



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «EVENT»

Воскресенская Д. И., Матвейчук Е. Д., студенты 2 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

старший преподаватель С. П. Мармашова; старший преподаватель Э. В. Рыбакова

Государственный институт управления и социальных технологий БГУ, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: мы живем в век информатизации, развития современных информационных технологий, где мощный поток информации оказывает огромное влияние на любого человека. Поэтому мы предлагаем разработать приложение, в котором информация о интересных событиях наших пользователей будет структурирована в едином ключе.

«Event» – мобильное приложение с расширенными возможностями поиска различных мероприятий, проходящих в городе Минске.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: среднерисковое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 15 000 долл.

Суммарная потребность в инвестициях: 20 000 долл.

Направления использования инвестиций: инвестирование будет проводиться с целью разработки приложения на базе IOS, Android и Windows Phone, а также маркетинга.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 13 %;

динамический срок окупаемости проекта: 1 год;

индекс доходности: 2,3 %;

внутренняя норма доходности: 22 %;

чистый дисконтированный доход: 35 125 долл.

Дата составления инвестиционного предложения: 29.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Мобильное приложение «Event».

Описание и цель инвестиционного проекта: создание нового производства и оказание информационных услуг.

Привлекательность проекта: комплексность – информация о всех мероприятиях находится в одном приложении. Оно структурировано по различным категориям для более удобного поиска. А также уникальность, удобный подбор интересных мероприятий для каждого пользователя.

2. Продукция

Наименование продукции: Мобильное приложение «Event».

Назначение и основные характеристики: информирование о мероприятиях, структурирование информации по категориям, настройка уведомлений об интересных мероприятиях, привлечение внима-

ния не только к крупным, но и к мелким мероприятиям.

Характеристика новизны: аналог отечественного продукта с элементами новизны, комплексность – все в одном приложении.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции		+	
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 7125 долл. в месяц (на начальных этапах).

Предполагаемый объем сбыта продукции (таблица).

Таблица – Выручка от представления услуг по годам, долл.

2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
15 000	17 000	19 000	23 000	32 000

Ожидаемая доля рынка: 17 %.

Основные потребители, их характеристика: владельцы мобильных устройств на платформе IOS, Android, Windows Phone в возрасте от 18 до 49 лет.

Характеристика каналов сбыта: через магазины приложений App Store, Play Market, Microsoft Store.

Преимущества перед конкурентами: комплексность – все в одном приложении: от концертов и вечеринок до семинаров и курсов.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 15 000 долл. (суммарная стоимость);

суммарная потребность в инвестициях: 20 000 долл.;

динамический срок окупаемости проекта: 1 год;

индекс доходности: 2,3;

чистый дисконтированный доход: 35 125 долл.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 20 000 долл.

Стоимость приложения: бесплатное, с оказанием услуг сквозной и таргетированной рекламы.