



ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ «ГИПЕРМАРКЕТ – ДЕТСКИЙ ПАРК – ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ»

Проходская А. И., магистрант БНТУ, Пашков А. Д., Бондаренко А. И., студенты 4 курса,
Грудовик В. И., студент 3 курса БНТУ

Научный руководитель:

доктор экономических наук, профессор Б. И. Гусаков

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика и преимущества намечаемых к реализации услуг: использование свободной площади гипермаркета «Гиппо» для детских спортивно-развлекательных мероприятий с привлечением футбольного клуба «Крамчи». Это обеспечит синергетический эффект:

- свободные площади будут приносить прибыль;
- вырастет оборот гипермаркета за счет привлечения родителей детей как покупателей;
- дети чередуют компьютерные игры, коллективное общение, физическое развитие.

Детский спортивно-развлекательный парк реализуется в форме ЗАО «Гиппо – Крамчи» и включает автономные объекты:

1. Игровая комната для малышей (ИКМ).
2. Поле для мини-футбола (ПМФ).
3. Детское кафе (Кафе).
4. Комната смеха и подвижных игр (КСПИ).
5. Крытый картинг (Карт).
6. Зал интернет и компьютерных игр (ЗИКИ).
7. Школа брейк-данса (ШБД).

Прорабатывается соглашение о намерениях между гипермаркетом «Гиппо» и футбольным клубом «Крамчи». Индикативный вклад в уставный фонд:

- гипермаркет «Гиппо» предоставляет на правах аренды свободные помещения и минимально необходимые начальные финансовые ресурсы;
- футбольный клуб «Крамчи» предоставляет ноу-хау (методики организации детских и подростковых спортивно-развлекательных мероприятий) и специалистов.

Рассчитана инновационная программа ускоренного развития бизнеса при ограниченных начальных инвестиционных ресурсах.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте:

единовременные начальные ресурсы «Гиппо» – 600 тыс. долл.;

в последующем привлечение кредитных средств и реинвестирование дохода.

Рыночная стоимость завершённого бизнеса:

4176 тыс. долл.

Суммарная потребность в инвестициях:

2920 тыс. долл.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 600 тыс. долл.;

кредиты банка: 1115 тыс. долл. (четыре разновременных кредита под залог бизнеса);

реинвестированный доход бизнеса: 1205 тыс. долл.

Направления использования инвестиций: реконструкция и строительство помещений, закупка оборудования, пополнение оборотных средств.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 15 % годовых;

динамический срок окупаемости проекта: 4,34 года;

коэффициент инновационного менеджмента: 0,37;

внутренняя норма рентабельности: 38,7 %;

чистый дисконтированный доход: 974,2 тыс. долл.

Дата составления инвестиционного бизнес-предложения: 20.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Кластер: Гипермаркет – Детский парк – Футбольный клуб.

Описание и цель инвестиционного проекта: использование свободной площади гипермаркета «Гиппо» с привлечением футбольного клуба «Крамчи» для детских спортивно-развлекательных мероприятий. Детский спортивно-развлекательный парк реализуется в форме ЗАО «Гиппо – Крамчи».

2. Услуги

Наименование услуг: на семи автономных объектах детского развлекательно-спортивного парка будут оказываться спортивно-развлекательные услуги.

Проект обеспечит факторы синергетического эффекта:

- свободные площади будут приносить прибыль;
- возникнет привлекательность продолжительного семейного посещения гипермаркета «Гиппо»;
- вырастет оборот гипермаркета за счет привлечения родителей детей как покупателей.

Характеристика новизны проекта: создание кластера с использованием инновационной программы ускоренного развития бизнеса при ограниченных начальных инвестиционных ресурсах.

Необходимость			
	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности		+	
сертификации продукции			+

3. Маркетинговое исследование

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса услуг: 41 578 тыс. долл. по г. Минск.

Предполагаемый объем оказания услуг:
2300 тыс. долл.

Ожидаемая доля рынка: 5,5 %.

Основные потребители, их характеристика: родители с детьми.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты: ТЦ «Корона-Замок» и Гипермаркет «Простор».

Преимущества перед конкурентами: создание кластера.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

рыночная стоимость завершеного бизнеса:
4176 тыс. долл.;

суммарная потребность в инвестициях:
2920 тыс. долл.;

динамический срок окупаемости проекта: 4,34 года.;

чистый дисконтированный доход: 974,2 тыс. долл.;

коэффициент инновационного менеджмента: 0,37;

внутренняя норма рентабельности: 38,7 %.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

– гипермаркет «Гиппо» предоставляет на правах аренды свободные помещения и минимально необходимые начальные финансовые ресурсы 600 тыс. долл.;

– футбольный клуб «Крамчи» предоставляет ноу-хау (методики организации детских и подростковых спортивно-развлекательных мероприятий) и специалистов.
