



ПРОИЗВОДСТВО РАНЕВЫХ ПОКРЫТИЙ ПУТЕМ ФОРМОВАНИЯ НАНОВОЛОКОН ИЗ РАСТВОРОВ ХИТОЗАНА

Михалькевич К. А., Смирнова В. С., *студенты 3 курса,*
Дикевич О. О., Устимчук Е. И., Аринович Е. А., *студенты 4 курса,*
Прищепенко Д. В., *магистрант (автор проекта) БГТУ*

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Мещерякова*; старший преподаватель *В. А. Усевич*
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: предназначена для внутреннего рынка Республики Беларусь, стран СНГ, стран Южной и Юго-Восточной Азии. Продукт уменьшает болезненные ощущения при перевязке раневой поверхности. Сроки заживления сокращаются на 20–30 %.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: долгосрочное реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 2690 млн бел. руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
2682 млн руб.

Направления использования инвестиций: оборудование, материалы, площадь, разрешающие документы (медицина), маркетинг.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 20 %;

динамический срок окупаемости проекта:

4,32 года;

индекс доходности: 1,0842;

внутренняя норма доходности: 24 %;

чистый дисконтированный доход:

221,03 млн бел. руб.

Дата составления инвестиционного предложения:
05.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Производство раневых покрытий путем формования нановолокон из растворов хитозана.

Описание и цель инвестиционного проекта: целью выполнения проекта является запуск производства раневых повязок на основе хитозана в Республике Беларусь, получение продукта с улучшенными характеристиками.

Привлекательность проекта: основными конкурентными преимуществами является более низкая цена. Также сокращение сроков заживления на 20–30 %.

2. Продукция

Наименование продукции: раневое покрытие.

Назначение и основные характеристики: данное раневое покрытие используется в медицинских целях при ожогах, трофических язвах, обморожениях, пролежнях и других подобных повреждениях. Отпускная цена единицы 209,82 тыс. бел. руб., чистая прибыль 740,214 млн бел. руб.

Характеристика новизны: в Республике Беларусь не производятся раневые покрытия на основе нановолокон биополимера хитозана. Предлагаемая технология отличается от существующих возможностью получения продукта с улучшенными характеристиками и по более низкой цене.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты		+	
лицензирования продукции		+	
лицензирования вида деятельности		+	
сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 1260 млн бел. руб.

Предполагаемый объем сбыта продукции: 21 000 ден. ед.

Ожидаемая доля рынка: 75 %.

Основные потребители, их характеристика: B2C; B2B; B2G (оптовые покупатели – аптеки, больницы, туристические фирмы и другие организации, чья деятельность прямо или косвенно связана с повышенной опасностью).

Характеристика каналов сбыта: непосредственная продажа данного продукта.

Основные конкуренты, их характеристика: ЗАО «Биотекфарм» (Россия), ООО «Наполи» (Россия).

Преимущества перед конкурентами: основными конкурентными преимуществами является более низкая цена. Также сроки заживления сокращаются на 20–30 %.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

2682 млн бел. руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

2682 млн бел. руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 4,32 года;

чистый дисконтированный доход:

221,03 млн 4руб.;

внутренняя норма доходности: 24 %;

индекс доходности: 1,0842.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: оборудование, материалы;

нематериальные инвестиции: разрешающие документы (медицина);

финансовые средства: средства на продвижение продукта.