



ПРОИЗВОДСТВО СЪЕДОБНЫХ СТАКАНЧИКОВ «СЪЕШЬ МЕНЯ»

Похвалова О. А., Талантова А. И., Лысенко А. А., Машнина Д. В., студенты 3 курса,
Рудков И. В., студент 4 курса БелГУТ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент *О. Н. Шестак*

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: Наша продукция – съедобные стаканчики. Такая посуда разработана из различных материалов: пшеничная мука, печенье, покрытое сахарной глазурью, желе, желатин, вафли. В Республике Беларусь конкурентов нашему проекту нет. Если идея съедобных стаканчиков и используется в нашей республике, то это, как правило, единичные случаи. Массового производства съедобных стаканчиков в нашей стране не наблюдалось. Производство съедобных стаканчиков намного экологичнее, поскольку ее составляют органические натуральные материалы, а не пластик. И даже если после употребления пищи такая упаковка будет выброшена, она не загрязнит почву: она станет отличной пищей для микроорганизмов. Зарубежный опыт показывает, что люди заинтересованы в покупке таких стаканов, они готовы заплатить хорошую цену ради улучшения экологической обстановки и получения неопишуемого удовольствия от использования этих стаканчиков.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: среднерисковое прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 3000 ден. ед.

Суммарная потребность в инвестициях: 2500 ден. ед.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 500 ден. ед.;

прямых инвестиций: 1500 ден. ед.;

государственных: 500 ден. ед.

Направления использования инвестиций: подготовка производства, закупка оборудования, расходы на рекламу, пополнение оборотных средств.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 15 %;

динамический срок окупаемости проекта: 3 года;

индекс доходности: 0,28;

внутренняя норма доходности: 25 %;

чистый дисконтированный доход: 56 459,6 ден. ед.

Дата составления инвестиционного предложения: 20.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Производство съедобных стаканчиков «Съешь меня».

Описание и цель инвестиционного проекта: проект предусматривает создание нового производства. В Республике Беларусь конкурентов нашему проекту нет. Если идея съедобных стаканчиков и используется в нашей республике, то это, как правило, единичные случаи. Предлагаемый бизнес-план представляет собой верный путь к улучшению экологии путем разработки и внедрения так называемой съедобной посуды во многие кафе и рестораны быстрого питания нашего города. С одной стороны, прием пищи доставит людям большое эстетическое удовольствие. С другой стороны, не будет оставаться тонн упаковочного мусора, решится проблема с его вывозом, меньше деревьев будет уходить на переработку для одноразовых бумажных стаканчиков. Цель проекта – обратить внимание общественности на экологические проблемы, в частности, загрязнение окружающей среды, своим примером показать, как можно сделать нашу планету чище.

Привлекательность проекта: производство съедобной посуды и упаковки для еды намного экологичнее,

поскольку ее составляют органические натуральные материалы, а не пластик. И даже если после употребления пищи такая упаковка будет выброшена, она не загрязнит почву: она станет отличной пищей для микроорганизмов. Одним из главных достоинств этого проекта является то, что после обильной трапезы такую посуду не нужно мыть. Также такое нововведение будет полезно использовать ресторанам быстрого питания, так как такие заведения используют пластиковую либо бумажную посуду для упаковки своих блюд.

Данная тема является очень актуальной в наше время, ее-то мы и взяли на вооружение, решив проблему: и вкусно, и чисто!

2. Продукция

Наименование продукции: производство съедобных стаканчиков «Съешь меня».

Назначение и основные характеристики: посуда разработана из различных материалов: пшеничная мука, печенье, покрытое сахарной глазурью, желе, желатин, вафли. Исходя из описания аудитории, мы позиционируем наш бренд, как:

- бренд, которому близки идеи «зеленых» и экоценности, забота об окружающей среде;
- бренд для успешных людей, ценящих свое время и свое здоровье;
- бренд, который одинаково понятен и детям, и взрослым;
- бренд, с которым весело проводить время в компании.

Характеристика новизны: создание съедобной упаковки, в том числе и посуды, – не новая идея. Но ранее это было не более чем просто забавным экспериментом или впечатляющей инсталляцией, не претендующей на массовое производство. В последние годы именно идея безопасной и к тому же съедобной альтернативы пластику видится все более многообещающей. Производство такой посуды и упаковки для еды намного экологичнее, поскольку ее составляют органические натуральные материалы, а не пластик. Для Республики Беларусь идея этого проекта уникальна и нова. В западных странах идея производства съедоб-

ной посуды нашла свое применение. Для Республики Беларусь – это новинка, особенно в промышленных масштабах.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции		+	
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Основные потребители, их характеристика:

- молодые люди в возрасте от 15 до 25 лет, которые проводят много времени в кафе, в заведениях быстрого питания с друзьями;
- достаточно успешные и, как следствие, достаточно занятые люди, которые предпочитают на завтрак чашечку крепкого кофе;
- дети, которым очень интересна идея ярких желтых стаканчиков для прохладительных напитков;
- семьи, любящие приглашать и удивлять своих многочисленных гостей.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Преимущества перед конкурентами: доступные цены, удобство заказа и доставки.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

- стоимость инвестиционного проекта: 3000 ден. ед.;
- суммарная потребность в инвестициях: 2500 ден. ед.;
- динамический срок окупаемости проекта: 3 года;
- чистый дисконтированный доход: 56 459,6 ден. ед.;
- внутренняя норма доходности 25 %;
- индекс доходности: 0,28.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 2500 ден. ед.