



РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВО ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА БРАСЛЕТ «ВИРТУАЛЬНОЕ ЗРЕНИЕ»

Мищенко А. С., Баденкова О. Н., *студенты 4 курса БГЭУ*

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент *Ю. М. Зенович*

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции:
идея заключается в создании браслета «Виртуальное

зрение», который поможет незрячему лучше ориентироваться на местности. Суть состоит в предупреждении незрячего о грядущей опасности (бордюре, неров-

ности на дороге, идущем рядом человеке) с помощью вибрации через браслет на запястье. Предполагается проектирование миниатюрного устройства, которое крепится на запястье и имеет форму браслета, что не будет привлекать внимания прохожих, от высоты (глубины) и близости препятствия будет изменяться сила вибрации. Считаем, что браслет вызовет интерес широкого круга людей с дефектами зрения, в частности, молодых незрячих людей. В силу использования материалов, не являющихся дефицитными на рынке, браслет будет иметь приемлемую цену и при разработке и проведении соответствующей маркетинговой стратегии, а также большой потенциал реализации на мировом рынке (в ближайшем будущем в Российской Федерации, Республике Казахстан).

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: кредитование.

Стоимость бизнес-проекта: 105 000 долл.

Суммарная потребность в инвестициях:
105 000 долл.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 5000 долл.;

кредитов банков: 100 000 долл.

Направления использования инвестиций: проведение исследований и разработок, закупка оборудования.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 50,0 %;

динамический срок окупаемости проекта: 3 года;

индекс доходности: 1,409;

внутренняя норма доходности: 140,68 %;

чистый дисконтированный доход: 1 150 000 долл.

Дата составления инвестиционного предложения:
25.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Разработка и внедрение в производство инновационного продукта браслет «Виртуальное зрение».

Описание и цель инвестиционного проекта: в социально-ориентированной экономике большое внимание уделяется проблемам людей с ограниченными возможностями. Деятельность, направленная на улучшение качества жизни инвалидов, устранение их проблем, всегда будет актуальной.

Одной из таких проблем является ориентация (передвижение) в пространстве незрячих людей. Для ее решения разрабатывается инновационный продукт браслет «Виртуальное зрение».

Для реализации проекта планируется закупать высокоскоростной термопластавтомат Dakumar machinery DKM118 HS. Станок выполняет функцию пресса, а также отливает различные детали. Станок является энергосберегающим, экономит 30–60 % электроэнергии по сравнению со стандартной машиной, что обуславливает экономическую эффективность и целесообразность выбора.

Для создания инновационного продукта основным ресурсом являются интеллектуальные возможности человека. Для разработки браслета потребуются высококвалифицированные программисты.

Материальную базу разработки составят пластмассы, полимеры, микросхемы и комплектующие детали.

Для реализации данного проекта планируется создание ООО «ПрамЛин», главной целью перспективного развития которого является создание принципиально новой продукции, развитие перспективного вида деятельности на предприятии, расширение ассортимента продукции.

Миссия ООО «ПрамЛин»: мы стремимся обеспечить высокий уровень жизни особых людей (инвалидов).

Привлекательность проекта: в Республике Беларусь широко развита деятельность по поддержке и улучшению качества жизни незрячих людей, однако инновационные подходы к решению данных задач не развиты. Предполагается создание инновационного продукта браслет «Виртуальное зрение». Данный продукт значительно облегчит ориентацию (передвижение) в пространстве инвалидов по зрению, а также позволит почувствовать себя полноценными членами общества.

Реализация проекта позволит:

– создать новые производственные мощности;

– получать предприятию прибыль;

– создать 5 рабочих мест.

2. Продукция

Наименование услуг: браслет «Виртуальное зрение» – миниатюрное устройство, которое крепится на запястье, формой подобно браслету, что не будет привлекать внимание окружающих. Основной функцией браслета является предупреждение незрячего человека о грядущей опасности (бордюре, неровности на дороге, столбе, идущем рядом человеке и др.) с помощью вибрации. Сила вибрации будет зависеть от глубины (высоты) и близости препятствия.

Назначение и основные характеристики: браслет будет изготавливаться из высококачественного материала и соответствующим образом программироваться, что обеспечит безопасность человеку. Предполагаемый срок службы браслета «Виртуальное зрение» – 10 лет.

Браслет «Виртуальное зрение» предполагается реализовывать на рынках Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан.

По плановой калькуляции себестоимость продукции составит для внутреннего рынка – 9,5 млн бел. руб., для внешнего рынка – 10,5 млн бел. руб.

Характеристика новизны: аналогов данного продукта в Республике Беларусь нет. Подобные идеи изобретений существуют за рубежом, однако, до настоящего момента не коммерциализированы. Существуют гаджеты для незрячих людей, но они не могут удовлетворить их первичную потребность и освободить их от трости или собаки-поводыря.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты		+	
лицензирования продукции		+	
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Основные потребители, их характеристика:

Характеристика каналов сбыта: в ходе анализа выявлена основная угроза на рынке браслета «Виртуальное зрение» – невысокие входные барьеры на рынок.

На базе проведенного анализа выявлены направления работ по предотвращению угрозы со стороны новых игроков:

- рекомендуется придерживаться стратегии укрепления уникальности товара и концентрироваться на таком целевом рынке, для которого важны уникальные характеристики (придерживаться стратегии лидерства в определенной рыночной нише);

- основные усилия компания должна сосредоточить на построении высокого уровня знаний о товаре и на построении осведомленности об уникальных особенностях товара;

- для сохранения конкурентоспособности необходимо постоянно проводить мониторинг предложений конкурентов и появления новых игроков;

- снижать влияние ценовой конкуренции на продажах компании;

- требуются специальные экономпрограммы для потребителей, чувствительных к цене;

- сосредоточиться на устранении всех недостатков товара.

Основные конкуренты, их характеристика: поскольку продукт является инновационным, а отрасль достаточно новой, количество конкурентов значительно ограничено.

Прямым сильным конкурентом ООО «ПрамЛин» является VIA (Visually Impaired Assistant) – организация, которая разработала идею подобного брасле-

та, однако продукт до сих пор не выпущен на рынок. Косвенные конкуренты отсутствуют. С развитием направления конкуренция будет расти, поэтому не исключаем наличие потенциальных конкурентов.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 2 400 000 тыс. бел. руб., в т. ч. капитальные затраты – 2 150 000 тыс. руб.

и проведение НИОКР, освоение производства;

суммарная потребность в инвестициях:

2 400 000 тыс. бел. руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 3 года, при ставке дисконтирования 50 %;

чистый дисконтированный доход:
37 510 117 тыс. бел. руб.;

внутренняя норма доходности: 85 %.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: предполагается использование собственных средств инициатора проекта и привлечение кредитных ресурсов. В качестве кредитора рассматривается банк ОАО «МТБанк»;

собственные средства: 100 000 тыс. бел. руб.;

заемные средства: 2 000 000 тыс. бел. руб.

Условия кредитования проекта:

сумма кредита: 2 000 000 тыс. бел. руб.;

использование средств в течение 5 лет;

процентная ставка за использование кредита: 50 %;

общая сумма кредита с учетом процентов:
5 080 000 тыс. бел. руб.;

возврат кредита и выплата процентов в течение 5 лет с начала инвестирования;

сумма начисленных и выплаченных процентов:
3 080 000 тыс. бел. руб.