



ПРОИЗВОДСТВО НОВОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Асеева Л. А., Жиркевич К. С., Буртасова Д. В., студенты 4 курса, ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

старший преподаватель С. П. Мармашова

Государственный институт управления и социальных технологий БГУ, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: выпуск новой молочной продукции: молочный коктейль «Milk 4 Shape», «Французский мусс», мягкий творог с сухофруктами, предназначенные для рынка молочной продукции Республики Беларусь.

Преимущества молочного коктейля «Milk 4 Shape»: является единственным представителем диетических молочных коктейлей (низкая конкуренция); обогащен витамином С; является низкокалорийным продуктом; не содержит ароматизаторы и красители; сахароза заменена фруктозой, тем самым расширяется круг потенциальных потребителей; долгий срок хранения.

Преимущества «Французского мусса»: новый продукт, который практически не имеет аналогов на рынке, обладает легкой и нежной консистенцией, аэрированная масса обогащает организм кислородом, доступная цена.

Преимущества мягкого творога с сухофруктами: натуральный, полезный продукт (богат кальцием и незаменимыми аминокислотами), содержит полноценный белок молока (казеин), обладает однородной консистенцией и мягким вкусом; легко усваивается; сухофрукты богаты витаминами и минералами; первый мягкий творог с наполнителем.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте:

- инвестиции в виде имущества: производство товаров на уже имеющихся производственных мощностях фирмы, хранение продукции в собственных (арендованных) складских помещениях, распространение продукции собственным транспортом (логистической фирмой);
- финансовые средства: закупка и пополнение сырья, затраты на маркетинговую деятельность.

Стоимость бизнес-проекта: 1 385 158,1 бел. руб.

Суммарная потребность в инвестициях:

1 385 158,1 бел. руб.,

в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций: 1 108 126,48 бел. руб.;

прочих источников (инвестиции в оборотный капитал за счет учредителей): 277 031,62 бел. руб.

Направления использования инвестиций: подготовка производства, закупка оборудования и технологий, лицензий, пополнение оборотных средств, маркетинговая деятельность.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 13 %;

динамический срок окупаемости проекта: 0,7 года;

индекс доходности: молочный коктейль «Milk 4 Shape» – 1,45; «Французский мусс» – 1,58; мягкий творог с сухофруктами – 1,26;

внутренняя норма доходности: 13,5 %;

чистый дисконтированный доход: молочный коктейль «Milk 4 Shape» – 596 495,5 руб.; «Французский мусс» – 424 901,25 руб.; мягкий творог с сухофруктами – 500 968,75 руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 19.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Производство новой молочной продукции для здорового питания.

Описание и цель инвестиционного проекта: расширение действующего производства путем выпуска новых продуктов.

Привлекательность проекта: биотехнологии в сельскохозяйственном производстве и пищевой промышленности – приоритетное развитие Республики Беларусь, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 22 апреля 2015 г. № 166 «О приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016–2020 годы». Предложенные продукты не имеют аналогов на рынке молочной продукции Республики Беларусь и могут обеспечить значимое конкурентное преимущество компании как внутри страны, так и за рубежом (в случае последующего экспорта продукции).

2. Продукция

Наименование продукции: молочный коктейль «Milk 4 Shape», «Французский мусс», мягкий творог с сухофруктами.

Назначение и основные характеристики: низкокалорийные, диетические, натуральные молочные продукты (коктейль, десерт, творог).

Характеристика новизны: новый продукт на рынке молочных продуктов Республики Беларусь.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты		+	
лицензирования продукции		+	
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: – молочный коктейль «Milk 4 Shape» – 1838,7 тонн (в общем объеме молочных коктейлей); «Французский мусс» – 9273 тонн (в общем объеме ложковых молочных десертов); мягкий творог с сухофруктами – 1070 тонн (в общем объеме мягкого творога).

Предполагаемый объем сбыта продукции:

– молочный коктейль «Milk 4 Shape» – 285 тонн; «Французский мусс» – 139,1 тонн; мягкий творог с сухофруктами – 107 тонн.

Ожидаемая доля рынка:

– молочный коктейль «Milk 4 Shape» – 15,5 % (в общем объеме молочных коктейлей); «Французский мусс» – 1,5 % (в общем объеме ложковых молочных десертов); мягкий творог с сухофруктами – 10 % (в общем объеме мягкого творога).

Основные потребители, их характеристика:

– молочный коктейль «Milk 4 Shape» – женщины 20–35 лет с доходом средним и выше среднего, которые следят за своим здоровьем и фигурой и ведут активный образ жизни;

– «Французский мусс» – преимущественно женщины в возрасте 20–35 лет со средним уровнем дохода, любители ярких впечатлений, удовольствий; тип потребления – новатор;

– мягкий творог с сухофруктами – семейные люди в возрасте 25–35 лет со средним уровнем дохода, забо-

тящиеся о своем здоровье и здоровье своих близких, предпочитающие натуральные, полезные продукты.

Характеристика каналов сбыта: через торговые сети, продовольственные магазины.

Основные конкуренты, их характеристика:

– молочный коктейль «Milk 4 Shape» – йогурт «Оптималь» 0% – обезжиренный («Савушкин»), напиток йогуртный «Легкий» («Савушкин») с соком, жирность – 0,5%; напиток йогуртный «Fruttis» персик 0,1% (Campina); напиток йогуртный «Нежный» с соком арбуза 0,1% (Campina); биопродукт кефирный «Активиа», 0%;

– «Французский мусс» – мусс «Gastro» с шоколадным и лимонным вкусами, 75 г, мусс «Puddis in love», 80 г (Campina);

– мягкий творог с сухофруктами – мягкий творог производителя «Минский молочный завод №1»; мягкий творог «Нежный» от ОАО «Савушкин»; мягкий творог Danone.

Преимущества перед конкурентами:

– молочный коктейль «Milk 4 Shape»: единственный представитель диетических молочных коктейлей (низкая конкуренция); обогащен витамином С, низкокалорийный, не содержит ароматизаторы и красители, сахароза заменена фруктозой, тем самым расширяется круг потенциальных потребителей, долгий срок хранения;

– «Французский мусс»: новый продукт, который практически не имеет аналогов на рынке, обладает легкой и нежной консистенцией, аэрированная масса обогащает организм кислородом, доступная цена;

– мягкий творог с сухофруктами: натуральный, здоровый, полезный продукт, богат кальцием и незаменимыми аминокислотами, содержит полноценный белок молока (казеин), обладает однородной консистенцией и мягким вкусом; легко усваивается, сухофрукты богаты витаминами и минералами, первый мягкий творог с наполнителем.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

1 385 158,1 бел. руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

1 385 158,1 бел. руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 0,7 года;

чистый дисконтированный доход: молочный коктейль «Milk 4 Shape» – 596 495,5 бел. руб.; «Французский мусс» – 424 901,25 бел. руб.; мягкий творог с сухофруктами – 500 968,75 бел. руб.;

внутренняя норма доходности: 13,5%;

индекс доходности: молочный коктейль «Milk 4 Shape» – 1,45; «Французский мусс» – 1,58; мягкий творог с сухофруктами – 1,26.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: производство товаров на уже имеющихся производственных мощностях фирмы, хранение продукции в собственных (арендованных) складских помещениях, распространение продукции собственным транспортом (логистической фирмой);

финансовые средства: закупка и пополнение сырья, затраты на маркетинговую деятельность.