



## РАКОВАЯ ФЕРМА

**Андропова К. М., Кулинкович Е. Д., Тимощенко В. Д., Романова Д. В.,**  
студенты 4 курса ГГТУ им. П. О. Сухого

Научный руководитель:  
лаборант *В. О. Дербеева*

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, г. Гомель, Беларусь

### БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: живые раки для крупных продовольственных магазинов, а также для ресторанов, баров и кафе, в меню которых входят блюда из раков.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: прямые инвестиции.

Стоимость бизнес-проекта: 126,42 млн бел. руб.

Суммарная потребность в инвестициях:  
86,4 млн бел. руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 15 млн бел. руб.;

кредитов банков: 27,2 млн бел. руб.;

прямых инвестиций: 24,9 млн бел. руб.;

государственных: 19,3 млн бел. руб.

Направления использования инвестиций: закупка оборудования и подготовка производства.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 13,5 %;

динамический срок окупаемости проекта: 3,71 года;

индекс доходности: 1,09;

внутренняя норма доходности: 21,4 %;

чистый дисконтированный доход:

84,89 млн бел. руб.

Дата составления инвестиционного предложения:  
06.09.2016.

### ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

#### 1. Информация о проекте

Название проекта: Раковая ферма.

Описание и цель инвестиционного проекта: выращивание и разведение раков.

Привлекательность проекта: первое в Гомеле и Гомельской области промышленное разведение раков с использованием установок замкнутого водоснабжения.

#### 2. Продукция

Наименование продукции: живые раки.

Назначение и основные характеристики: разведение раков для последующей реализации через продовольственные магазины.

Характеристика новизны: собственное производство на территории Республики Беларусь позволяет частично заменить импорт раков.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции			+

#### 3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 249,3 млн бел. руб.

Предполагаемый объем сбыта продукции:  
149,6 млн бел. руб.

Ожидаемая доля рынка: 60 %.

Основные потребители, их характеристика: крупные продовольственные магазины, рестораны, бары и кафе, в меню которых входят блюда из раков.

Характеристика каналов сбыта: реализация через крупные продовольственные магазины.

Преимущества перед конкурентами: выбранный сегмент рынка является относительно свободным. Собственное производство на территории Беларуси позволяет реализовывать продукцию по низкой цене, тем самым привлекая большее количество потребителей.

#### **4. Финансово-экономические показатели проекта**

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

126,42 млн бел. руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

86,4 млн бел. руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 3,71 года;

чистый дисконтированный доход:

84,89 млн бел. руб.;

внутренняя норма доходности: 21,4 %;

индекс доходности: 1,09.

#### **5. Предложения инвестору**

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 24,9 млн руб.

---