



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ТОВАРОВ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Диковицкая Д. В., Селюжицкая Е. Д., студенты 4 курса БрГТУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент *А. М. Омелянюк*

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: продукция, предназначенная для реализации на внутреннем рынке страны.

Преимущества перед выпускаемой продукцией фирм-конкурентов: широкий ассортимент, индивидуализация товаров под требования клиентов, уникальность, эксклюзивность, использование качественных материалов, оригинальная упаковка.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: краткосрочное реальное инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 6067,62 ден. ед.

Суммарная потребность в инвестициях:
6067,62 ден. ед.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 2427,046 ден. ед. (40 % от потребности);

кредитов банков: 3640,569 ден. ед.

Направления использования инвестиций: аренда склада, покупка хостинга и домена, разработка сайта, закупка оборотных средств (первая партия товара), приобретение офисной техники и мебели.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 18 %;

динамический срок окупаемости проекта: 1 год;

индекс доходности: 1,954;

внутренняя норма доходности: 130,6 %;

чистый дисконтированный доход: 5789,98 ден. ед.

Дата составления инвестиционного предложения: 29.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Интернет-магазин товаров ручной работы.

Описание и цель инвестиционного проекта: открытие интернет-магазина по продаже товаров ручной работы.

Привлекательность проекта: быстрая окупаемость, малый объем инвестиций, возможность расширения бизнеса, высокая скорость запуска проекта, широкий ассортимент товаров, охват большой аудитории покупателей, круглосуточная доступность.

2. Продукция

Наименование продукции: продажа изделий ручной работы, изготовление продукции по индивидуальным заказам.

Назначение продукции: продажа и изготовление на заказ товаров для личного пользования, подарков, изделий для украшения интерьера, товаров для ухода за собой, предметов коллекционирования.

Основные характеристики продукции: оригинальность, эксклюзивность, уникальность, высокое качество.

Характеристика новизны: аналог оказываемых услуг с расширением ассортимента предлагаемой продукции, предоставление качественных сопутствующих услуг, инфраструктурный характер проекта.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка: в ходе проведения маркетинговых исследований путем изучения с помощью программы Wordstat статистики запросов в поисковой системе «Яндекс» (по ключевым словам, касающимся продажи товаров ручной работы) были определены ключевые характеристики внутреннего рынка (рисунок).

Именно по этому примеру видно, что стоит развивать региональную направленность интернет-магазина, поскольку популярность по Беларуси в целом значительно меньше популярности в одной Витебской области.

Объем спроса: 48 583 ден. ед.

Предполагаемый объем сбыта: 5830 ден. ед.

Ожидаемая доля рынка: 12 %.

Основные потребители, их характеристика: люди, ищущие оригинальный подарок, молодые мамы, молодые, девушки в возрасте от 16 до 30 лет, дизайнеры,

женщины, имеющие маленьких детей, женщины, которые любят ухаживать за собой, женщины, любящие оригинальные украшения, коллекционеры кукол, украшений.

Характеристика каналов сбыта: реализация готовой продукции конечному потребителю.

Основные конкуренты, их характеристика: на рынке можно выделить такие крупные интернет-магазины, как Handwork, Skarbonka.by, Evna, Страна мастеров. Магазины предлагают широкий ассортимент товаров ручной работы. Магазины предоставляют схожий ассортимент товаров разных ценовых групп.

Преимущества перед конкурентами: различные формы проведения платежных операций с поставщиками и клиентами (при индивидуальном заказе – подбор мастера из ближайшего региона, что позволит сократить затраты на доставку); широкий выбор способов доставки готовых товаров от мастеров на склад и конечному потребителю (почта, самовывоз, курьерская служба доставки, EMS); возможность личной консультации, проведение рекламных компаний в средствах массовой информации.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 6067,62 ден. ед.;

суммарная потребность в инвестициях: 6067,62 ден. ед., рассчитана на основании затрат, которые необходимо понести для открытия интернет-магазина (таблица);

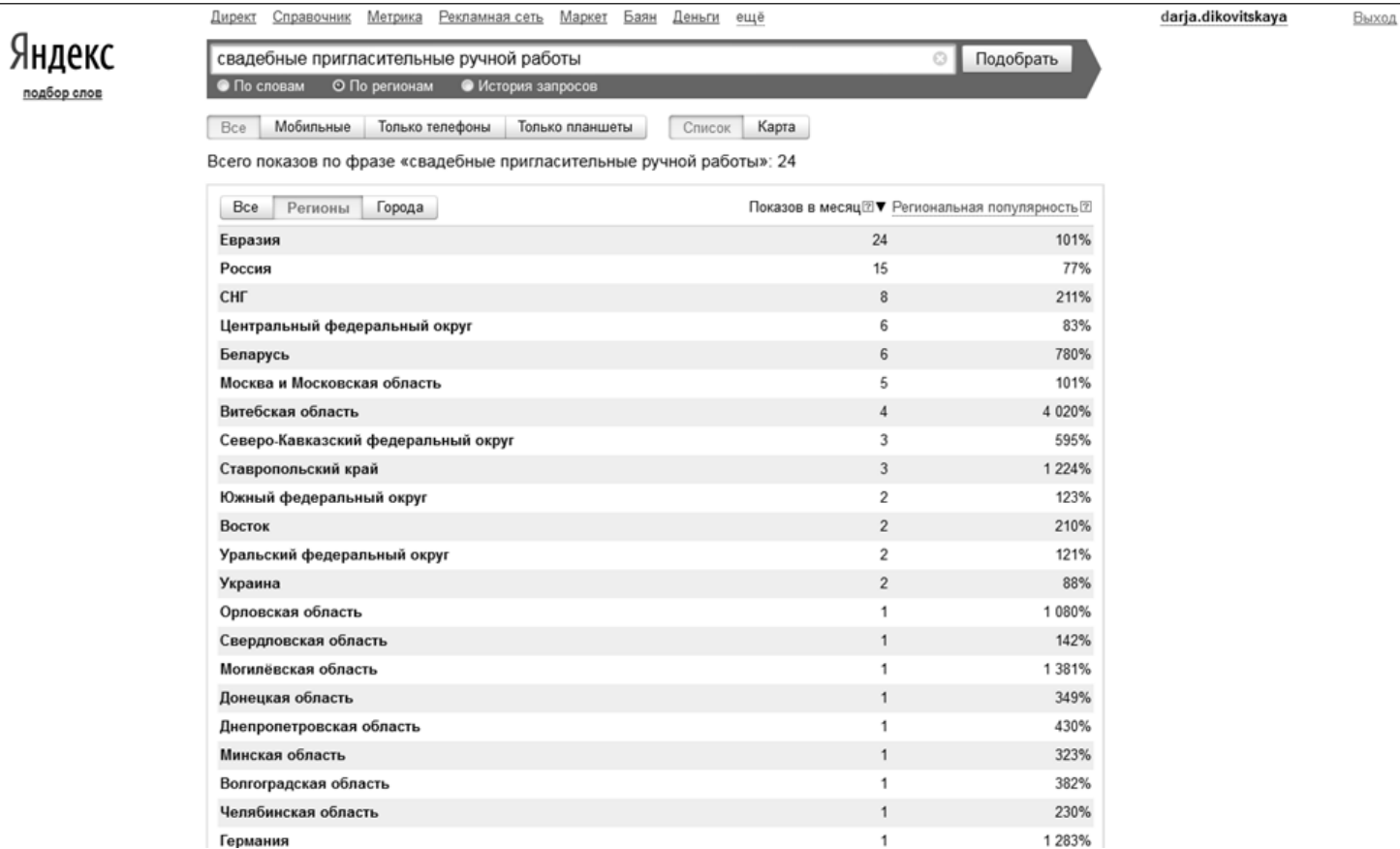


Рисунок – Изучение запросов на продукцию ручной работы по регионам и Беларуси в целом

Таблица – Расходы на реализацию проекта по созданию интернет-магазина товаров ручной работы

Статья расходов	Затраты, бел. руб.	
	первоначальные	ежемесячные
Регистрация ИП	–	–
Страхование склада на год (тариф Стандарт)	8,64	
Аренда складского бокса (30 м² по 2 бел. руб.)	60,00	60,00
Зарплата персоналу (наем одного менеджера по продажам) + %	350,00	350,00
Закупка товара	3000,00	по мере необходимости
Дизайн сайта (покупаем профессиональный шаблон)	1025,20	–
Оплата интернет-услуг (доступ в Интернет, хостинг и т. д.)	18,00	18,00
Бухгалтерское сопровождение для ИП	25,00	25,00
Реклама площадки (контекстная реклама, покупка ссылок)	300,00	100,00
Техника (компьютер, принтер)	629,41	–
Мебель	225,52	–
Кредит (13,5 %)	325,85	325,85
Офисные расходы	100,00	40,00
ИТОГО:	6067,62	918,85

динамический срок окупаемости проекта: 1 год;

чистый дисконтированный доход: 5789,98 ден. ед.;

внутренняя норма доходности: 130,6 %;

индекс доходности: 1,954.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: офисная мебель (стол, стул) и оргтехника (компьютер, принтер), помещение под склад; нематериальные инвестиции: хостинг и домен, сайт;

финансовые средства: средства на покупку первой партии продукции.