	Влияние туристских поступлений и расходов на платежный баланс		2	-	2
<b>4.</b>	<b>Сегментация туристского рынка</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
4.1	Основные подходы к классификации видов и форм туризма		0,5	-	-
4.2	Туризм с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм		1	-	-
4.3	Паломничество и религиозный туризм		1	-	-
4.4	Городской туризм		1	-	-
4.5	Деловой туризм		1	-	-
4.6	Альтернативный туризм		1	-	-
4.7	Экологический туризм		0,5	-	-

1	2		3	5	6
<b>5.</b>	<b>Географические тенденции развития туризма в Европе</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
5.1	Общие тенденции динамики развития международного туризма в Европе		0,5	-	-
5.2	Средиземноморский район		1	1	-
5.3	Альпийский туристский район		1	1	-
5.4	Западноевропейский район		1	1	-
5.5	Североевропейский регион		1		-
5.6	Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы		1	1	-
5.7	Основные направления повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Беларусь		0,5	-	-
<b>6.</b>	<b>Географические тенденции развития международного туризма в Америке</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
6.1	Динамика развития международного туризма в Америке		1	-	-
6.2	Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме.		1	1	-
6.3	Карибский мезорегион как мировой рынок активного туризма.		1	1	-
6.4	Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки.		1	-	-
<b>7</b>	<b>Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
7.1	Азиатско-Тихоокеанский регион как динамично развивающийся туристский район мира		2	1	-
7.2	Рекреационный потенциал и тенденции развития туризма в Южной Азии		1	1	-
7.3	Австралия и Океания на мировом туристском рынке		1	1	-
7.4	Международный туризм в странах Юго-Западной Азии		1	1	-
7.5	Объекты Всемирного наследия		1	-	-
<b>8</b>	<b>Африка - потенциальный туристский район мирового туризма</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
8.1	Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки.		1	-	-
8.2	Рекреационный потенциал и география туризма в Северной Африке		0,5	-	-
8.3	Рекреационно-туристский потенциал и охраняемые природные территории Восточной Африки		0,5	-	-
	<b>Итого</b>	<b>60</b>	<b>38</b>	<b>10</b>	<b>12</b>

