



УЧИТЬСЯ И УЧИ!

Гуринович А. В., Казарин А. А., студенты 2 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент *Е. М. Воробьева*;

кандидат экономических наук, доцент *Н. В. Манцурова*

Государственный институт управления и социальных технологий БГУ, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: образовательные курсы – ораторское искусство, иностранные языки, неформальные беседы, танцы, рисование, вокал, программирование и т. д.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: среднесрочное низкорисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 67 320 бел. руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
67 320 бел. руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 67 320 бел. руб.

Направления использования инвестиций: пополнение оборотных средств.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 18 %;

динамический срок окупаемости проекта: 5 лет;

индекс доходности: 0,56;

внутренняя норма доходности: 22 %;

чистый дисконтированный доход: 5062,223 бел. руб.

Дата составления инвестиционного предложения:
25.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Учись и учи!

Описание и цель инвестиционного проекта: создание организации по предоставлению образовательных курсов для студентов и всех желающих реализовать свои мечты, раскрыть себя, научиться чему-либо помимо профессиональных знаний.

Проект предполагает организацию следующих образовательных курсов – ораторское искусство, иностранные языки, неформальные беседы, танцы, рисование, вокал, программирование и т. д.

Привлекательность проекта:

– экономические: низкие цены, комфортное расположение;

– социальные: возможность самореализации, адаптация к жизни в коллективе и обществе, неформальное общение, уникальная возможность попробовать не только обучаться, но и обучать.

2. Услуги

Наименование услуг: образовательные курсы.

Назначение и основные характеристики: образовательные услуги.

Характеристика новизны: нет прямых аналогов.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности		+	
сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 8900 бел. руб.

Предполагаемый объем оказания услуг:
8000 бел. руб.

Ожидаемая доля рынка: 5 %.

Основные потребители, их характеристика: студенты, преподаватели.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: нет прямых аналогов.

Преимущества перед конкурентами:

– экономические – низкие цены, комфортное расположение;

– социальные – возможность самореализации, адаптация к жизни в коллективе и обществе, неформальное общение, уникальная возможность попробовать не только обучаться, но и обучать;

– разнообразие выполняемых услуг.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 67 320 бел. руб.;

суммарная потребность в инвестициях:
67 320 бел. руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 5 лет;

чистый дисконтированный доход:

5062,223 бел. руб.;

внутренняя норма доходности: 22 %;

индекс доходности: 0,56.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 67 320 бел. руб.
