



ПРОИЗВОДСТВО ТОНКОГО СТЕКЛА

Высоцкая А. Г., Лебедева Н. О., Орышич Н. Ю., *студенты 3 курса,*
Андреевец В. А., Дегтярев Е. А., *студенты 4 курса БГТУ*

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Мещерякова*; старший преподаватель *В. А. Усевич*
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции:
целевая аудитория (рынок B2B, B2G):

- фирмы, распространяющие аксессуары для мобильных телефонов;
- предприятия, занимающиеся производством стеклопакетов;
- предприятия, занимающиеся проектированием солнечных батарей;

– государственные структуры, проектирующие космические спутники.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: краткосрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 600 000 тыс. долл.

Суммарная потребность в инвестициях:
600 000 тыс. долл.,

в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций: 600 000 тыс. долл.
 Направления использования инвестиций: проведение исследований и разработок, закупка оборудования.
 Показатели эффективности проекта:
 ставка дисконтирования: 25 %;
 динамический срок окупаемости проекта: 6 лет;
 индекс доходности: 0,5;
 внутренняя норма доходности: 1,9 %;
 чистый дисконтированный доход: 35 500 тыс. долл.
 Дата составления инвестиционного предложения: 28.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Производство тонкого стекла.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание инновационного для Республики Беларусь производства тонких стекол.

Привлекательность проекта: более низкие цены на продукцию, решение важного для страны вопроса импортозамещения.

2. Продукция

Наименование продукции: тонкие защитные стекла.

Назначение и основные характеристики: в качестве защитного стекла для телефонов, при производстве стеклопакетов, строении спутниковых космических кораблей, проектировании солнечных батарей.

Характеристика новизны: технология направлена на производство аналога продукции иностранных производителей. Однако проектирование нового оборудования позволяет производить тонкие стекла большого размера, что расширяет области применения продукта.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты		+	
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Ожидаемая доля рынка: 60 %.

Основные потребители, их характеристика: основными потребителями стекол для телефонов будут являться фирмы, распространяющие подобную продукцию, так как производство не будет предполагать дистрибуцию конечному потребителю. Это будут магазины, продающие мобильные телефоны и аксессуары к ним, различные интернет-магазины и т. д.

Характеристика каналов сбыта: реализация через посредников.

Основные конкуренты, их характеристика: основными конкурентами являются производители стекол для мобильных телефонов в таких странах, как Китай «Ainu», США «Gorilla glass» и др. В Республике Беларусь конкурентов в данной отрасли на данный момент не существует.

Преимущества перед конкурентами: высокое качество, низкие затраты на производство, снижение стоимости товара.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

600 000 тыс. долл.;

суммарная потребность в инвестициях:

600 000 тыс. долл.;

динамический срок окупаемости проекта: 6 лет;

чистый дисконтированный доход:

35 500 тыс. долл.;

внутренняя норма доходности: 1,9 %;

индекс доходности: 0,5.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: станки и оборудование;

нематериальные инвестиции: сертификация продукции;

финансовые средства:

600 000 тыс. долл.