



ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ – ПРОГУЛКА В БУДУЩЕМ ИНТЕРЬЕРЕ

Данилевич И. Н., Нгуен Т. Т. Н., Загребайлова В. В., Ратушнюк Е. С., студенты 5 курса БНТУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент О. С. Голубова

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: в результате реализации проекта предлагается оказывать уникальную на территории Республики Беларусь услугу – визуализация будущего проекта с помощью очков виртуальной реальности.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: среднесрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 49 338,54 бел. руб.

Суммарная потребность в инвестициях:

49 338, 54 бел. руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 16 000 бел. руб.;

прямых инвестиций: 33 338,54 бел. руб.

Направления использования инвестиций: затраты на аренду помещения; затраты на покупку необходимого оборудования и соответствующей мебели; затраты на разработку, установку и настройку программного продукта; затраты на обучение работников.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 22 % (на 01.05.2016);

динамический срок окупаемости проекта: 9,36 мес.;

индекс доходности: 2,3223;

внутренняя норма доходности: 38 %;

чистый дисконтированный доход: 65 241,15 бел. руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 01.05.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Виртуальная реальность – прогулка в будущем интерьере.

Описание и цель инвестиционного проекта: проект представляет собой создание предприятия (дизайн-студии интерьера), отличительной особенностью которого является предоставление уникальной услуги «Виртуальная реальность». Целью проекта является удовлетворение потребителей в высококачественных и недорогих услугах в области дизайна интерьера.

Привлекательность проекта: погружение в трехмерный интерьер дает практическую возможность понять, что нужно изменить и где внести коррекцию, не теряя времени и денег, понять, уютно ли находиться среди предметов, которые нравятся на картинке, примерить каждую деталь в натуральную величину.

2. Услуги

Наименование услуг: дизайнерские услуги с применением очков виртуальной реальности.

Назначение и основные характеристики: очки виртуальной реальности – устройство, позволяющее частично погрузиться в мир виртуальной реальности, создающее зрительный и акустический эффект присутствия в заданном управляющим устройством (компьютером) пространстве. Представляет собой конструкцию, надеваемую на голову, снабженную видеозащитой и акустической системой.

Характеристика новизны: аналог зарубежного изделия.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции		+	
лицензирования вида деятельности		+	
сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 3 168 000 бел. руб.

Предполагаемый объем оказания услуг: 316 800 бел. руб. в год.

Ожидаемая доля рынка: 5 %.

Основные потребители, их характеристика: люди со сложившейся карьерой, не ограниченные свободой финансовых действий, первоочередные цели которых – улучшение жилищных условий.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: агентства по оказанию дизайнерских услуг г. Минска.

Преимущества перед конкурентами: применение очков виртуальной реальности при утверждении дизайнерских проектов у заказчиков.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

49 338,54 бел. руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

31 338,54 бел. руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 9,36 мес.;

чистый дисконтированный доход: 65 241,15 бел. руб.;

внутренняя норма доходности: 38 %;

индекс доходности: 2,3223.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 31 338,54 бел. руб.