

## **Религиозные основания ментальных установок православного и протестантского мировоззрений в сфере бизнеса**

И.В. Воробьёва (кандидат культурологи)

Белорусский государственный университет, г. Минск

При стремительном развитии общества, трансформации, а зачастую и унификации культурных традиций различных народов, в том числе и славянских, нельзя не обратить внимание на религиозные воззрения, присутствующие в тех или иных культурных системах. Религиозные основания поведения человека, превратившись в культурные универсалии, проявляются даже тогда, когда человек не задумывается о корнях своих предпочтений и пристрастий. Проследить это возможно на примере ментальных установок православной и протестантской культур. По существу, эти два направления христианства демонстрируют противоположные взгляды на сущность вещей, роль человека в мире, его предназначение и, следовательно, представляют собой две разнящиеся системы ментальных установок.

В данной работе мы обратимся к рассмотрению различий ментальных установок православия и протестантизма в сфере бизнеса. Протестантизм - ветвь христианства, выделившаяся в результате реформационного движения в Европе, представляет собой наиболее свободное толкование христианских воззрений, проповедует приоритет земного и человеческого, выставляет на авансцену личность, способную творить свою судьбу самостоятельно, без постоянной оглядки на промысел Божий. Согласно протестантской вере, работа считается основным средством спасения. Свободное от работы время должно быть потрачено опять-таки на работу. Чистый досуг, праздное существование оценивается протестантами как бессмысленная и потому недопустимая трата времени, своеобразный грех. Таким образом, протестантами оправдывается даже работа в праздник. По сей день в протестантских странах общество плохо относится к тому, кто живёт на пособие по социальному обеспечению, или не работает, потому что не хочет, получив огромное наследство. В отличие от ряда стран (преимущественно восточных), где не считается грехом не работать или, во всяком случае, не работать много, если обеспечен прожиточный минимум.

Носителем православного мировоззрения в деловой сфере долгое время было купечество, которое вышло из крестьянства и потому как никакое другое сословие хранило древние обычаи и веру. Евангельская мудрость, выраженная в «Домострое» как ничто иное раскрывает суть православного мировоззрения: «Всякую скорбь и притеснение с благодарностью приемли, если обидят – не мсти, если хулят – молись, не воздавай злом за зло, согрешающих не осуждай, вспомни и о своих грехах». Богатство, согласно православному мировоззрению, не считалось греховным, но и на бедность не смотрели как на неугодность Богу. В противоположность протестантскому «предопределению к спасению работой» и «оправданию верой» нравственной нормой православия является, по словам С. Булгакова, хождение перед Богом с мыслью об ответственности перед ним. Соблюдение православных норм поведения связывалось с успехом, хозяйственный процесс воспринимался как промысел Божий. В купеческой среде отношения строились на доверии: часто сделки совершались под честное слово; купец мог пользоваться только кредитным капиталом, а предоставление кредита основывалось на доверии; товар мог даваться в долг, на веру. Именно в России заключение сделок зачастую происходило под честное слово, скреплённое не подписью и печатью, а крестным знаменем. Более того, даже в условиях развитого рынка часто сделки совершались не на бирже, а вне её стен – в амбарах и трактирах. Всё это было

чуждо представителям протестантского мировоззрения, где следовали принципам чёткого документирования сделок, меньшим доверием в отношениях.

Что касается самого большого вопроса о процентах за взятые в кредит суммы, то восточная церковь осуждала их принципиально. В народной душе всегда был осадок от торговли деньгами. Неспроста более всего уважали тех, кто занимался промышленностью (фабрикантов, «заводчиков»), за ними шли купцы, а к лицам, которые занимались коммерческими сделками отношение было неискреннее. Наверное, в этом и есть объяснение тому, что в России в XIX веке совсем не существовало чисто русских банкирских домов, в отличие от большого количества промышленных и торговых, возглавляемых русскими. Оценка достоинств купцов была также иной, например, во Франции, хорошим купцом считался тот, кто может продать дороже. В России, наоборот, хорошей фирмой считалась та, которая могла торговать дешевле, чем её конкуренты. Но эта дешевизна не должна была идти за счёт недоплаты работникам.

Следствием постоянного «хождения перед Богом» была также щедрая благотворительность русских предпринимателей. Достаточно назвать такие имена как Бахрушины, Третьяковы, С.И. Мамонтов, С.Т. Морозов, К.С. Алексеев (Станиславский), чей вклад в развитие просвещения, здравоохранения, культуры в целом не подлежит оценке в денежном выражении. Причём не только крупные купеческие семьи тратили деньги на благотворительность, но и мелкие торговцы. Такова была российская альтернатива «кровавым законам» против бедняков в других «цивилизованных» странах, руководствовавшихся принципами равных свобод и возможностей, презрительным отношением к беднякам. Протестанты, конечно, предписывают благотворительность, но, организовав её чисто формально, они вынули из неё душу, осудив личную милостыню, которая так дорога православному менталитету. Согласно протестантскому мировоззрению, давая милостыню, с одной стороны, ты унижаешь человека, а с другой – провоцируешь его на продолжение ничего не делать, а только просить.

Не менее важным залогом социальной стабильности был свойственный православному менталитету характер внутрифирменных отношений, в котором воплотился особый дух православной соборности. Все работники были долголетними служащими. Основатель фирмы в России всегда гордился, что вокруг неё кормится много людей. Увольняли только за крупные проступки, противоречащие нормам православной морали. Отношение было патриархальное. В хороших домах говорили: «От нас уходят только, когда умирают». Фирмы, где плохо обращались со служащими, называли проходными дворами.

Таким образом, подводя итог, следует отметить, что представителям различных конфессиональных образований христианства свойственны порой диаметрально противоположные ментальные установки, что обусловлено историческими условиями формирования того или иного мировоззрения. На современном этапе влияние отмеченных ментальных характеристик также сильно, в связи с чем необходимо терпимое и уважительное отношение к тем или иным проявлениям менталитета в сфере бизнеса. И не расставляя окончательных положительных или отрицательных оценок на те или иные ментальные установки, закончим словами известного русского философа и священника С.Булгакова: «Есть одна высшая ценность, при свете которой и нужно давать сравнительную характеристику различных хозяйственных форм. Это свобода личности, правовая и хозяйственная. И наилучшей из хозяйственных форм, как бы она ни называлась и какую бы комбинацию капитализма и социализма, частной или общественной собственности ни представляла, является та, которая наиболее обеспечивает для данного состояния личную свободу как от природной бедности, так и от социальной неволи».