



МОБИЛЬНАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА «SPEAK OUT!» – «ВЫСКАЖИСЬ!»

Нарчук М. В., Володько Ю. В., студенты 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

преподаватель, магистр управления и экономики Н. И. Бакунович

Государственный институт управления и социальных технологий БГУ, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: продукт предназначен для распространения на рынке IT-услуг. Целевой аудиторией проекта являются лица, желающие расширить горизонты социального взаимодействия, сталкивающиеся со сложностями при формальном общении (ведение переговоров, заключение договоров, делегирование полномочий персоналу), при неформальном (новое знакомство, выступление перед публикой, поздравление с праздником), люди, ввиду некоторых условий испытывающие сложности в общении (застенчивость, социальный страх).

Возраст предполагаемых пользователей продукта: 12+.

Предполагаемый рынок распространения продукта: постсоветское пространство.

Проект обладает следующими конкурентными преимуществами:

- уникальность, базирующаяся на мультифункциональном характеристическом содержании проекта;
- универсальность, которую обеспечивает рекомендательный характер предписаний по использованию некоторых функций приложения;
- заинтересованность аудитории, которая обеспечивается непрерывностью работы над содержанием функциональных разделов;
- доступность;
- полезность данного проектного решения (во-первых, побуждение к активной социальной жизни, во-вторых, реализация такого крупного проекта требует создания новых рабочих мест, в-третьих, данный проект охватит культурный аспект, способствуя популяризации культуры речи, признанию красоты языка, правильности и точности изложения своих мыслей);
- свобода внесения предложений по усовершенствованию функционального содержания, подчеркивающая клиентоориентированный подход.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: краткосрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование в виде «народного финансирования» (краундфандинга).

Стоимость бизнес-проекта: 4561 долл.

Суммарная потребность в инвестициях: 4561 долл., в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций: 4561 долл.

Направления использования инвестиций: трудозатраты на разработку и связи модулей системы, материальные затраты, стоимость расходных материалов, стоимость электроэнергии и услуг интернет-провайдеров, тестирование, размещение и маркетинг.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 0,67 %;

динамический срок окупаемости проекта: 1 год;

индекс доходности: 1,52;

внутренняя норма доходности: 9,38 %;

чистый дисконтированный доход: 16 048 долл.

Дата составления инвестиционного предложения: 30.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Мобильная интерактивная коммуникационная платформа «Speak Out!» – «Выскажись!».

Описание и цель инвестиционного проекта: суть проекта – создание мобильного приложения, способствующего поддержанию психологического комфорта общения. Основной целью деятельности являлось создание приложения исключительной полезности, способного закрепить за собой позицию социально значимой платформы. Проект направлен на расширение индивидуальных горизонтов социального взаимодействия, преодоление коммуникационных барьеров при формальном и неформальном общении.

Привлекательность проекта: данное проектное решение представляет качественно новый формат мобильных приложений с содержательной и функциональной точки зрения. Рассматривая вопрос глобально, можно сказать, что базисом создания «Speak Out!» – «Выскажись!» является не некоторая потребность к удовлетворению, а сама философия жизни.

Проект обладает следующими конкурентными преимуществами:

- уникальность, базирующаяся на мультифункциональном характеристическом содержании проекта. Основной целью являлось создание приложения высокой степени полезности, способного не столько удовлетворить моментальный спрос в виде бессодержательного игрового модуля, сколько закрепить за собой позицию социально значимой платформы;
- универсальность, которую обеспечивает рекомендательный характер предписаний по использованию некоторых функций приложения, что в свою очередь является отнюдь не показателем «сырости» проекта или профессиональной халатности, а желанием авторов предоставить пользователям возможность гибкого использования продукта, возможность проявить креативность и, таким образом, еще более повысить полезность приложения в глазах пользователей продукта. Знания в области психологии и маркетинга позволяют авторам предположить, что возможность выбора и

многовариантность использования будут способствовать быстрому распространению приложения;

- заинтересованность аудитории, которая обеспечивается непрерывностью работы над содержанием функциональных разделов;

- доступность. Заявленная функциональная нагрузка в теории предполагает гиперболизированную сложность работы с приложением в аспекте взаимосвязи и взаимодействия функциональных разделов. Практическое осуществление идеи имеет лаконичный функционально структурированный пользовательский интерфейс. При оформлении отдается предпочтение красочным, образным и выразительным художественным средствам. Смысловое содержание, а также креативный, инновационный и интерактивный дизайн в игровой, непринужденной форме позволяют пользователю наяву побороть свои страхи;

- полезность данного проектного решения может быть рассмотрена с разных позиций. Во-первых, побуждение к активной социальной жизни обеспечит стабильное ментальное здоровье человека, что в свою очередь повысит его работоспособность, позволит наиболее полно реализовать свой потенциал, гипотетически снизит процент негативных статей в демографической статистике и т. д. Во-вторых, реализация такого крупного проекта не может быть осуществлена 2-3 специалистами одной области, из чего следует возможность создания новых рабочих мест для задействования свободной квалифицированной силы. В-третьих, данный проект охватит и культурный аспект, способствуя популяризации культуры речи, признанию красоты языка, правильности и точности изложения своих мыслей;

- готовность к сотрудничеству на базе внесения пользователями предложений по совершенствованию функционального содержания, подчеркивающая клиентоориентированный подход.

2. Продукция

Наименование продукции: мобильная интерактивная коммуникационная платформа «Speak Out!».

Назначение и основные характеристики: проект относится к сфере информационных технологий и имеет социальное назначение.

Функциональные характеристики и внутренние сервисы:

- интегрированный модуль интерактивного взаимодействия с пользователем на основе GPS-навигации и пр., представляющий собой подобие квеста по принципу «одного задания в день», расширяющего границы социального взаимодействия, рамки восприятия (например, добраться к месту по заданному на электронной карте пути и получить дальнейшие инструкции);

- контроль исполнения заданий;

- периодические всплывающие окна с напоминаниями;

- личные цели социального взаимодействия;

- генератор случайных тем;

- темы и вопросы по категориям;

- обсуждение предложенных тем и вопросов в чате;

- общие фразы, линии поведения в наиболее распространенных ситуациях социального взаимодействия;

- моделирование ситуаций;

- использование мотивационных инструментов к осуществлению социального взаимодействия;

- возможность личного и профессионального взаимодействия на уровне установления новых контактов;

- уклонение от потенциально «скользких» тем за счет настраиваемых пользователем средств фильтрации;

- синхронизация с другими приложениями и сервисами;

- сохранение позитивной атмосферы за счет непрерывной модерации и администрирования тематического содержания;

- принятие предложений от пользователей по совершенствованию тематической базы.

Характеристика новизны: аналогов авторами проекта не обнаружено, что позволяет заявлять об уникальности проектного решения.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции		+	
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Предполагаемый объем спроса: более 500 000 пользователей.

Предполагаемый объем сбыта продукции: более 500 000 скачиваний.

Ожидаемая доля рынка: 100 %.

Основные потребители, их характеристика: целевой аудиторией проекта являются лица, желающие расширить горизонты социального взаимодействия, сталкивающиеся со сложностями при неформальном (новое знакомство, выступление перед публикой, поздравление с праздником), при формальном общении (ведение переговоров, заключение договоров, делегирование полномочий персоналу), люди, ввиду некоторых условий испытывающие сложности в общении (застенчивость, социальный страх). Возраст: 12+. Рынок распространения приложения: постсоветское пространство.

Характеристика каналов сбыта: реализация через магазины приложений для мобильных платформ Android и iOS – Play Market и App Store.

Основные конкуренты, их характеристика: уникальность проекта позволяет заявлять об отсутствии аналогов и, соответственно, значимых конкурентов. Не исключается давление со стороны некоторых приложений («Gem4Me», «Better Every Time», «Творческий дневник», «АнтиПаника» и т. д.), выполняющих отдельные функции, однако комплексное решение, предлагаемое проектом, является более всеобъемлющим, интересным и коммерчески целесообразным.

«Gem4Me» – мессенджер, позволяющий передавать текстовые сообщения, фото, аудио- и видеофайлы.

«Better Every Time» – приложение для iOS, которое представляет цели в виде красивого путешествия.

«Творческий дневник» – приложение, представляющее собой дневник для тех, кто считает, что эмоции не менее важны, чем сведения. Дневник позволит сохранять воспоминания и планы, а также стимулирует на поиск и принятие правильных и интересных решений.

«АнтиПаника» – приложение, которое помогает людям, страдающим от панических атак и тревожных расстройств.

Преимущества перед конкурентами: уникальность функционального содержания и сочетания функций, универсальность применения, непрерывность обслу-

живания, простота использования, полезность, готовность к сотрудничеству, бесплатность.

4. Финансово-экономические показатели проекта:

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 4561 долл.;

суммарная потребность в инвестициях:

4561 долл.;

динамический срок окупаемости проекта: 1 год;

чистый дисконтированный доход: 16 048 долл.;

индекс доходности: 1,52.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 2334,639 долл.
